

Treffen mit französischen Herstellern

Düsseldorf, 11. Mai 2010

UBIFRANCE
DEUTSCHLAND

GRUPE PANTHER

GRUPE PANTHER
Avenue de la Madeleine
33170 GRADIGNAN



Tel: +33 (0)5 56 75 33 62
Fax: +33 (0)5 56 75 53 36
E-Mail: marketing.panther@groupepanther.com
Webseite: www.cottage.tm.fr;
www.cottagehappyshower.com; www.arnaud-institut.com; www.perleetcaviar.com

ANSPRECHPARTNER

| | | | |
|---------------------------|--|-----------|---|
| Teilnehmer in Düsseldorf: | Frau Sonya ROBLIN (Export Area Manager) | Telefon: | +33 (0)5 56 75 78 95 |
| E-Mail: | sonya.roblin@groupepanther.com | Sprachen: | Englisch, Deutsch, Italienisch, Französisch |

UNTERNEHMENSPROFIL

| | | | |
|---------------------|------|---------------------------------------|--|
| Gründungsjahr: | 2000 | Export nach: | Europa, Amerika, Russland, Afrika |
| Rechtsform: | AG | Umsatz: (Cottage und Institut Arnaud) | 10 168 791 € |
| Anzahl Mitarbeiter: | 28 | Davon Export: | 4 349 353 € (56% Cottage und 44 % Institut Arnaud) |

Die Firma GROUPE PANTHER, im Jahr 2000 von Antoine und Hervé Madrid gegründet, vertreibt die Marken Cottage, Institut Arnaud in Frankreich und im Ausland. Das französische Unternehmen ist Hersteller von Biokosmetika und ausgewiesenes Mitglied der Biokosmetik Charta *Cosmebio*. Der Berufsverband französischer Naturkosmetikunternehmen unterstützt seine Mitglieder bei der Vermarktung biologischer Kosmetika. Groupe Panther steht vor allem für die Marke *Cottage* - *Hautpflegeprodukte* und die Produktlinie *Institut Arnaud* – *Gesichts- und Körperpflege*. GROUPE PANTHER spielt eine wichtige Rolle auf dem französischen Kosmetikmarkt und die hochwertigen Produkte stehen in einem sehr guten PreisLeistungsverhältnis. Kreativität, Qualität, Know-How und Innovation gehören zur Unternehmensphilosophie.

Die Wettbewerbsvorteile der Firma sind:

- eine gute Positionierung der Marken Institut Arnaud und Cottage auf dem französischen Markt
- eine herausragende Entwicklung der Exporttätigkeit in Parfümerien und Schönheitstituten

PRODUKTINFORMATIONEN

Cottage

- **Cottage**: wunderbare Düfte, Farben, Früchte und Blumen
Das *Cottage* Sortiment besteht aus folgenden Produkten: Duschmilch, -öl und -peeling, Körpermilch, Bade- und Duschmilch, Schaumbad, pflegende Schaumdusche und Duschgel mit Pflegeölen.

Jedes Jahr werden neue Produkte entwickelt, wie z.B. dieses Jahr mit der COSMEBIO Linie: **99% Natur und trotzdem 100% Vergnügen!**



INSTITUT ARNAUD
PARIS

- *Institut Arnaud*: Das Sortiment besteht aus einer Gesichts- und Körperpflege „daily facial care“, „special face care“, „body care“ und unterteilt sich in Bodylotions, Make-up Entferner, Gesichtereiniger, Gesichtspeeling, Feuchtigkeitsmaske, Anti-age Serum, Feuchtigkeitsspendende Tagescreme, etc.

Institut Arnaud hat ebenfalls Premium Programme entwickelt:

Perle & Caviar
Perle & Huiles Précieuses
Perle & Camelia

Genauere Produktbeschreibungen entnehmen Sie bitte den beiliegenden Unterlagen.



VERTIEB

Die Produkte von Groupe Panther findet man weltweit in mehr als 30 Ländern: in den USA bei WALGREENS, in Hong Kong bei SASA, in Russland bei SEPHORA und L'ETOILE, in Italien bei LIMONI und IDEABELEZZA, in der Schweiz, in Spanien, Brasilien, Argentinien, Ecuador, in Kamerun, im Senegal etc.

In Frankreich werden die Marken Cottage und Institut Arnaud beispielsweise durch MONOPRIX vertrieben. Im Ausland werden die Produkte von Institut Arnaud an den Fachhandel vertrieben und in Kosmetikstudios verwendet. Die Produktlinie für den Einzelhandel wird in Parfümerien, Drogerien und qualitativ hochwertigen Handelsketten vertrieben. Nun möchte sich Groupe Panther verstärkt auf den deutschen Markt konzentrieren.