

VIVARAISE

Ansprechpartnerin	Sylvie Erbacher
Fremdsprachen	Deutsch, Englisch
Email	s.erbacher@vivaraise.com
Telefon	+33 (0) 4 72 73 03 64
Fax	+33 (0) 4 78 58 41 01
Adresse	14, rue Crépet F-69007 Lyon
Website	http://www.vivaraise.com
Mitarbeiter	23
Umsatz	2,2 Mio. €
Exportumsatz	631 000 €

Kurzprofil

Vivaraise wurde 1976 in Südfrankreich gegründet. Ursprünglich beschäftigte sich das Unternehmen ausschließlich mit der Herstellung Tagesdecken. Mit der Zeit wurde das Sortiment erweitert. In den neunziger Jahren wurde die Designerin Esther Blanchard ins Team eingegliedert und während einer Reise in Indien entdeckte sie neue Möglichkeiten für ihre Kreationen: Patchwork, Stickerei, neue Stoff- und Farbkombinationen.

Die Kollektionen werden um die Farben herum angeordnet und mit jeder neuen Thematik verfeinert. Das Merkmal von *Vivaraises* sind die Farben.

Vivaraise exportiert nach vielen europäischen Ländern wie Italien, Spanien, den Benelux-Ländern, der Schweiz, Deutschland, Österreich, Großbritannien, Irland, Dänemark, Schweden, Norwegen ..., Kanada, Mittelost.

Sortiment

Alle einfarbigen Artikel sind dauerhaft im Sortiment. Sie harmonieren gut zusammen, was ermöglicht, eine *Vivaraise*-Stimmung zu schaffen. Für jede Kollektion wird das bestehende Sortiment um einige neue Farben und Dekoartikel erweitert. Die ersten Ergebnisse zeigen, dass die folgenden Artikel (Heimtextilien) in Deutschland leicht zu verkaufen sind, denn sie brauchen keine markttypische Anpassungen oder Veränderungen. Sie können in Läden, die auf den Verkauf von Deko- oder Badeartikeln spezialisiert sind, ins Angebot aufgenommen werden; ebenso in Geschäften, die traditionelle Heimtextilien oder Spa-Artikel vertreiben.

- Rund ums Bad: Die Frottebadeteppiche und -Tücher von *Vivaraise* entsprechen den Erwartungen des deutschen Marktes. Die Stärken der beiden Produkte sind Qualität und eine große Farbpalette.

Der zweidimensionale Badeteppich genießt eine große Beliebtheit bei den Kunden.

Die jacquardgemusterten Badetücher mit Fransen werden immer beliebter, denn sie unterscheiden sich von den üblichen, sonst angebotenen Artikeln.



Vivaraise

- Die Kissen: eine sehr breite Farbpalette bei einfarbigen Kissen. Zweimal im Jahr werden neue Dekokissen angeboten, was der Klientel eine breite Auswahl verspricht.

- Die Tischsets sind im gleichen Farbton wie die Kollektion erhältlich (zwei verschiedene Modelle, 17 Farben)

- Hausbekleidung und -schuhe

- Bettwäsche und –Waren :

Gute Rückmeldungen bei folgenden Artikeln:

- Bettüberwürfe mit Baumwollstepp (einfarbig, pflegeleicht) in drei Größen und neun Farben erhältlich
- Reisedecken (180x180 oder 140x190), die auf das Bett oder das Sofa gelegt werden können
- Quiltbettüberwürfe



Vivaraise