

COMPAGNIE CEVENOLE VOODOO



Ansprechpartner	Sandrine Chambon
Fremdsprachen	Englisch
Email	sandrine@voodoo-fashion.com
Telefon	+33 (0)4 77 55 82 08
Telefax	+33 (0)4 77 55 82 05
Internet	www.voodoo-fashion.com
Adresse	ZI Sud – Rue Charles Dalli�re F - 42160 Andrezieux-Boutheon, Frankreich
Markenpr�senz in Frankreich	Multimarkengesch�fte, eigene Voodoo-Boutiquen
Exportl�nder	Belgien, Niederlande, Schweiz, Polen Tschechische Republik, Ukraine, Russland

Konzept

Seit 20 Jahren entwickelt Voodoo sein savoir-faire stetig mit viel Erfolg weiter und seit der Übernahme der Unternehmensführung durch Andr  Guillermain im Jahre 2002 hat die Marke Voodoo einen wahren Höhenflug erlebt. Einer der ersten Entscheidungen Herrn Guillermains war die Integration eines Designbüros im Unternehmen. Diese Umstrukturierung und verbesserte Zusammenarbeit der einzelnen Elemente fördern bedeutend die Kreativität und Konkurrenzfähigkeit der Marke auf dem Damenoberbekleidungsmarkt.

Die Marke Voodoo wird innerhalb Frankreichs in 700 Multimarkengesch ften vertrieben. Das Unternehmen unterhält darüber hinaus ebenfalls 10 eigene Voodoo Boutiquen. 10% des Unternehmensumsatzes werden durch den Export erwirtschaftet. Neue Absatzmärkte sollen in nächster Zeit erschlossen werden.

Kollektionen

Die Damenoberbekleidungslinie Voodoo ist Casual Style im sportlichen Großstadt-Look. Jede Kollektion (Fr hling/ Sommer und Herbst/ Winter) widmet sich 4 verschiedenen Themenbereichen und Kleidungsstylen mit der sich jede Frau identifizieren kann: moderner Girly Style, alternativ-romantik Stil, angesagter und legerer Großstadt-Look, Rockstyle, maskulin emanzipierter Kleidungsstil.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

80% der verwendeten Materialien sind natürlichen Ursprungs: Materialgemische aus Leinen/ Baumwolle, Baumwolle/ Lycra oder Baumwolle/ Bambus, Verfeinerungen mit Seide, Polyester, Viskose und Polyamide. Einsatz technischer Verfahren zur Bearbeitung einiger Produkte: Waschungen, Steinwaschungen, Färbungen, Farbintensivierungen, Verzierungen.

Kundenkreis

Die wichtigste Zielgruppe der Marke Voodoo ist die berufstätige Frau zwischen 30 und 45 Jahren; sie ist dynamisch und modern und möchte ihre Persönlichkeit durch die passende Mode unterstreichen.

Voodoo war anfänglich eine reine Sportmarke und wird aus diesem Grund auch derzeit noch in Sportgesch ften in Frankreich vertrieben. Diese Branche stellt 30% des Unternehmensumsatzes dar. Damenoberbekleidungsgesch fte sind heute natürlich die Hauptvertreiber der Marke Voodoo.

