



Winter 2009

Das Material, die Freiheit der Formen, eine Welt unter vielseitigen Einflüssen.

Eine einzigartige Kollektion aus zehn Modellen, die sich auf das Wesentliche konzentrieren: die Kreation. Vor allen Dingen eine meisterhafte Verarbeitung des Stils, der Geschichte des Hauses: das gesteppte Gewebe.

Dynamisch, neu überdacht, bis an die äußersten Grenzen ausgereizt, entfaltet sich das Material in außergewöhnlichen Faltenwürfen, innovativen Webeeckeffekten oder geschickt platzierten Steppnähten. Somit erstrahlt die Marke in überraschendem neuem Design.

Ginkgo ist das Sinnbild selbstbewusster, gewagter Klassik, die sich selbstbewusst einer kreativen Zukunft zuwendet. Üppige Weiblichkeit für Taschen, die durch ihre großzügigen Rundungen bestechen. Eine Inszenierung des einzigartigen Stils, mit der die grundlegenden Werte hervorgehoben werden: Empfindungen, Haptik und Leichtigkeit.

Eine Arbeit mit Formen, die oftmals aus der Beobachtung der Natur entstehen. Sinnliche Linien, pflanzenähnlich, gewickelt, gerollt, sinnlich mit zahlreichen Details und Verarbeitungseffekten. Formen bändigen und zähmen, um ein ideales zeitgenössisches Styling zu erzielen.

Handtaschen mit Ausstrahlung. Eine Kollektion, die von einem besonderen Geist beseelt ist: urbane Eleganz. Eine Kollektion von heute, die bereits von morgen ist.

Ginkgo Paris

Sido New SAS

67, avenue Saint Hubert

79250 Nueil des Aubiers

Tel. +33 (0) 5 49 65 60 05

Contact: Agnès Le Nan, a.lenan@ginkgo-france.fr

