

Treffen mit französischen Herstellern

- 19. Mai 2009 -



SNÖBIOFLOWERS

SNÖBIOFLOWERS – Else Editeur de Beauté	Tel: +33 (0) 4 78 39 20 23
47, rue Waldeck Rousseau	Fax: +33 (0) 4 72 07 87 23
69006 LYON	E-Mail: iterrier@else.eu
	Website: www.snobioflowers.com

ANSPRECHPARTNER

Geschäftsleitung:	Frau Raphaëlle MONOD	Teilnehmerin in Düsseldorf:	Frau Raphaëlle MONOD Frau Isabelle TERRIER
E-Mail:	iterrier@else.eu	Sprachen:	Englisch

UNTERNEHMENSPROFIL

Gründungsjahr :	März 2007	Export nach:	Benelux und ab September Kanada und Portugal
Rechtsform :	Kapitalgesellschaft in vereinfachter Form	Umsatz :	1 500 000€
Anzahl Mitarbeiter:	12	davon Export:	500 000€

Unter dem Motto Erfrischung, Transparenz, Reinheit und Tonus ist die Bioproduktlinie Snöbioflowers aus Bergblumen entstanden. Die Produkte werden aus 13 verschiedene Pflanzen hergestellt: Malve, Johanniskraut, Edelweiss, Arnika, Enzian, Kamille, Cadendula, Hamamelis, Minze, Salbei, Eisenkraut, Steinklee und Schachtelhalmextrakt. Ihr Wirkstoffanteil von 15% liegt weit über dem Durchschnitt von ca 6%. Diese entsprechen jedem Hauttyp. Alle Blumen wachsen in den Bergen zwischen 600 und 1100 m.

Das Kosmetiksortiment besteht aus Gesichts-, Körper- und Haarpflegeprodukten und Sonnencreme. Die Pflegelinie ist von Ecocert zertifiziert, da 95% des Inhalts natürlichen Ursprungs sind. Snö Bioflowers respektiert ebenfalls die Charta des Labels Cosmebio und überträgt 1% des Gewinns an den Umweltschutzverein „1% for the planet“. Die Firma unterschützt ebenfalls den Verein Montain Riders, der sich für Umweltschutz in den Bergen einsetzt.

PRODUKTINFORMATIONEN

snö
bioflowers



Im Vergleich zu anderen Biopflegelinien, sind die Pflegeprodukte von Snöbioflowers cremig und einfach zu verteilen. Sie dringen sofort in die Haut ein, und ihr angenehmer, befreiender Duft erinnert an Schnee. Das Sortiment besteht aus Reinigungsmilch, Gesichtswasser, Anti-Aging Creme, Körperöl, Deostift, Tagescreme, Augencreme, reinigende Maske, tonisches Duschgel und sanftes und pflegendes Shampoo und Spülung. Die Produkte enthalten alle Malvenextrakt, weil diese Blume die Haut nicht reizt, sie beruhigt, hydratisiert und Antioxydantien enthält.



Das neue Sortiment, das Ende Februar auf den Markt gekommen ist, besteht aus drei Sonnenschutzprodukten, die Edelweiss und Calendula enthalten. Sie haben eine schützende Anti-Aging Wirkung. Snö Bioflowers bietet ebenfalls eine Haarpflege, Körperöl, und eine After Sun Milch, die mit Edelweiss und Johanniskraut hergestellt sind. Sie bekämpfen die Hautalterung und haben eine beruhigende und stärkende Wirkung.

Genauere Produktbeschreibungen entnehmen Sie bitte den beiliegenden Unterlagen.

VERTRIEB

Die Firma hat mittlerweile 1 400 Verkaufsstellen in Frankreich, unter anderem in Supermärkten (Carrefour, Auchan, Leclerc, Cora), in Bioläden (La Vie Claire) oder in Schönheitsinstituten. In Belgien werden die Produkte seit Oktober 2008 in 130 Supermärkte (Super marché DI) vertrieben. Snöbioflowers wird im September 2009 ihre Produktlinie in Kanada und in Portugal einführen.

Fernsehauftitte, Zeitungsartikel in Cosmopolitan, Elle, Madame Figaro, Marie Claire, usw. sowie Fachmagazineartikel sind Teil dieses Erfolges.