

## COMMODORE

Bijoux Bruno Mercier  
by Comodore  
21, rue de Sèvres  
92150 Suresnes  
Frankreich

Tel: +33 (0)1 41 44 73 50  
Fax: +33 (0)1 41 44 73 55  
E-Mail : mercier.paris@orange.fr

### Unternehmenskennzahlen :

Anzahl der Mitarbeiter : 5  
Umsatz 2006: 919 193 €  
Umsatz Export 2006: 624 399 €

## KONTAKT

### Teilnehmer in Düsseldorf am 7. November 2007:

**Name:**  
Bruno Mercier (Designer)  
Christophe Henocq (Geschäftsführer)

## INFORMATIONS SUR LES PRODUITS

### Produktreihe:

BRUNO MERCIER präsentiert modernen Schmuck aus Porzellan, die sich an den aktuellen Modetrends orientiert.

### Besonderheiten der Produkte:

- Die Kollektion richtet sich an moderne, aktive und selbstbewusste Frauen.
- **Winterkollektion 2007/2008:**
  - o *Ausgelassenheit* auf der einen Seite: in den Farben (lebhaft, fröhliche Farben wie orange, grün, türkis, pink etc), in den Materialien (Pelz, Krokodil- und Schlangemuster) und in der Verwendung von Gold und Platin, die sich ebenfalls in der Mode, in Taschen und Kleidung, widerspiegeln
  - o *Klare Linien und Formen* auf der anderen Seite: in den Farben (schwarz, weiß und grau); klare, strukturierte und geometrische Formen in der Kleidung
  - o Diese Tendenzen werden in 15 Produktlinien wiedergegeben, u.a. „Mademoiselle“, „Planeten“, „Leopard“, „Zebra“ und „Monte Carlo & Palm Beach“ etc.

### Designer/ Createur:

BRUNO MERCIER wurde 1965 in einem Dorf in der Nähe von Limoges geboren, welches für seine Porzellanverarbeitung bekannt ist. Der Designer ist früh von diesem Material, von seiner Farbe, der Transparenz und der Feinheit beeindruckt.

BRUNO MERCIER studiert 3 Jahre lang an der Kunstakademie in Tours. Im Anschluss hat er in Paris eine Fortbildung am „Institut für französische Keramik“ in Sèvres gemacht. Nach und nach entwickelt er seine Idee: mit seinen erlernten Fähigkeiten Schmuck zu entwerfen. So ist die Kollektion BRUNO MERCIER entstanden.

## EXPORT UND VERTRIEB

### Exportländer:

Großbritannien, Italien, Japan, USA, Spanien, Naher Osten

### Vertrieb in Frankreich und im Ausland:

Handelsvertreter und Importeure je nach Vertriebsstruktur