

MAROCMAROC QUATRE S COSMETICS	
QUATRE S COSMETICS	Französisches Unternehmen, das auf kosmetische Nischenprodukte spezialisiert ist: Modelco, Anastasia Beverly Hills, Ervaviva, Marocmaroc, Striaderm, Bloom, Miss Ferling, Ineke, Clean...
11 F rue Léon Jouhaux 75010 Paris Frankreich	Tel: + 33 (0) 1 40 18 35 66 Fax: + 33 (0) 1 40 18 35 66 E-Mail : emmanuel@quatrescosmetics.com Internet: www.quatrescosmetics.com
KONTAKT	
Ansprechpartner auf dem Messestand:	Name: Herr Emmanuel TESTE Funktion: Vertriebs- und Marketing Direktor E-Mail: emmanuel@quatrescosmetics.com
PRODUKTE	
 	
<p><i>MarocMaroc beruht auf einem poetischen und luxuriösen Konzept, das uns mehr als aus einem Land erzählt</i></p> <p>Ein subtiler und raffinierter Einblick in das Land Marokko</p> <p>Diese Produkte vermitteln einen sehr schönen und feinfühligem Eindruck von Marokko, indem sie an die Vegetation, ein entspanntes Leben, an die Kunst, die Traditionen, an das Handwerk erinnern...</p> <p>Die Produkte dieser Linie sind laden zum Träumen und zum Reisen ein, indem sie folgendes berücksichtigen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Tradition von Pflegeprodukten nach alten Rezepten mit originellen Pflegezutaten, die Inhaltsstoffe aus der Vegetation Marokkos hervorheben. - Die bekannten Gerüche aus Marokko: Gewürze und eine Gastronomie mit vielen Gerüchen, Marokko erweckt angenehme Düfte. In den Pflegeprodukten oder in einer unterschwelligem parfümierten Note (Orangenblüte, Rosen, von der Sonne erwärmte Erde, warmer parfümierter Wind...) finden sich diese Gerüche direkt wieder. <p style="text-align: center;">Eine Rückkehr zum Ursprung</p> <p>Diese Pflegelinie regt dazu an, sich Zeit für sich zu nehmen, authentische Gesten mit praktischen Produkten wiederzufinden, raffiniert und von guter Qualität. Diese Linie erweckt das Wohlbefinden und mindert den Stress. Es wird eine Atmosphäre geschaffen, in der die Anwendung des Produkts ebenso wichtig ist wie das Produkt selbst, so wie z.B. im Hammam.</p> <p style="text-align: center;">Ein hochwertiges Produkt</p> <p>Die Pflegeprodukte sind wirksam, weich und der Haut der Frauen angepasst. Die Inhaltsstoffe sind natürlich und sinnlich, der Kontakt mit dem Produkt ist samtweich. Die Stoffe erhalten durch originelle Parfums eine weitere Aufwertung, diese werden exklusiv von bekannten Parfümeuren für die Marke entwickelt (Olivia Giacobetti, Groupe Firmenich). Die Verpackungen wurden sehr sorgfältig entwickelt.</p> <p>Diese Pflegelinie ist schön und wird die Frauen verführen, die hochwertige Produkte kaufen. Für diese Produkte wurden die internationalen Richtlinien für das Luxussegment erfüllt, da sie alle Anforderungen an hochwertige Pflegekosmetik befolgen.</p> <p style="text-align: center;">Natürlich Inhaltsstoffe und 100%-ige Freude bei der Anwendung</p> <p>Der natürliche Inhaltsstoff wurde dem synthetischen vorgezogen. Mineralien, Silikon, Hautschädigende Inhaltsstoffe (zu starke Konservierungsstoffe...) wurden verboten. Die Marke lehnt sich an die Traditionen der Pflanzenheilkunde und der marokkanischen Schönheit, um die Wahl der Pflanzen zu erklären: Arganöl, Sesam, Mandel, Feigenöl, Datteln, wilde und marokkanische Rosen, Zitronen, Orangenblüten und ghashoul. Die Produktion ist in Frankreich und erfolgt nach den Normen GMP (good manufacturing process).</p>	

Die Produkte

Körperpflege

Die Haarpflege: « Der Bereich Mandel »

Diese Pflegelinie ist klein und hebt die Inhaltsstoffe Ghassoul und Mandel hervor.



Die Reinigung: « Der Bereich Hammam »

Hierbei ist die Idee, Produkte anzubieten, die im Hammam zu finden sind, um sie zu Hause nutzen zu können. Diese Produkt der Linie ist besonders hervorzuheben, da es uns in die Tiefen der Rituale und Traditionen Marokkos eintauchen lässt.

Die Körperpflege : « Der Bereich Rose »

Diese Linie ist eine Hymne an die Rose, die symbolische Blume Marokkos, gemischt mit ihrer natürlichen Verwandten: der Heckenrose. Wir befinden uns in einem sehr femininen Bereich mit unterschiedlichen Feuchtigkeitsanwendungen für alle Hauttypen.



Gesichtspflege



Die Gesichtspflege ist eine kleine Linie, die Reinigung und Pflege vereint. Die Marokkanerinnen unterstreichen ihre Schönheit mit Ghassoul, das die Haut intensiv reinigt ist und sie pflegen die Haut mit Arganöl.

Vorgeschlagener Verkaufspreis : 25 bis 89 Euro

EXPORT UND VERTRIEB

Vertriebswege (in Frankreich): Kaufhaus (Le Bon Marché), Spa (Château Baumanière- Baux de Provence), Parfümerien (Parfumerie de Mégève, Spa du Chabichou 4 étoiles Luxe à Courchevel, Elysée Parfums)

Exportländer: Einführungsphase in kleinen Parfümerien und Kosmetikinstitutionen in Belgien. Verhandlungen mit bekannten Unternehmen in Frankreich und in der Schweiz.

Deutschland: Seit Dezember 2007 werden die Produkte in einem Geschäft in Hamburg verkauft: Körperkult Beauty Store

Angestrebte Vertriebswege in Deutschland: Kaufhäuser, unabhängige Parfümerien, Hotels und Spas im hochwertigen Bereich.