

# GROUPE MEGANTIK



## Teilnahme an Messen 2009

Prêt-à-porter Paris Créative by H380



## Konzept

COCOMENTHE ist die erste Marke, die durch verschiedene Reisen inspiriert, einen multikulturellen Kleidungsstil für Frauen entwirft.

COCOMENTHE sind originelle, exotische und heitere Kollektionen, ein Hauch von Ethnomode, raffiniert und angesagt. Die Marke wird in ganz Frankreich und über die Landesgrenzen hinaus in Multimarkengeschäften vertrieben.

Ansprechpartner	Patrick Gambirasio
Fremdsprachen	Englisch
Email	export@megantik.com
Telefon	+33 (0)4 42 36 81 04
Mobil	+33 (0)6 20 93 49 14
Telefax	+33 (0)4 42 36 81 01
Internet	www.megantik.com
Adresse	385, Avenue du Garlaban, Parc d'activité de Gémenos F - 13420 Gémenos, Frankreich
Markenpräsenz in Frankreich	Boutiquen, Corners, Multimarken- geschäfte
Exportländer	Irland, England, Italien, Russland, Griechenland ...

In COCOMENTHE spiegeln sich orientalische und mediterrane Einflüsse, Farbenpracht und Legenden einzelner Reisen wider. Unsere Marke, inspiriert durch die unterschiedlichsten Begegnungen, bietet einen veränderten Blickwinkel auf die Dinge und verbindet moderne Schnitte mit traditionellen Stoffen. Die Marke COCOMENTHE ist multikulturell und erweitert ihren Horizont stetig durch neue Einflüsse.

## Kollektionen

Das Markenzeichen COCOMENTHE steht für aktuelle und moderne Damenoberbekleidung. COCOMENTHE ist exotisch und verbindet Moderne mit Tradition und Authentizität. Die Damenoberbekleidungsmarke ist in 400 Verkaufsstellen in Frankreich, Europa und dem Rest der Welt zu finden.

## Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Alle Materialien und Rohstoffe unserer Kollektionen werden sorgfältig ausgesucht und verarbeitet. Die Kunst unserer Arbeit besteht in der Verknüpfung verschiedener Gewebe: Tuchstoffe in Verbindung mit bunten Leinen, verschiedene Druckmuster, Strick und Jersey, bestickte Stoffe, Voile oder Jacquard und Satin. Phantasievolle Knöpfe, weiblich wirkende Niete, originelle Reißverschlüsse, verschiedene Accessoires und Borten in unterschiedlichen Formen und Farben an den einzelnen Kleidungsstücken spiegeln den Esprit der Marke wieder und erzählen eine Geschichte.

## Kundenkreis

Unsere Hauptzielgruppe sind Frauen zwischen 40 und 55 Jahren, die klassische Modelle mit Liebe zum Detail suchen. Unsere letzten Kollektionen richten sich hingegen auch an ein jüngeres Publikum, das sich durch ausgefeilte Mode und gut verarbeitete Produkte von anderen absetzen möchte.