



## Matin d'Abeille

Teilnehmerin in Düsseldorf: Elodie MOLINA (Export) ; Sprachen: Deutsch & Englisch

### Adresse:

23, rue Minvielle  
F- 33000 Bordeaux  
Tel.: +33 5 56 48 53 38  
Fax: +33 5 56 44 53 68  
E-Mail: [emolina@matindabeille.com](mailto:emolina@matindabeille.com)  
Website: [www.matindabeille.com](http://www.matindabeille.com)

### Unternehmenskennzahlen:

Anzahl der Mitarbeiter: 3  
Umsatz: 250 000 €  
Exportumsatz: 40 %

## Kurzprofil

Die Firma „Matin d'abeille“ wurde 2004 von Patrice Cail gegründet, der zu diesem Anlass von Landwirtschaftsminister Hervé Gaymard den 1. Preis des Nationalen Gründerwettbewerbs für Agrar- und Lebensmittelunternehmen erhielt.

Patrice Cail war schon immer von Honig und Bienenzucht begeistert und wollte für Honig das denkbar schönste Label schaffen, ganz in der Überzeugung, dass dieses herrliche Erzeugnis ein Geschenk der Natur ist und viel Aufmerksamkeit verdient. Sein Firmenzeichen ist eine großartige Alternative zu den industriellen Marken, die in den Regalen der Supermärkte zu finden sind.

Die Marke „Matin d'abeille“ ist mittlerweile in vielen Geschäften vertreten, in denen gesunde Qualitätsnahrung angeboten wird, ebenso in Luxushotels in Frankreich, Europa und in fernen Ländern wie Japan, im Mittleren Osten und in Lateinamerika...

„Matin d'abeille“ ist spezialisiert auf den Verkauf von hochwertigen Roh-Honigen in origineller Verpackung.

## **Frühstück**

Das Marktangebot ist in diesem Bereich bescheiden. Es besteht hauptsächlich aus Honig von Konfitürenherstellern, die im Allgemeinen industriellen Honig von geringer Qualität anbieten. Zudem ist die verfügbare Produktivität recht begrenzt.

Matin d'abeille bietet für das Frühstück „Miels de cru“ in 2 Formen an :  
Einzelportionen mit 40 g  
Grossgläser mit 750 g

Dem Hotelgast kann man auf diese Weise einige „gängige“ Sorten in großen Gläsern (mit Honiglöffel und Schälchen) und seltenere Sorten in Einzelportionen anbieten. Über die Qualität des Honigs hinaus zeichnet sich das Produkt durch seine schöne Verpackung aus.

## **Geschenk- und Boutiquenartikel**

Die Produkte von Matin d'abeille eignen sich hervorragend als originelle Geschenkartikel sowie als schönes Angebot im Hotelshop.

### **Warum ist der Honig von Matin d'Abeille anders?**

- 1. Herausragende Honigqualität**
- 2. Originelle und innovative Verpackungen**

## **Vertrieb**

Matin d'Abeille vertreibt seinen Honig über die Distributionsschienen: LEH, Feinkosthandel, sowie einen eigenen Online-Shop.

Das Unternehmen exportiert seine Produkte bereits in Europa, nach Japan, Mexiko, Libanon und Dubai und zählt über 30 Kunden weltweit.

In Deutschland arbeitet Matin d'Abeille bereits mit den renommierten Feinkosthändlern Käfer in München, sowie den Galeries Lafayette und dem Haus Lindner in Berlin zusammen.

Produkte



## Geschenkartikel



Geschenksortiment mit drei verschiedenen Honigsorten und einem traditionellen Honiglöffel

Coup de coeur- Zwei Rohhonigsorten im attraktiven Geschenketui



Sortiment fünf verschiedener Honigsorten in Probierrgröße

