

## Treffen mit französischen Herstellern

- 19. Mai 2009 -



### LABORATOIRE PHYTO-ACTIF

LABORATOIRE PHYTO ACTIF  
ZI August n°1  
33612 Cestas– Cedex

Tel: +33 (0)5 56 07 00 70  
Fax: +33 (0)5 56 36 63 69  
E-Mail: [laboratoire@phyto-actif.com](mailto:laboratoire@phyto-actif.com)  
Website: [www.phyto-actif.com](http://www.phyto-actif.com) ; [www.paltz.fr](http://www.paltz.fr)

### ANSPRECHPARTNER

Geschäftsführer: Herr Jean-Cyrille DROIN Teilnehmer in Düsseldorf: Herr Jean-Cyrille DROIN  
E-Mail: [droin@phyto-actif.com](mailto:droin@phyto-actif.com) Sprachen: Englisch

### UNTERNEHMENSPROFIL

Gründungsjahr : 1976 Export nach: Japan, Taiwan  
Rechtsform : vereinfachte AG Umsatz : 2 700 000 €  
Anzahl Mitarbeiter: 22 davon Export: 95 000 €

Laboratoire Phyto-Actif ist seit 1976 auf die Herstellung von Nahrungsergänzungsmitteln und Biokosmetika spezialisiert. Die Firma ist von einem erfahrenen und motivierten Team zusammengestellt, das sich seit mehr als 30 Jahren für eine nachhaltige Entwicklung einsetzt. Im Jahre 2000 hat Laboratoire Phyto Actif zusammen mit Ecocert „Cosmebio“ gegründet. „Cosmebio“ ist ein Gütesiegel, das das Können und das Ethikverständnis gegenüber Personen, der Umwelt und Tieren betont. Um die Zertifizierung zu erhalten, muss die Firma zusätzlich ein anspruchsvolles Leistungsverzeichnis erfüllen. Alle Produkte von Laboratoire Phyto-Actif sind „Cosmebio“ zertifiziert, d.h. das sie mindestens 95 % Natur- oder Bioinhaltsstoffe enthalten. Sie wurden nicht an Tiere erprobt.

### PRODUKTINFORMATIONEN



**Paltz**  
LABORATOIRE

Laboratoire Phyto-Actif besitzt zwei Marken : Phyto-Actif und Paltz.

Phyto-Actif bietet Nahrungsergänzungsmittel und Biokosmetika ohne Paraben :

- Natürliche Vitamine mit Antioxydantien, um das Abwehrsystem zu stärken und um physischer und psychischer Anstrengung vorzubeugen.
- Nahrungsergänzungsmittel : antibakteriell für HNO Anwendungen ; für Gelenke, Rücken und Muskeln ; für eine bessere Verdauung.
- Kosmetikprodukte : Sonnenschutz, Pflege von Innen (zum Einnehmen), Deodorants, Handpflege, Kosmetik für Männer.

Paltz bietet Hautpflegeprodukte aus ätherischen Ölen an. Das Portfolio besteht aus Gesichtspflegeprodukten (Tagescremes, Anti-Aging Pflege, Gesichtswasser...), Körperprodukten (Duschegel, Hautpflege, straffende Creme...), Haarpflegeprodukten und Sonnenschutzprodukten (Sonnenspray, selbstbräunende Creme...).



*Genauere Produktbeschreibungen entnehmen Sie bitte den beiliegenden Unterlagen.*

### VERTRIEB

Die Marke Phyto-Actif wird in Frankreich in Biogeschäften und in Apotheken vertrieben. Die Marke Paltz wird durch den Versandhandel, auf die Webseite [www.paltz.fr/boutique](http://www.paltz.fr/boutique), und in Schönheitsinstituten vertrieben. Laboratoire Phyto-Actif ist schon seit mehr als 15 Jahren in Japan und in Taiwan präsent. Die Firma hat sich nun zum Ziel gesetzt, neue Kontakte insbesondere in Deutschland zu knüpfen und somit seinen Exportumsatz zu dynamisieren.