


STRIADERM QUATRE S COSMETICS	
QUATRE S COSMETICS	Französisches Unternehmen, das auf kosmetische Nischenprodukte spezialisiert ist: Modelco, Anastasia Beverly Hills, Ervaviva, Marocmaroc, Striaderm, Bloom, Miss Ferling, Ineke, Clean...
11 F rue Léon Jouhaux 75010 Paris Frankreich	Tel: + 33 (0) 1 40 18 35 66 Fax: + 33 (0) 1 40 18 35 66 E-Mail : emmanuel@quatrescosmetics.com Internet: www.quatrescosmetics.com
KONTAKTDATEN	
Ansprechpartner auf dem Messestand :	Name: Herr Emmanuel TESTE Funktion: Vertriebs- und Marketing Direktor E-Mail: emmanuel@quatrescosmetics.com
PRODUKT STRIADERM	
<h3>Striaderm, Anti-Age Gesichtscreme 3 in 1</h3>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Striaderm ist eine Creme gegen die Hautalterung mit einer aktiven Konzentration, die weit über denen auf dem Kosmetikmarkt befindlichen Produkten liegt. Zudem sind in dem Produkt kein Parabene, kein Phenoxyethanol und keine Duftstoffe enthalten. Dies ist für eine hoch konzentrierte Anti-Age Creme ein Vorteil und mindert zudem Allergierisiken.</p> </div> <div style="width: 45%; text-align: right;">  </div> </div>	
<p>Der Luxamine Komplex (von französischen Forschern entwickelt),</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reagiert auf die Zellalterung: reduziert die Oberfläche und Tiefe der Falten, verbessert die Elastizität und glättet die Haut, erneuert die Haut - Wirkt auf den Teint: verbessert Hautunebenheiten und Hautverfärbungen, hellt den Teint auf, mindert Pigmentflecken - Wirkt auf den Feuchtigkeitsgehalt und die Spannkraft: belebt und spendet Feuchtigkeit <p>Weitere Inhaltsstoffe: Mangobutter, Karitébutter, Makadamiaöl, Mandelöl, Phytosqualane (Extrakt aus Olivenöl).</p> <p>Dies ist momentan das einzige Produkt, wobei die Formel des Produkts für die Augen bereits entwickelt wurde.</p>	
EXPORT UND VERTRIEB	
<p>Vorgeschlagener Verkaufspreis: 100 € (100 ml Tube)</p> <p>Vertriebswege (in Frankreich): Einführungsphase des Produkts. Abstimmungsprozess mit den Ketten läuft.</p> <p>Exportländer: Einführungsphase, erste Abschlüsse werden gemacht. Länder, die im Export Vorrang haben: Spanien, Deutschland, Skandinavien</p> <p>Angestrebte Vertriebswege in Deutschland: Unabhängige Parfümerien und Parfümerieketten, Kaufhäuser, Parapharmacien und Apotheken</p>	