



ANUGA MATCHMAKING EVENT **Service « Gold » d'Ubifrance** **en partenariat avec SOPEXA** **au service des entreprises françaises**



Allemagne – Cologne **12 et 13 octobre 2009**

Trouvez votre futur partenaire commercial pour 100 € HT !

L'Anuga Matchmaking Event 2009, piloté par le réseau **EEN (Enterprise Europe Network)**, consiste à organiser par le biais d'un outil informatique en ligne des rencontres sur ce salon.

Partenaire officiel de cette opération, **Ubifrance** vous propose, avec l'appui du **Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche**, et son partenaire **SOPEXA**, de rendre **encore plus efficace** cet outil de « matching » électronique par **toute une série de prestations supplémentaires**, le tout inclus dans un **service « Gold »** au prix forfaitaire très étudié !

Le service « Gold » d'Ubifrance en partenariat avec Sopexa comporte :

- une **recherche active** d'acheteurs / distributeurs / agents / importateurs susceptibles d'être intéressés par votre offre,
- une **qualification des contacts** souhaitant vous rencontrer : des **fiches informatives** sur les entreprises étrangères intéressées par votre offre vous seront envoyées, en amont du salon, afin de mieux vous préparer à vos rendez-vous,
- un **soutien logistique** (dont linguistique pendant les rendez-vous),
- une **présentation du marché** par des experts du marché allemand de la Mission Economique Düsseldorf et de Sopexa
- une **analyse de vos chances sur les marchés à l'export** lors d'entretiens individuels avec les experts des Missions économiques,
- le **ticket d'entrée au salon Anuga** pour une personne valable deux jours,
- les frais d'inscription pour le Matchmaking sont pris en charge par le Ministère fédéral de l'agriculture allemand
- Une communication en amont pour sensibiliser / mobiliser les professionnels de la distribution à cette action novatrice.

Date limite d'inscription :
11 septembre 2009

www.ubifrance.fr



L'offre Ubifrance

Le service "Gold" d'Ubifrance, en partenariat avec Sopexa, dans le cadre de l'Anuga Matchmaking Event

Pour compléter et affiner le « matching » électronique, Ubifrance propose aux entreprises françaises inscrites dans la base d'EEN le service « Gold », décrit page 1.

Tarif : 100 € HT (119,00 € TTC*).

* Événement soumis à la TVA allemande de 19% (cf. bon de participation).

Lundi 12 octobre 2009		Mardi 13 octobre 2009	
09h30 – 12h00	Rendez-vous B2B	09h30 – 12h00	Rendez-vous B2B
		12h00 – 14h00	Présentation du marché allemand
14h00 – 17h30	Rendez-vous B2B	14h00 – 17h30	Rendez-vous B2B

Pour vous inscrire ...

1. Inscrivez-vous dans la base de données de l'**ANUGA Matchmaking Event EEN** sur le site **www.anuga.b2bmatchmaking.com** et complétez le formulaire en ligne en anglais. Décrivez votre société et les partenaires que vous souhaitez rencontrer. Important : sous « Assisting Organisation » choisissez « Ubifrance ». Après une validation par Ubifrance, votre profil sera publié dans le catalogue en ligne de l'ANUGA Matchmaking Event EEN. Lors de la validation votre profil sera attribué à votre EEN régionale.
2. **Complétez et renvoyez le bon de participation** ci-joint avant le **11 septembre 2009** à la Mission économique - Ubifrance à Düsseldorf, Allemagne, Doris Reifenhäuser, Fax +49 211 300 41 177

→ Souhaitez-vous des services complémentaires ?

L'organisation par Ubifrance de rendez-vous professionnels sur le salon est également possible à titre de **prestations individuelles en dehors des plages horaires proposées ci-dessus**.

Consultez-nous pour plus d'informations.

→ Les aides à l'export

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr et www.sopexa.com

→ Votre interlocuteur pour toute information complémentaire

Doris REIFENHÄUSER, Chargée de développement
Tél : +49 211 300 41-305,
Courriel : doris.reifenhauer@ubifrance.fr

Date limite d'inscription : 11 septembre 2009



UBIFRANCE