

# TRAITEUR DE PARIS



Teilnehmerin in Düsseldorf: Verenice VANDEWALL (Vertriebsassistentin Export)  
Sprachen: Englisch, Deutsch

## Adresse:

276 rue de Chateaugiron  
F- 35000 Rennes  
Tel : +33 (0) 2 99 86 76 00  
Mob: +31 (0)6 46005575  
Fax: +31 (0)76 2011178

## Unternehmenskennzahlen:

Anzahl der Mitarbeiter: 400  
Umsatz: 35 Mio. €  
Exportumsatz: 20%

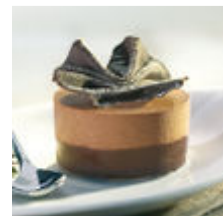
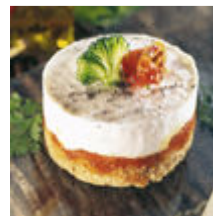
E-mail : [verenice\\_vandewall@traiteurdeparis.com](mailto:verenice_vandewall@traiteurdeparis.com)

Webseite : [www.traiteurdeparis.com](http://www.traiteurdeparis.com)

## Kurzprofil

Im Jahre 1993 gegründet, hat sich Traiteur de Paris auf die Herstellung und Kreation von Tiefkühlprodukten spezialisiert.

Das Sortiment des Unternehmens reicht von Petits Fours und Kanapees bis hin zu Garnituren, tiefgekühlten Vorspeisen und Desserts.



Der Unternehmenserfolg von Traiteur de Paris basiert auf drei Säulen: Produktherstellung, Industrieinnovation und ständige Weiterentwicklung. Außerdem legt man besonderen Wert auf die Verwendung innovativer und schmackhafter Zutaten und Rohstoffe, um zu gewährleisten, dass die Produktpalette der Gruppe Traiteur de Paris höchsten Erwartungen gerecht wird:

- Appetitliche und visuell attraktive Formen
- Einfache Zubereitung
- Ausgezeichnete Haltbarkeit
- Konstante Qualität

Das Haus Traiteur de Paris hat sich zum Ziel gesetzt, die neusten Trends aufzuspüren und diese Ihren Kunden nahe zu bringen. Es bietet heute neue und raffinierten Produkte, die individuell den Kundenwünschen angepasst werden können.



Die Gruppe Traiteur de Paris pflegt eine solide Partnerschaft mit ihren Kunden. Die verschiedenen Teams (Handel, R&D, Qualität) bieten dem Kunden folgende Dienstleistungen an:

- Herstellung von Testprodukten auf der Produktionslinie
- Anfertigung einer Tarifstudie in kürzester Zeit
- Vollständige Betreuung bis zur Lieferung Ihrer Produkte

### **Vertrieb**

Traiteur de Paris vertreibt seine Tiefkühlspezialitäten an den Einzelhandel, Einkaufszentralen, Handelsvertreter sowie große Hotelketten.

In Deutschland arbeitet das Unternehmen bereits mit der Metro-Gruppe zusammen.



## Produkte



Herzhafte Cocktailhäppchen  
„Tradition“



Vorspeise Tarte „Sonnengemüse“



Gemüsebeilage: Guglhupf Karotte-Kumin



Dessert Fondant au Chocolat