

Treffen mit französischen Herstellern

- 19. Mai 2009 -



MELVITA

MELVITA
La fontaine du Cade
07150 Lagorce
Frankreich

Tel: +33 (0) 4 75 37 19 76
Fax: +33 (0) 4 75 37 19 72
E-Mail: cecker@melvita.com
Website: www.melvita.com

ANSPRECHPARTNER

Geschäftsführer: Herr Chevilliat

Teilnehmer in
Düsseldorf: Mathieu Spies, Dejan Loncaric,
Christian Ecker

E-Mail: cecker@melvita.com

Sprachen: deutsch, englisch

UNTERNEHMENSPROFIL

Gründungsjahr: 1983

Export nach: Kanada, Skandinavien,
Benelux, Schweiz,
Spanien, Griechenland,
Türkei, Korea, Taiwan,
Österreich, Slowenien

Rechtsform: Vereinfachte AG

Umsatz: 25 Mio €

Anzahl Mitarbeiter: 250

Davon Export: 8% des Gesamtumsatzes

Melvita ist ein Pionier der Naturkosmetik. Die Firma mit Sitz in der Region Ardèche, ist seit 1983 in die Entwicklung und die Herstellung von hochwertigen natürlichen und biologischen Kosmetika spezialisiert und eines der ersten Laboratorien, die 2002 im Rahmen der COSMÉBIO-Charta von ECOCERT zertifizieren wurden. Die Produkte von Melvita werden hauptsächlich auf pflanzlicher Basis aus ätherischen Ölen und Pflanzenextrakten hergestellt. Sie enthalten keine petrochemischen Inhaltsstoffe, sind silikon- und parabenfrei. Sie enthalten kein synthetisch hergestelltes Parfum oder künstliche Farbstoffe. Die Produkte werden nicht an Tiere erprobt. Sie werden in umweltfreundliche Verpackungen angeboten und respektieren die Grundsätze der nachhaltigen Entwicklung.

PRODUKTINFORMATIONEN

Melvita

Melvita bietet mehr als 300 Produkte für Gesicht und Körper an.

- Die Produktpalette *Bio-Excellence* besteht aus einer Reihe von Produkten für das Gesicht (Tagescreme, Gesichtswasser, Anti-Aging Serum, Augenkonturpflege) und den Körper (Körpermilch, Peeling, Öle, Deodorant, Handpflege...)
- *Les Soins Essentiels* ist eine Produktlinie für Körper, Gesicht und Haare
- *Apicosma* ist ein Sortiment für jeden Hauttyp, das die wohltuende Wirkung von Imkereiprodukten mit neuesten Erkenntnissen der Pflanzenkosmetik kombiniert. (Abschminkmittel, Creme, Gesichtswasser, Körperbalsam...)
- Die *Bio-Eaux de Toilette* werden nach altbewährten Formeln hergestellt. Sie zeichnen sich durch ihre wohlriechenden und vielfältigen Düfte und ihre Natürlichkeit aus.
- Die *Schönheits- und Pflegeöle* sind für die Pflege von Gesicht, Körper, Haaren und Nägeln bestimmt. Das Sortiment besteht aus vielfältigen Produkten, die jeder spezifischen Anwendung entsprechen.



VERTRIEB

In Frankreich werden die Produkte in Apotheken, in Drogerien und in Biogeschäften vertrieben. Die Firma besitzt ebenfalls 5 Melvita Geschäfte. Melvita ist auch in Kanada, Korea, Taiwan, Spanien, in der Schweiz, in der Türkei, Belgien, Skandinavien und Griechenland etabliert. Melvita ist nun auf der Suche nach deutschen Verkaufsstellen.