

NATÜRLICHE REINIGUNGSMITTEL

KONTROLLE VON NATÜRLICHEN REINIGUNGSMITTELN

In Zusammenarbeit mit Fachleuten aus der Branche hat Ecocert 2006 einen Standard für natürliche Reinigungsmittel entwickelt, mit dem Ziel, ein höheres Qualitätsniveau als die französischen und europäischen Gesetzgebungen zu etablieren und um den Einsatz natürlicher Substanzen zu fördern. Der Ecocert Standard garantiert das ernsthafte Bestreben seitens der Hersteller, einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz über die gesamte Produktionskette zu leisten.

Die Grundprinzipien natürlicher Reinigungsmittel nach Ecocert-Richtlinien:

- 1. Schutz unseres Planeten und seiner natürlichen Ressourcen** durch Verwendung erneuerbarer Rohstoffe, damit einhergehende umweltfreundliche Produktionsmethoden und weitgehende Vermeidung synthetischer petrochemischer Inhaltsstoffe.
- 2. Information und Schutz des Verbrauchers** durch deutliche Angabe der Herkunft und Menge der verwendeten Inhaltsstoffe, von Allergenen sowie Empfehlungen zur umweltfreundlichen Verwendung und zu treffender Vorsichtsmaßnahmen.
- 3. Müll und Abfall vermeiden** durch Verpflichtung der Hersteller, genaue Angaben zur Dosierung zu geben, umweltfreundliche wieder befüllbare Behälter zu verwenden und nicht recyclingfähige Kunststoffe zu vermeiden.

KONTAKT Eco-products Department

Head Manager: Valérie Lemaire

Natural Cleaning Products Business Manager: Aurélien Rouillard

Tel.: +33 (0)5 62 07 51 95 • Fax: +33 (0)5 62 07 74 96 • E-mail: aurelien.rouillard@ecocert.com

Web: www.ecocert.com/-Ecological-Detergents-.html

ECOCERT Deutschland GmbH • Ute Krause • Güterbahnhofstr. 10 • D - 37154 Northeim

Tel. 05551-9084336 • Fax: 05551-9084380 • ute.krause@ecocert.com • www.ecocert.com/-Ecological-Detergents-.html

NATÜRLICHE REINIGUNGSMITTEL

Wertsteigerung durch das Prüfungsverfahren

Durch die Kontrolle der Produktions- und Verpackungsbetriebe stellt Ecocert sicher, dass der Hersteller die Anforderungen des Standards erfüllt.

Die Übereinstimmung mit dem Standard bedeutet für den Hersteller die Schaffung eines Mehrwertes für das Produkt durch die Auszeichnung mit:

- der Aussage „natürliches Reinigungsmittel, kontrolliert durch Ecocert“
- dem Logo „Ecocert kontrolliert“

Das Zertifizierungsverfahren

1. KENNTNISNAHME DER ANFORDERUNGEN DES ECOCERT STANDARDS SOWIE DER ALLGEMEINEN REGELUNGEN
2. AUSFÜLLEN DES ERSTANFRAGEBOGENS ZUR ERSTELLUNG EINES KOSTENVORANSCHLAGES
3. UNTERZEICHNUNG DES VERTRAGES UND DAMIT VERPFLICHTUNGSERKLÄRUNG
4. DIE KONTROLLE WIRD VORBEREITET – DIE INHALTSSTOFFE, REZEPTUREN UND ETIKETTIERUNGSVORSCHLÄGE WERDEN VON ECOCERT VALIDIERT
5. DURCHFÜHRUNG DES AUDITS DURCH EINEN ECOCERT-KONTROLLEUR
6. PRÜFUNG DES BERICHTES UND GGF. DURCHFÜHRUNG VON KORREKTURMASSNAHMEN
7. DAS ZERTIFIKAT WIRD AUSGESTELLT. DER VERKAUF DER KONTROLLIERTEN PRODUKTE KANN BEGINNEN

KONTAKT Eco-products Department

Head Manager: Valérie Lemaire

Natural Cleaning Products Business Manager: Aurélien Rouillard

Tel.: +33 (0)5 62 07 51 95 • Fax: +33 (0)5 62 07 74 96 • E-mail: aurelien.rouillard@ecocert.com

Web: www.ecocert.com/-Ecological-Detergents-.html

ECOCERT Deutschland GmbH • Ute Krause • Güterbahnhofstr. 10 • D - 37154 Northeim

Tel. 05551-9084336 • Fax: 05551-9084380 • ute.krause@ecocert.com • www.ecocert.com/-Ecological-Detergents-.html