

## Treffen mit französischen Herstellern

- 19. Mai 2009 -



### HOME INSTITUT PARIS

HOME INSTITUT PARIS  
Pôle des Sablons  
2, Rue du Bois Jacquot  
F-54670 Millery

Tel: +33 (0) 3 83 84 85 86  
Fax: +33 (0) 3 83 84 85 85  
E-Mail: [export@home-institut.fr](mailto:export@home-institut.fr)  
Website: [www.home-institut.fr](http://www.home-institut.fr)

### ANSPRECHPARTNER

Geschäftsführer: Herr Jean-Charles CUELLAR Teilnehmer in Bruno Torre, Exportleiter  
Düsseldorf:  
E-Mail: [export@home-institut.fr](mailto:export@home-institut.fr) Sprachen: Englisch

### UNTERNEHMENSPROFIL

Gründungsjahr: 1983 Export nach: Europa, Asien, Maghreb, Kanada, Ägypten, Nahost  
Rechtsform: vereinfachte AG Umsatz: 14 200 667 €  
Anzahl Mitarbeiter: 83 Davon Export: 4 497 072 €

Das französische Kosmetikunternehmen Home Institut vertreibt seit 1983 verschiedene Gesichts-, Körper- und Haarpflegeprodukte. Alle Produkte werden im eigenen Labor für Forschung und Entwicklung konzipiert und getestet, durch ein internes Qualitätsmanagement geprüft und von Home Institut vertrieben. Eigenmarken wie Les Karités, J'épill, Look'n Relax oder Plombières-les-Bains sind sehr gut auf dem französischen Markt etabliert. Ein zweites Geschäftsfeld des Unternehmens ist die Herstellung von Kosmetika unter Private Label. Hierzu gehört auch die Produktion von Handelsmarken für große Handelsketten. Die Dienstleistungen der internen Marketingabteilung und eine Partnerschaft mit Europa 5, einem Verpackungshersteller, runden das Kompetenzfeld des Unternehmens ab. Die Firma ist mit G.M.P. (Good Manufacturing Practices) ISO 227 16 ausgezeichnet.

### PRODUKTINFORMATIONEN



Das Portfolio von Home Institut besteht aus :

- Les Karités : Haarpflegeprodukte (Shampoo, Maske, Spülungen, Haarkuren..) und Körperpflegeprodukte (Duschgel, Handpflege, Körpermilch...) aus Sheabutter, ohne Zusatz von Paraben und Farbstoffe. Einige Produkte sind bio-zertifiziert.
- Les Karités Soleil : After-Sun-Produkte für Haar und Körper aus Sheabutter.
  - Hydra Vitalité: Diese Linie besteht aus 12 feuchtigkeitspendenden Pflegeprodukten mit Gebirgswasser, die für das Gesicht (Abschminklotion, Peeling, Maske, Gesichtswasser) und den Körper (Duschgel, Körperpeeling...) bestimmt sind.
  - Les Dermatologiques ist eine Haarpflegelinie, die Gebirgswasser mit pflanzlichen Wirkstoffen kombiniert. Für jede Haarstruktur wird ein spezielles Produkt angeboten.
  - Plombières : Gebirgswasser im Zerstäuber. Dieses Produkt ist ideal für den Sommer (am Strand, im Auto...), bei sportlichen Aktivitäten, für die Babypflege und zum Fixieren von Schminke.
- Aquavisage : Abschminklotion für die Augen und das Gesicht (auch für wasserfestes Make-up) und mit Gebirgswasser, leichtes Auftragen durch Zerstäuber.
- J'épill ist eine Produktpalette für die Körperenthaarung (Enthaarungscreme, Kaltwachsstreifen, Wachs, Bleichungscremes...).



Genauere Produktbeschreibungen entnehmen Sie bitte den beiliegenden Unterlagen.

### VERTRIEB

Die Eigenmarken des Unternehmens Home Institut werden in Frankreich vor allem durch die großen Handelsketten und Supermärkte (Carrefour, Auchan, Cora...) vertrieben. In Spanien, Kanada, Polen und den Beneluxländern verfügt Home Institut über eigene Vertriebsfilialen. Insgesamt sind die Produkte in 40 Ländern in Europa, Asien, Afrika, Nordamerika und im mittleren Osten zu finden. Home Institut ist nun auf der Suche nach deutschen Vertriebspartnern, die auf Drogeriemärkte spezialisiert sind.