



Firmenbeschreibung

Das Unternehmen wurde 2002 gegründet und beschäftigt fünf Personen. Spezialisiert auf die Anwendung von überlieferten Flechttechniken, um sie dem zeitgemäßen Geschmack anzupassen. BAOLGI kreiert Objekte für den Gedeckten Tisch, die Aufbewahrung, das Badezimmer (aus geflochtenen Naturmaterialien wie Rattan und edlen Weingewächsen).

Produktbeschreibung

Alle geflochtenen Produkte sind handgefertigt, waschbar und wärmeresistent. Die Korbwaren aus Weingewächsen sind mit einem Speziallack behandelt, der bei Produkten aufgetragen wird, die mit Nahrungsmitteln in Verbindung kommen.

Kundenkreis

Fachhandel für Innendekoration und Geschenke, den Gedeckten Tisch, Hotels, Restaurants.

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Ja
Besuchte Regionen	Alle Bundesländer
Distributionsschiene	Fachhandel für Dekoration, Geschenke, Gedeckter Tisch, Tischwäsche, Nachtwäsche, Hotel- und Gaststättengewerbe
Direktvertrieb	Ja
Gesuchte Kundenkreise	Fachhandel für Wohnaccessoires, Dekoration und Geschenke, den Gedeckten Tisch, Warenhäuser mittleres bis hohes Preisniveau, Hotels, Restaurants

Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Barbara Oppitz
Fremdsprachen	Englisch, Deutsch
E-Mail	b.oppitz@baolgi.com
Telefon	+33 (0)6 13 52 41 57
Telefax	+33 (0)1 30 54 50 66
Internet	www.baolgi.com
Adresse	1, Cour Clos Penthièvre F – 78810 Feucherolles
Exportanteil am Umsatz	70 %
Exportländer	Italien, Spanien, Deutschland, Österreich, Schweiz u. a.
Distributionsschienen und Preissegment	Hohes Preisniveau für Fachhandel für Innendekoration und Geschenke, den Gedeckten Tisch, Hotels, Restaurants
Teilnahme an Messen	MAISON & OBJET, MACEF, TRENDSET



BEAUVILLÉ



Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter 1	Michèle Farina
Ort	D – 36110 Schlitz-OT Nieder Stoll
Telefon	+49 (0)6642 91 83 42
Mobil	+49 (0)175 2 05 99 04
E-Mail	decor-wolfgang-spiegler@t-online.de
Besuchte Regionen	PLZ 34, 35, 36, 37, 6

Handelsvertreter 2	Dieter Thoma
Ort	D – 77756 Hausach
Telefon	+49 (0)7831 96 92 99
Mobil	+49 (0)172 6 78 84 68
E-Mail	dieter.thoma@thoma-international.de
Besuchte Regionen	PLZ 7, 8, 9

Handelsvertreter 3	Volker und Henriette Ahland
Ort	D – 31535 Neustadt am Rübenberge
Telefon	+49 (0)5032 91 49 11
E-Mail	ahland-neustadt@t-online.de
Besuchte Regionen	PLZ 0, 1, 2, 30, 31, 32, 33, 38, 39

Handelsvertreter gesucht	ja, für die Postleitzahlen 4,5 und 6
Gesuchte Kundenkreise	Kaufhäuser, spezialisierter Einzelhandel für Haushaltswäsche, den gedeckten Tisch, Geschenkartikel, Online-Shops, Versandhandel



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Laurence Grau
Fremdsprachen	Englisch, Deutsch, Spanisch
E-Mail	beauville@beauville.com
Telefon	+33 (0)3 89 73 74 74
Telefax	+33 (0)3 89 73 32 17
Internet	www.beauville.com
Adresse	19, Route de Sainte-Marie-aux-Mines, B. P. 60038, F – 68152 Ribeauvillé
Rechtsform	AG
Exportanteil am Umsatz	70 %
Exportländer	EU-Staaten, Schweiz, USA, Japan, Russland
Distributionsschienen und Preissegment	Hochpreisig
Handelsmarke	Beauvillé
Teilnahme an Messen	MAISON & OBJET Paris, GIFT SHOWS New York, Atlanta, Chicago, Dallas; INTERIOR LIFESTYLE Tokio, EARLY BIRD, ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE Moskau



Firmenbeschreibung

Seit 1838 spezialisiert sich das Stoffdruck-Unternehmen BEAUVILLÉ vor allem auf hochpreisigen Stoffdruck. Als Formgestalter für große Möbelstoffverlage bekannt, vermarktet das Traditions-haus BEAUVILLÉ auch seine eigenen Tischwäsche- und Küchenwäschekollektionen sowie eine erst kürzlich erschienene Serie von Accessoires unter seinem Namen. Die Marke BEAUVILLÉ gehört heute zu den Marktführern im Bereich Heimtextilien.

Produktbeschreibung

Die Tischwäschekollektionen bestehen aus Tischdecken, Servietten, Sets, Tête-à-tête, Tischläufern und beschichteten Tischsets, die Küchenwäschekollektionen bestehen aus Geschirr- und Gläsertüchern. Zu den Accessoires zählen Tablett, Papierservietten, Kissen und Schürzen.

Kundenkreis

Kaufhäuser, spezialisierter Einzelhandel für Haushaltswäsche, den gedeckten Tisch, Geschenkartikel, Online-Shops, Versandhandel

BELLE DE SUCRE



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Claire Vincent
Fremdsprachen	Englisch, Deutsch
E-Mail	contact@belledesucre.com
Telefon	+33 (0)2 38 93 41 41
Telefax	+33 (0)2 38 93 41 61
Internet	www.belledesucre.com
Adresse	20, Aisance de Cornou F – 45210 Nargis
Exportanteil am Umsatz	40 %
Exportländer	Mittlerer Osten, Italien, Schweiz usw.
Distributionsschienen und Preissegment	Dekorations- und exklusive Lebens- mittelgeschäfte, Hotel- und Hoch- zeitsgewerbe, Kaufhäuser
Teilnahme an Messen	SIAL (alle 2 Jahre) MAISON & OBJET (2x/Jahr)

Firmenbeschreibung

Das Unternehmen kreiert seine Produkte seit 20 Jahren mit viel Phantasie und beschäftigt zehn Mitarbeiter.

Produktbeschreibung

Kreationen aus Zucker, von Hand gefertigt, farbenfroh und phantasievoll, inspiriert von der Epoche der Renaissance sollen den Tee- und Kaffeegenuss mit einem "Augenzwinkern" ein wenig fröhlicher machen.

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Ja, aber ohne Exklusivität
Handelsvertreter gesucht	Nein
Direktvertrieb	Ja
Gesuchte Kundenkreise	Dekorationsgeschäfte, Kaufhäuser, Feinkostgeschäfte, Weinhändler, Teestuben, Hochzeits-, Geschenk- artikel- und Accessoire-Geschäfte

B22-L11 – EVELYNE PRELONGE

B22-L11 Création
Evelyne
Prelonge

Firmenbeschreibung

Das Atelier wurde im Oktober 2008 gegründet. Die französische Designerin Evelyne Prelonge, sehr bekannt bei berühmten Designern wie Galliano, Gaultier, Chantal Thomass, Girbaud, für die sie lange Zeit tätig war, entwirft seit 2008 ihre eigenen Kollektionen unter dem Label B22-L11, in denen sie Wohntextilien mit sinnlichem und edlem Touch präsentiert.

Produktbeschreibung

Die Kollektionen, halb „Rock“, halb Glamour, bestehen aus Kissen, Plaids und Vorhängen. Verarbeitete Materialien, die zum Berühren verführen sollen, sind u. a. Webpelz, Wolle und Federn, in Verbindung mit der Anwendung ungewöhnlicher Techniken und Dekors wie Kollagen, Tags, Strass-Ornamenten und Laserbrennen. Die fertigen Produkte rufen beim Kunden das unbedingte „must have“-Gefühl hervor.

Kundenkreis

Einzelhandel für Dekoration, Geschenke, Wohnaccessoires, Wohntextilien, Wohnambiente, Life Style-Stores

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Ja
Besuchte Regionen	Alle Bundesländer
Distributionsschiene	Einzelhandel für Dekoration, Geschenke, Wohnaccessoires, Wohntextilien, Wohnambiente, Life Style-Stores
Direktvertrieb	Ja
Gesuchte Kundenkreise	Einzelhandel für Dekoration, Geschenke, Wohnaccessoires, Wohntextilien, Wohnambiente, Life Style-Stores

Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Evelyne Prelonge
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	contact@b22l11.fr
Telefon	+33 (0)4 75 96 87 31
Mobil	+33 (0)6 37 81 37 32
Telefax	+33 (0)4 75 36 87 31
Internet	www.b22l11.fr
Adresse	Espace Saint Martin, Le Septan B2 F – 26200 Montélimar
Rechtsform	Einzelunternehmen
Exportanteil am Umsatz	20 %
Exportländer	Deutschland, Großbritannien, Türkei
Distributionsschienen und Preissegment	Mittleres bis hohes Preissegment, Einzelhandel für Dekoration, Geschenke, Wohnaccessoires, Wohntextilien, Wohnambiente
Teilnahme an Messen	MAISON & OBJET



BOUGIES LA FRANÇAISE



Bougies la Française

Firmenbeschreibung

Das Familienunternehmen wurde 1902 gegründet und beschäftigt 150 Mitarbeiter. Seine Produkte bewegen sich im oberen Preissegment.

Produktbeschreibung

Kerzen und Dekorationsaccessoires, parfümierte Kerzen, farbenfrohe Kerzen und geformte Dekorationskerzen

Kundenkreis

Geschenkboutiquen, Einzelfachhandel, Kaufhäuser, Gartencenter



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Sandrine Crusson
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	scrusson@bougies-la-francaise.com
Telefon	+33 (0)2 51 42 15 34
Telefax	+33 (0)2 51 43 63 14
Internet	www.bougies-la-francaise.com
Adresse	Rue Du Président Auguste Durand F – 85610 Cugand
Rechtsform	Hersteller
Umsatz (in EUR)	13 Mio., davon 4 Mio. unter der Marke BLF
Exportanteil am Umsatz	40 % der Marke BLF
Exportländer	Weltweit
Distributionsschienen und Preissegment	Selektiv
Handelsmarke	Bougies La Française (BLF)
Teilnahme an Messen	MAISON & OBJET, SPRING FAIR, INTERGIFT

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter 1	Helmut Riegel
Ort	D – 90449 Nürnberg
Telefon	+49 (0)911 67 07 07 4
Mobil	+49 (0)171 267 33 34
E-Mail	nabytek-riegel@arcor.de
Besuchte Regionen	Südostdeutschland
Handelsvertreter 2	Hanne Hovgaard-Cleve
Ort	D – 73033 Göppingen
Telefon	+49 (0)7161 68 66 99
Mobil	+49 (0)172 711 61 09
E-Mail	hovgaard-cleve@t-online.de
Besuchte Regionen	Südwestdeutschland
Handelsvertreter 3	Gisela Furch
Ort	D – 47228 Duisburg
Telefon	+49 (0)2065 8 05 00
Mobil	+49 (0)172 2 55 45 96
E-Mail	g.furch@cityweb.de
Besuchte Regionen	Westdeutschland
Handelsvertreter gesucht	Ja
Besuchte Regionen	Norddeutschland, Bereich Frankfurt
Distributionsschiene	Geschenkboutiquen, Einzelfachhandel z. B. im Bereich Dekoration, Kaufhäuser
Gesuchte Kundenkreise	Geschäfte im Bereich Dekoration im mittel- bis hochwertigen Preissegment, Blumenhändler und Gartencenter

CITIZEN BIO – LABORATOIRE IDS



Firmenbeschreibung

Die Seifenfabrik wurde im Dezember 2007 gegründet und ist spezialisiert auf die Kreation und Herstellung von kunstvollen biologischen Seifen und Kerzen. Sie ist Mitglied der Vereinigung für Kunsthandwerk „Atelier d'Arts de France“.

Produktbeschreibung

Kunstvolle Seifen und Kerzen, hergestellt aus natürlichen Rohstoffen für das Bad und zur Dekoration. „Sinnliches Vergnügen und ökologisch einwandfreie Herstellung“ lautet die ehrgeizige Philosophie der Seifen- und Kerzenkollektionen, die gleichzeitig schön und bio sind. Die Formen der Seifen erinnern an die Epoche Art Déco und an die Motive des Jugendstils.

Kundenkreis

Dekorationsgeschäfte, Warenhäuser, Life Style Shops, Museen, Apotheken

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Ja
Besuchte Regionen	Alle Bundesländer
Distributionsschiene	Dekorationsgeschäfte, Warenhäuser, Life Style-Shops, Museen, Apotheken
Direktvertrieb	Ja
Gesuchte Kundenkreise	Dekorationsgeschäfte, Warenhäuser, Life Style-Shops, Museen, Apotheken



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Virginie Chone
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	contact@citizen-bio.com
Telefon	+33 (0)6 11 70 20 40
Telefax	+33 (0)5 62 69 52 01
Internet	www.citizen-bio.com
Adresse	Les Sonates – Bilançon F – 32400 Viella
Rechtsform	AG
Exportanteil am Umsatz	50 %
Exportländer	Norwegen, Schweden, Finnland, Großbritannien, Belgien, Luxemburg, Deutschland, Italien, Spanien, Schweiz, USA, Island, Irland
Distributionsschienen und Preissegment	Mittleres bis hohes Preisniveau für Geschenkboutiquen, Einzelhandel für Dekoration, Museumsshops, Apotheken etc.
Handelsmarke	Citizen Bio
Teilnahme an Messen	MAISON & OBJET, PHARMAGORA, TRENDSET



LABEL'TOUR



Firmenbeschreibung

LABEL'TOUR wurde im Dezember 2004 gegründet. In Zusammenarbeit mit verschiedenen jungen, französischen Designern verlegt und vertreibt die Firma spielerisch gestaltete und farbenfrohe Objekte.

Produktbeschreibung

Die spielerisch gestalteten, lustigen und farbenfrohen, vielseitigen Kollektionen für Groß und Klein bestehen u. a. aus Kerzen, Bildern für Kinder, Uhren, Fotorahmen, Armbändern, Püppchen, Ansteckern, Schürzen u. v. m. Originelle Geschenke zu kleinen Preisen zu Anlässen wie Muttertag, Geburtstag, Weihnachten, Valentinstag usw.

Kundenkreis

Fachhandel für Dekoration, Geschenke, Kinder, Concept-Stores



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Laëtitia Heulot
Fremdsprachen	Englisch, Spanisch
E-Mail	export@labeltour.com
Telefon	+33 (0)2 40 20 82 54
Telefax	+33 (0)2 40 20 82 55
Internet	www.labeltour.com
Adresse	30, Rue Grande Bretagne F – 44470 Carquefou
Rechtsform	GmbH
Umsatz (in EUR)	830.000
Exportanteil am Umsatz	1 %
Exportländer	Belgien, Italien, USA
Distributionsschienen und Preissegment	Mittleres Preisniveau, Fachhandel für Dekoration/Geschenke/Kinder, Concept-Stores
Handelsmarke	Label'Tour
Teilnahme an Messen	MAISON & OBJET



Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Ja, alternativ auch ein Importeur/Großhandel
Besuchte Regionen	Alle Bundesländer
Distributionsschiene	Fachhandel für Dekoration/Geschenke/Kinder, Concept-Stores
Direktvertrieb	Ja
Gesuchte Kundenkreise	Fachhandel für Dekoration/Geschenke/Kinder, Concept-Stores

NATASHA FARINA



Firmenbeschreibung

Im Jahr 2002 gründete die studierte Theaterschauspielerin Natasha Farina, die gleichnamige Firma NATASHA FARINA und erlebte mit dieser Marke und den Produkten mit ihrem theatralem, herzlichen und einfallreichen Touch zum ersten Mal auf der Pariser Messe MAISON & OBJET einen rasenden Erfolg. Die Objekte sind Improvisationen aus kleinen Papieren und Pailletten, Reflexionen ihrer Lebensmomente, Aussage des Eklektizismus, ihres Geschmacks und ihrer Lust. Natasha Farina mag die Konfrontation zweier auf den ersten Blick unterschiedlichen Kulturen. Aus diesen frontalen Zusammentreffen geht ein romantisches Universum hervor, unerwartet humorvoll, das den Konsumenten nicht mehr loslässt. Natasha Farinas Kreationen ziehen das Auge durch ihre Ausgefallenheit, einem „nie zuvor gesehenen“ Charakter, an. 2005 gründete Natasha Farina die Süßwaren-Marke MADEMOISELLE ROSE, die ihrer kleinen Tochter gewidmet ist.

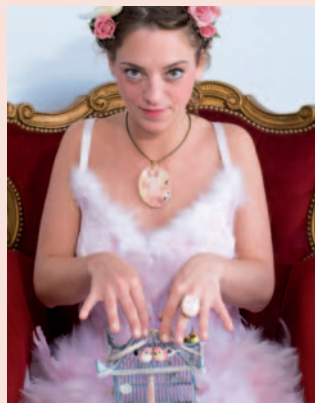
Produktbeschreibung

NATASHA FARINA: Schmuckschatullen, Modeaccessoires für Frauen, Windlichter und Vasen, T-Shirts, in kleinen Serien hergestellte, handgemachte Tablettis, Lampen, Lampenschirme.

MADemoiselle ROSE: dekorative Schachteln gefüllt mit Schokolade oder Bonbons, eingehüllt in exklusivem Papier, mit einem Geschmack, der an die Kindheit erinnert: Rosenblüte, Feige, Veilchen, Madeleines und Lebkuchen.

Kundenkreis

Jede Art

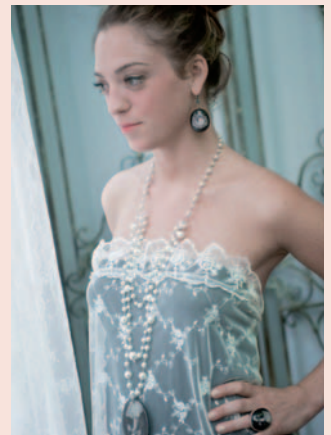


Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Natasha Farina
Fremdsprachen	Italienisch
E-Mail	natashafarina@free.fr
Telefon	+33 (0)1 42 04 71 23
Telefax	+33 (0)1 42 04 71 2
Internet	www.natasha-farina.com
Adresse	140 Rue de Verdun F – 92800 Puteaux
Rechtsform	GmbH
Exportanteil am Umsatz	50 %
Exportländer	Dubai, Europa: u. a. Italien, Spanien, Russland und andere Länder
Distributionsschienen und Preissegment	In Geschäften sehr unterschiedlichen Typs erhältlich
Handelsmarken	Natasha Farina, Mademoiselle Rose
Teilnahme an Messen	MAISON & OBJET

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Ja
Besuchte Regionen	Alle Bundesländer
Direktvertrieb	Ja
Gesuchte Kundenkreise	Jeder Typ von Einzelhandels-geschäften



NATURE BIJOUX



nature
bijoux

Firmenbeschreibung

Die Firma NATURE wurde 1982 gegründet und beschäftigt heute 20 Personen in Frankreich. Das Konzept der Schmuckmarke NATURE BIJOUX basiert auf der Vielseitigkeit und Ausdruckskraft von Naturmaterialien.

Produktbeschreibung

Die kreativen Schmuckkollektionen aus Naturmaterialien vereinen verschiedene Extreme und schaffen das perfekte Zusammenspiel von der Zartheit der Haut und der Stärke des Materials. Die Kollektionen werden alle sechs Monate erneuert und bestehen jede Saison aus ca. 24 Themen mit 500 Artikeln. Jedes Schmuckstück ist ein handgefertigtes Unikat, der Preis bleibt jedoch moderat.

Kundenkreis

Fachhandel für Modeschmuck, für Dekoration und Geschenke, Bekleidung, Modeaccessoires

Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Florence Puech
Fremdsprachen	Englisch, Spanisch, Italienisch, ein wenig Deutsch
E-Mail	florence@leschamanes.com
Telefon	+33 (0)5 63 26 49 86
Telefax	+33 (0)5 63 23 03 57
Internet	www.nature.fr
Adresse	279, Avenue d'Allemagne F – 82000 Montauban
Rechtsform	AG
Umsatz (in EUR)	3,3 Mio.
Exportanteil am Umsatz	20 %
Exportländer	Italien, Schweiz, Österreich, Spanien, Portugal, Griechenland, Belgien, Südkorea, Georgien, Ukraine, Japan, Russland, USA, Neuseeland
Distributionsschienen und Preissegment	Modeschmuck, mittleres bis hohes Preisniveau
Handelsmarke	Nature Bijoux

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Ja
Besuchte Regionen	Alle Bundesländer
Distributionsschiene	Fachhandel für Modeschmuck, für Dekoration und Geschenke, Bekleidung, Modeaccessoires
Direktvertrieb	Ja
Gesuchte Kundenkreise	Fachhandel für Modeschmuck, für Dekoration und Geschenke, Bekleidung, Modeaccessoires, vielleicht auch Schmuckgeschäfte die u. a. Modeschmuck anbieten





Firmenbeschreibung

Das Unternehmen wurde 1890 gegründet und beschäftigt heute 90 Angestellte. Seit seiner Entstehung 1890 ist das Klappmesser OPINEL zu einem unumgänglichen Symbol französischer Kultur geworden. Das unverzichtbare, einfache, robuste und verlässliche Messer ist um die ganze Welt gegangen und man findet es seither in den Taschen der berühmtesten und größten Künstler, Abenteurer, Entdecker, Segler und Köche wie z. B. Pablo Picasso, Eric Tabarly oder Paul Bocuse. Das Kultobjekt OPINEL wurde vom Victoria & Albert Museum in London zu einem der 100 schönsten Objekte der Welt ausgewählt. 2010 wurde der internationale Buchpreis „Best Food Corporate Book in the World“ an das Kochbuch „La Cuisine à l’Opinel“ vergeben.

Produktbeschreibung

Heute ist OPINEL eine globale und internationale Marke für Schneidewerkzeuge und Messer für Küche und Tisch, Garten und Werkstatt und auch für die Outdoor-Aktivitäten. OPINEL verkörpert die Ausgewogenheit zwischen Design, Echtheit und dem Anspruch, immer das passende Werkzeug zur Hand zu haben. Alle zehn Sekunden wird in der Welt ein OPINEL gekauft.

Kundenkreis

Spezialisierter Einzelhandel (Gedeckter Tisch, Schneidewaren, Outdoor etc.), Kaufhäuser, Fachmärkte, Verbrauchermärkte



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Jérôme Le Cainec
Fremdsprachen	Englisch, Spanisch
E-Mail	j.lecainec@opinel.com
Telefon	+33 (0)4 79 69 82 81
Telefax	+33 (0)4 79 62 40 18
Internet	www.opinel.com
Adresse	508 Boulevard Henry Bordeaux F – 73000 Chambéry
Rechtsform	AG
Umsatz (in EUR)	10 Mio.
Exportanteil am Umsatz	45 %
Exportländer	EU, USA, Kanada, Mittel- und Osteuropa, China, Japan, Australien
Distributionsschienen und Preissegment	Mittel- bis hochpreisig, spezialisierter Einzelhandel (Gedeckter Tisch, Schneidewaren etc.), Kaufhäuser, Fachmärkte, Verbrauchermärkte
Handelsmarke	Opinel
Teilnahme an Messen	MAISON & OBJET, INTERIOR LIFESTYLE Japan, GIFT SHOW New York u. v. m.



Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Herbertz GmbH Messerclub (Mikel Botz)
Ort	D – 42655 Solingen
Telefon	+49 (0)212 20 10 61
E-Mail	info@herbertz-messerclub.de
Besuchte Regionen	Alle Bundesländer

Handelsvertreter gesucht	Nein
Direktvertrieb	Nein
Gesuchte Kundenkreise	Spezialisierter Einzelhandel (Gedeckter Tisch, Schneidewaren, Outdoor etc.), Kaufhäuser, Fachmärkte, Verbrauchermärkte

POTERIE NORMAND



Firmenbeschreibung

Die Töpferei wurde 1736 von der Familie Normand gegründet und gehört heute zu den ältesten noch aktiven Ateliers Frankreichs.

Produktbeschreibung

Die Herstellung ist auf Töpferwaren für die Küche, zur Aufbewahrung von Essig, Salz, Butter usw. spezialisiert. Besonders hervorzuheben ist ebenfalls die umfassende Kollektion von Salzbrandgartenkeramik und Blumentöpfen aus frostbeständigem Steingut, in vielen Farben und insbesondere auch in großen Gefäß-Größen. Alle Töpferwaren sind von Hand gedreht, alle Glasuren sind bleifrei. Der Ton kommt aus eigenen Sandgruben der Region.

Kundenkreis

Fachhandel für Töpferwaren für die Küche, Gartencenter, Blumenläden, Geschenkboutiquen.

Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Audrey Brabant
Fremdsprachen	Englisch, Spanisch
E-Mail	contact.poterienormand@orange.fr
Telefon	+33 (0)3 86 39 62 80
Telefax	+33 (0)3 86 39 74 74
Internet	www.poterie-normand.com
Adresse	67, Route de Cosne F – 58310 Saint-Amand-en-Puisaye
Rechtsform	GmbH
Umsatz (in EUR)	500.000
Exportanteil am Umsatz	3 %
Exportländer	Belgien
Distributionsschienen und Preissegment	Mittleres bis hohes Preisniveau; Fachhandel für Töpferwaren für die Küche, Gartencenter, Blumenläden, Geschenkboutiquen
Handelsmarke	Normand & Cie
Teilnahme an Messen	Verschiedene Regionalmessen



Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Ja
Besuchte Regionen	Alle Bundesländer
Distributionsschiene	Fachhandel für Töpferwaren für die Küche, Gartencenter, Blumenläden, Geschenkboutiquen
Direktvertrieb	Ja, vor Ort

SYLVIE THIRIEZ – TEXTILES CREATION PRODUCTION



Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter 1	Anita Robisch
Ort	D – 90453 Nürnberg
Telefon	+49 (0)911 63 84 98
Telefax	+49 (0)911 63 83 503
E-Mail	anita.robisch@t-online.de
Besuchte Regionen	PLZ 8, 9
Handelsvertreter 2	Anne Waltke
Ort	D – 48432 Rheine
Telefon	+49 (0)59 75 300 263
Telefax	+49 (0)59 75 300 262
Handelsvertreter 3	Kerstin Wollner
Ort	D – 22851 Norderstedt
Telefon	+49 (0)524 18 29
Telefax	+49 (0)547 97 31
E-Mail	kwollner2002@yahoo.de
Handelsvertreter 4	Elena Richter
Ort	D – 61118 Bad Vilbel
Telefon	+49 (0)61 01 871 99
Telefax	+49 (0)61 01 125 79
E-Mail	richtele@gmx.de
Handelsvertreter 5	Ute Laackmann-Maier
Ort	D – 13347 Berlin
Telefon	+49 (0)30 382 73 07
Telefax	+49 (0)30 382 73 07
E-Mail	utelaackmann@t-online.de
Handelsvertreter gesucht	Nein
Direktvertrieb	Nein, nur über die Handelsvertretungen
Gesuchte Kundenkreise	Geschäfte im Bereich Dekoration, Heimtextilien, Kaufhäuser, Versandhandel u. a.

Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	François Huchin
Fremdsprachen	Englisch, Deutsch
E-Mail	f.huchin@sylviethiriez.com
Telefon	+33 (0)3 20 28 15 15
Telefax	+33 (0)3 20 28 15 16
Internet	www.sylviethiriezcreations.com
Adresse	131, Rue de Lille F – 59250 Halluin
Rechtsform	AG
Umsatz (in EUR)	11 Mio.
Exportanteil am Umsatz	1,5 Mio.
Exportländer	Italien, Deutschland, Spanien, Schweiz, Belgien, Niederlande, Österreich, USA, Kanada, Russland, Polen
Distributionsschienen und Preissegment	Inneneinrichtung, Gedeckter Tisch, Bettwäsche, Heimtextilien, Nachtwäsche
Handelsmarke	Sylvie Thiriez
Teilnahme an Messen	MAISON & OBJET (2x/Jahr), IMAGINE ITALIA in Florenz, INTIRIO in Gent

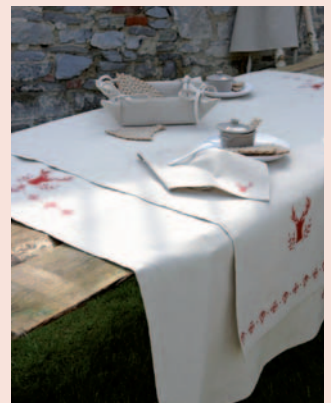
Firmenbeschreibung

Das Unternehmen wurde 1983 gegründet und beschäftigt heute 85 Angestellte. Herstellung von Lifestyle Produktlinien.

Produktbeschreibung

Voller Passion für Stoffe und Entwürfe, kreiert die Stilistin SYLVIE THIRIEZ ihre Kollektionen für Heimtextilien und Wohnaccessoires. Ihre Inspiration findet sie in der Natur, in der Umwelt, in den Weiten der Landschaft, des Meeres und natürlich der Berge.

Geprägt durch die Tradition der Textilverarbeitung im Norden Frankreichs und dank der professionellen Herstellung und Verarbeitung in ihren Werkstätten in der Nähe von Lille, entwirft SYLVIE THIRIEZ stilistisch einfache, aber raffinierte und trendige Heimtextilkollektionen und Accessoires, wie z. B. Geschirr, von hoher Qualität.



J. MARTIN TREPOINTES – TAMPICO



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Nicole Martin
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	martin.trepointes@wanadoo.fr
Telefon	+33 (0)5 53 81 00 43
Telefax	+33 (0)5 53 81 10 32
Internet	www.tampicobags.com
Adresse	4, Rue Saint Agnan F – 24400 Mussidan
Rechtsform	GmbH
Exportanteil am Umsatz	59 %
Exportländer	Europa, Japan, USA, Australien
Handelsmarke	Tampico
Teilnahme an Messen	MAISON & OBJET, PREMIÈRE CLASSE, Messe in Australien

Firmenbeschreibung

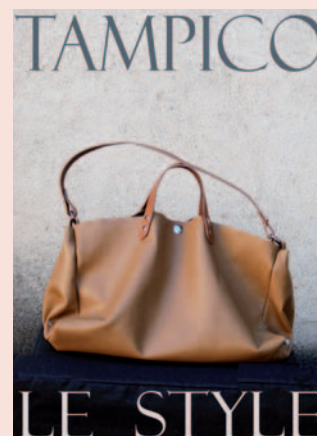
TAMPICO wurde im französischen Departement Dordogne von dem Familienunternehmen J. Martin Trépointes gegründet. Das Unternehmen beschäftigt 6 Mitarbeiter. Mit der üblichen Einkaufstasche „Traffic“, die charakteristische, funktionelle und ästhetische Elemente darbietet, indem sie Naturleder und Baumwolle in 15 unterschiedlichen Farben miteinander kombiniert und die seit ihrer Kreation einen spektakulären Erfolg erzielte, begann das Abenteuer von TAMPICO. Die Palette wird jede Saison um eine Vielzahl von Modellen bereichert. Dieses Jahr hat TAMPICO einen Online-Shop eröffnet.

Produktbeschreibung

Einkaufstaschen, Beach-Bags, große Wochenend-Einkaufstaschen, schick und bequem, für den Strand und fürs Land. Garden Bag: Tasche aus Naturleinen, der Favorit von Gartenliebhabern. Große Einkaufstaschen aus Leinen, dekorative Behälter aus recyceltem Leder.

Kundenkreis

Einzelhändler, Kaufhäuser



Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Wir arbeiten ausschließlich mit Handelsvertretern oder Vertriebspartnern zusammen
Direktvertrieb	Ja, per Internet
Gesuchte Kundenkreise	Geschäfte im Bereich Dekoration, Konfektionskleidung, Lederware

