

FRENCH FASHION DAY

DÜSSELDORF
13. April 2011

Businesstreffen –
Französische Mode
und Accessoires aus dem
mittel- und hochwertigen Segment

Französisches Generalkonsulat
Wirtschafts- und Handelsabteilung –
UbiFrance in Düsseldorf



Französisches Generalkonsulat
Wirtschafts- und handelsabteilung – ubiFrance



Actuelle

TEILNAHME AN MESSEN 2011

- CIFF, Kopenhagen (Halle B3, Stand 013A)

KONZEPT

Das Unternehmen Actuelle ist seit 1992 in Bordeaux angesiedelt hat sich auf dem französischen Markt für Damenmode im mittleren Preissegment etabliert. In Frankreich wird die Mode von Actuelle bereits großflächig vertrieben. Nun möchte das Unternehmen mit Hilfe von Importeuren und Vertreibern den Export europaweit ausweiten.

KOLLEKTIONEN

Actuelle präsentiert jährlich zwei Kollektionen: Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter (Grober Strick, Strickmode). Sie werden in Bordeaux gefertigt und bieten für jede Gelegenheit die passende Kleidung.

Eine Kollektion umfasst ungefähr hundert Modelle 75 % in Größe 38 bis 46 (französische Größen) und 25 % in den Übergrößen 48 bis 54).

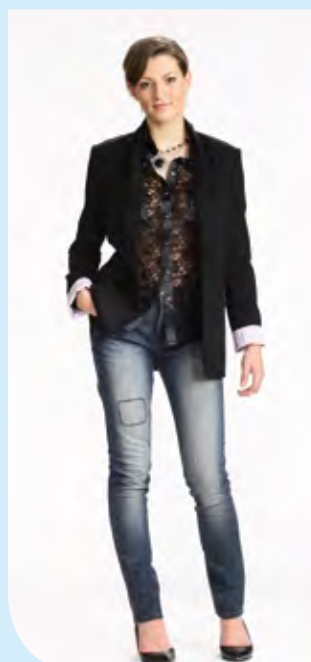
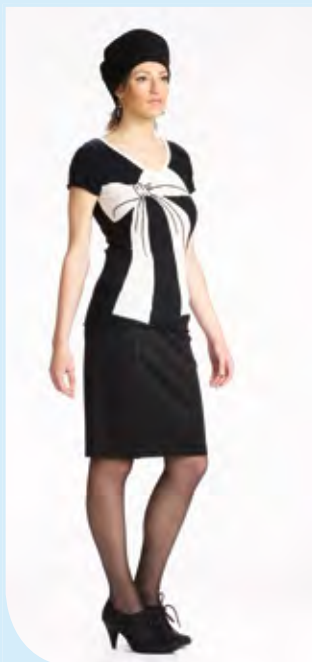
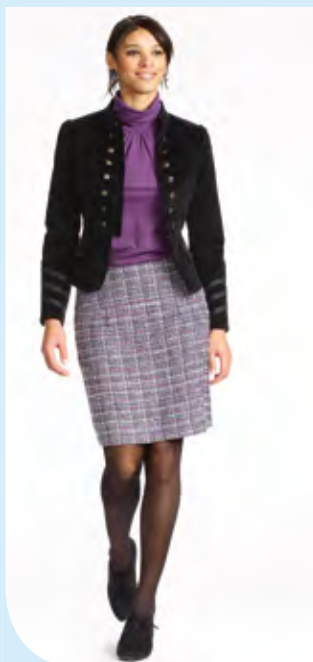
STOFFE, MATERIALIEN UND ZERTIFIKATE

Viskose-Elasthan-Gemisch, Polyester, Polyester-Woll-Gemisch, Acryl-Woll-Gemisch, Elasthan, Baumwolle.

KUNDENKREIS

Mode für die Frau zwischen 25 und 40 Jahren.

Kontaktperson	Benoît Vignaud
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	benoit.actuelle@gmail.com
Telefon	+33 (0) 5 56 11 11 40
Telefax	+33 (0) 5 56 50 01 81
Internetseite	www.actuelle.eu
Adresse	Rue Edouard Faure ZA de Bordeaux-Nord Cidex 259 F- 33089 Bordeaux Cédex
Exportländer	Irland, Großbritannien, Italien, Dänemark.
Suche	Importeure / Vertreter, Einkaufsgemeinschaften, Kaufhausketten, Großhändler, Handelsvertreter für alle Regionen Deutschlands



AW

Kontaktperson	Herr Zerbib
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	pzerbib@alisonwhiteparis.com
Telefon	+33 (0) 1 47 66 52 45
Telefax	+33 (0) 1 42 72 46 73
Internetseite	www.alisonwhiteparis.com
Adresse	1 rue St Fiacre F- 75004 Paris
Exportländer	Italien, Japan.
Suche	Vertreiber in ganz Deutschland.

TEILNAHME AN MESSEN 2011

- Who's Next, Versailles, B 59

KONZEPT

Der Schwerpunkt der Mode von Alison White liegt darauf, edle Stoffe und Materialien zu verarbeiten, insbesondere Kaschmir. Authentizität und Eleganz verleihen den Kollektionen einen zeitlosen Touch. Die Kleidungsstücke vereinen Luxus mit femininen und lässigen Details zu einem angemessenen Preis.

KOLLEKTIONEN

Ein Großteil unserer Modelinie richtet sich an Frauen, denen wir eine reiche Auswahl anbieten: Long Cardigans, Mäntel und Kleider, die unsere Kollektionen zu etwas Einzigartigem machen.

Männer finden bei uns die Basics: Poloshirts, Strickcardigans mit Zopfmuster und melierte Rollkragenpullis.

Auch für Babys und Kinder gibt es Kleidungsstücke aus dem samtweichen Kaschmir: Jogginganzüge, Kapuzenjacken und Shirts mit V-Ausschnitt – nicht zu vergessen die Kleider für kleine Mädchen, die wie ihre Mutter aussehen möchten.

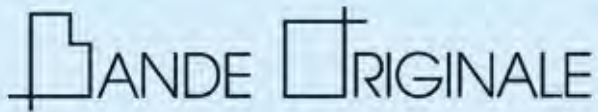
STOFFE, MATERIALIEN UND ZERTIFIKATE

Hauptsächlich verarbeiten wir Kaschmir, daneben auch Seide und Leinen in den Sommerkollektionen.

KUNDENKREIS

Aufgrund der Vielzahl an Kleidungsstücken ist unser Kundenkreis sehr weit gefasst. Die meisten unserer Kunden sind zwischen 30 und 65 Jahre alt.





TEILNAHME AN MESSEN 2011

- The Brandery, Barcelona
- Jardin des Tuileries

KONZEPT

Stylisch im Alltag – sportlich – schick am Wochenende.
Die Mode von BANDE ORIGINALE (deutsch: Soundtrack) zeichnet sich durch warme, pudrige Töne aus, die perfekt mit den femininen Schnitten harmonieren.

KOLLEKTIONEN

Die Kollektionen sind sehr natürlich gehalten; es entsteht ein einzigartiges Zusammenspiel zwischen den verschiedenen zarten und raffinierten Stoffen, sodass die moderne Frau authentisch gekleidet ist.

STOFFE, MATERIALIEN UND ZERTIFIKATE

Unsere Kleidungsstücke aus rein natürlichen Materialien (Leinen, Wolle, Baumwolle...) sind so wie ein roter Faden, der sich durch unser Leben zieht. Wie die Musik in einem Film. Wie eine Bande Originale, ein Soundtrack.

KUNDENKREIS

Mode für die Frau von 30 bis 60 Jahren, die auf der Suche nach schönen Stoffen und einem femininen und authentisch-originnellen Look ist.

Kontaktperson	Elena Kondrashova
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	elena@bandeoriginale.fr
Telefon	+33 (0) 3 21 95 44 82
Telefax	+33 (0) 3 21 95 27 45
Internetseite	www.bandeoriginale.com
Adresse	Lieu dit le village F-62500 Quelmes
Exportländer	Spanien, Belgien, Griechenland, Russland, Japan, Großbritannien, Irland, Niederlande.
Präsenz in Deutschland	Boutiquen, Multilabel-Stores.
Suche	Handelsvertreter Südwest und Nordwest Deutschland



Bleu Blanc Rouge

TEILNAHME AN MESSEN 2011

- Who's Next, Paris
- Collection Première, Moskau
- T.M.C Femme Glattbrugg, Zürich
- MI Milano Pret-à-Porter

KONZEPT

Die Frau "Bleu Blanc Rouge"

KOLLEKTIONEN

Die vielfältigen Kollektionen von Bleu Blanc Rouge werden aus den verschiedensten Stoffen gefertigt und mit Borten und anderen Verzierungen geschmückt. Sie richten sich an die aktive, modebewusste Frau, die Wert auf eine feminine Ausstrahlung legt.

STOFFE, MATERIALIEN UND ZERTIFIKATE

Wollstoffe, Baumwolle, Viskose, Elasthan, Pelz – Materialien, die für Qualität, Komfort und Modernität stehen.

KUNDENKREIS

Die Frau zwischen 30 und 60 Jahren.

Kontaktperson	Emmanuel Argemi
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	comfrance@bleublancrouge.com
Telefon	+33 (0) 4 42 65 75 85
Telefax	+33 (0) 4 42 65 77 66
Internetseite	www.bleublancrouge.com
Adresse	Quartier Payannet F- 13120 Gardanne
Exportländer	Italien, Spanien, Großbritannien, Schweiz, Belgien, Griechenland, Japan, China, Taiwan, Mittlerer Osten.
Präsenz in Deutschland	Boutiquen, Corners, Multilabel-Stores
Suche	Handelsvertreter in ganz Deutschland bzw. einen Handelsvertreter für eine bestimmte Region (Stuttgart, Berlin, Düsseldorf)





CAROLE RICHARD

Kontaktperson Christophe Cros

Fremdsprachen Englisch

E-Mail ch.cros@carole-richard.fr

Telefon +33 (0) 4 73 74 30 00

Telefax +33 (0) 4 73 74 30 29

Internetseite www.carole-richard.fr

Adresse 14, rue Georges Besse
F- 63100 Clermont Ferrand

Exportländer Kanada, China.

Suche Handelsvertreter, Vertreiber

KONZEPT

Mode für alle Generationen. Raffinierte, modische Kleidung, die man zu jeder Tageszeit tragen kann.

KOLLEKTIONEN

Klassisches von Carole Richard mit neuen Modellen für die absolut moderne Frau. Trendiges von Missao sich orientiert an den Must-Haves und aktuellen Modellen der Saison

STOFFE, MATERIALIEN UND ZERTIFIKATE

Im Winter wird vor allem Wolle verarbeitet, aber auch Baumwoll-Polyester-Mischungen, zum größten Teil in Italien hergestellt.

KUNDENKREIS

Mode für die Frau ab 35 Jahren





Kontaktperson	Philippe Cabaup
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	stephaniecesaie@orange.fr
Telefon	+33 (0) 1 42 97 43 43
Telefax	+33 (0) 1 42 97 44 57
Internetseite	www.stephaniecesaie.com
Adresse	6, rue Saint Florentin F- 75001 Paris
Suche	Handelsvertreter, Kaufhäuser, Multimarkengeschäfte

TEILNAHME AN MESSEN 2011

- Première Classe, Jardin des Tuileries, Paris; 4.-7. März 2011

KONZEPT

Hochwertige Taschen von Stéphanie Césaire. Stéphanie Césaire geht neue Wege und führt uns zurück zu den wahren Werten von Handwerk und Mode. Ihre Taschen verfügen über eine ganz eigene Planung und Herstellungsart, einen eigenen Schnitt. Die Modelle sind stilsicher und zeitlos und werden von französischen Handwerkern aus reinem, edlem Leder angefertigt.

KOLLEKTIONEN

Dort, wo andere etwas hinzufügen, nimmt Stéphanie Césaire etwas zurück. So entstehen Taschen von raffinierter Nüchternheit, in großen Dimensionen, die voller Fantasie die Kleidungsnormen neu interpretieren.

Die dezente Linie des Designs bildet einen gewissen Kontrast zu dem „esprit parisien“ und führt zu einem erstaunlich schlichten Stil – auf diese Weise entstehen Taschen für den Alltag, ständige Begleiter mit einem Hauch von Luxus und hohem Tragekomfort.

STOFFE MATERIALIEN

Die Taschen von Stéphanie Césaire werden aus schlichten, edlen Lederwaren gefertigt. Dazu zählen: weiches, gewalktes Hirschleder mit natürlichem Plisse; festes, gekörntes Leder von Jungbullen; leicht schimmerndes Ziegenleder mit einem Hauch von Ewigkeit; gewachstes Rindsleder (vom Jungstier) mit einem sinnlichen Touch.

Diese kaum behandelten Ledervarianten bewahren den Farbton und die Maserung der Haarseite und verleihen dem Material Ausdruckstärke und Authentizität.

Accessoires, wie etwa die Karabiner, werden aus Naturhorn gefertigt und einige Details aus ungeschliffenem Messing, das ein natürliches Patina annimmt.

Sämtliche Materialien bilden eine Produktpalette in warmen, authentischen Farbtönen, die durch – manchmal absichtlich betonte – Ziernähte untermalt werden.

ZERTIFIKATE

Alle Taschen werden in Frankreich hergestellt.

KUNDENKREIS

Mode für aktive Frauen ab 30.

Jede Frau, die ein Gespür für Mode und Kleidungskultur hat, findet sich in den fein abgestimmten Kreationen von Stéphanie Césaire wieder.



JC. TRIGON

Kontaktperson	Philippe Culang
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	pc@jc-trigon.fr
Telefon	+33 (0) 6 68 68 50 00
Adresse	147, rue Marcel Mérieux F- 69007 Lyon
Suche	Handelsvertreter

TEILNAHME AN MESSEN 2011

- Who's next, Private Hall 2, Paris

KONZEPT

Die Mode von **TRIGON** fühlt sich an wie eine zweite Haut. Die Kleidungsstücke sind sowohl bequem, waschbar und dehnbar als auch stilvoll, dezent und elegant.

KOLLEKTIONEN

Die Kollektionen von TRIGON umfassen um die hundert Kleidungsstücke, wobei eine große Vielfalt an Hosen die Grundlage der jeweiligen Kollektion bildet. Hinzu kommen Röcke, Kleider, Jacken, Westen, Blusen, Strickmode, Mäntel und Trenchcoats. Die Hosen kosten durchschnittlich 70€, der Preis der Jacken liegt ungefähr bei 100€.

STOFFE, MATERIALIEN UND ZERTIFIKATE

Knitterfreie, technische Textilien, Polyamid, Elasthan, Baumwolle

KUNDENKREIS

Die aktive, unabhängige Frau über 30, die bequeme, pflegeleichte und zugleich ausdrucksstarke, stilvolle Mode schätzt.



Karting

Kontaktperson	Damien Messmer
Fremdsprachen	Deutsch, Englisch
E-Mail	damien.messmer@karting-sa.fr
Telefon	+33 (0) 6 74 34 18 97
Telefax	+33 (0) 4 76 22 47 68
Internetseite	www.kartingmode.net
Adresse	727 rue Aristide Bergès F- 38330 Monbonnot
Exportländer	Belgien, Schweiz
Suche	Handelsvertreter und/oder Vertrieb in ganz Deutschland

KONZEPT

Architektonisches Konzept für die Damenkollektion: Flagship Store mit 70 m² in Grenoble, helle Inneneinrichtung aus Holz, zwei Schaufenster.

KOLLEKTIONEN

KARTING ist ein Marke mit Geschichte: Seit mehr als 35 Jahren geht KARTING seinen Weg in der Modewelt; die Stretchhose trug wesentlich zum Erfolg und Bekanntheitsgrad bei.

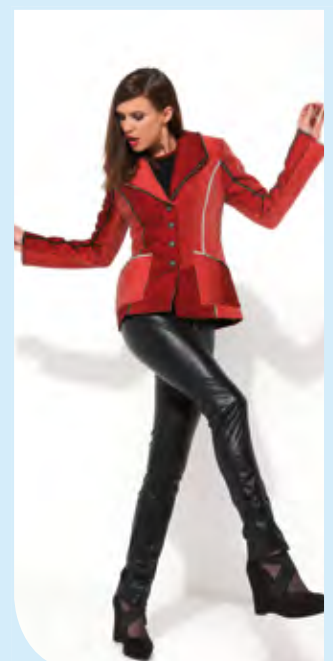
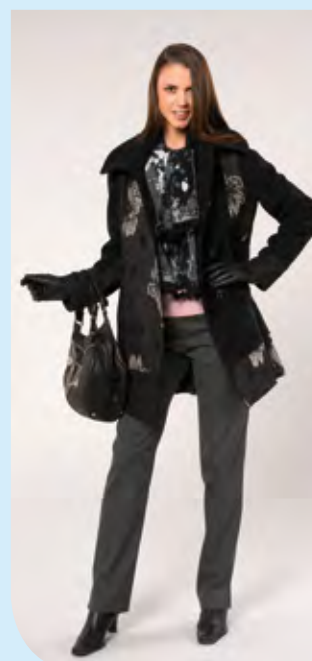
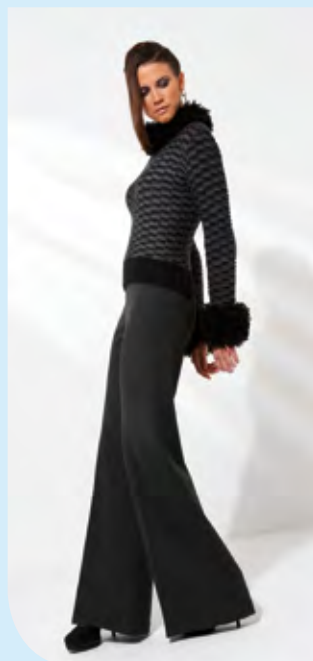
Pro Saison gibt es zwei Kollektionen: "Tendance" für die Frau ab 50 und "Collection"

STOFFE, MATERIALIEN

Alle Materialien und Stoffe sind dehnbar und bequem zu tragen, dabei handelt es sich im naturbelassene Materialien, Wolle und Baumwolle.

KUNDENKREIS

Die aktive Frau ab 50. Mittleres bis hohes Preissegment: Größe 38 bis 54 (französische Größen).





Kontaktperson	Ludovic Wilms
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	contact@l.wilms.fr
Telefon	+33 (0) 981 89 86 02
Internetseite	www.l.wilms.fr
Adresse	68, rue Duquesne F- 69006 Lyon
Suche	Multilabel-Stores im höheren Preissegment Kaufhäuser Online-Shops Handelsvertreter

KONZEPT

Active Women's Bags: Die Laptop-Taschen-Kollektion in einem neuen Business-Stil

KOLLEKTIONEN

Die Modelle von L. Wilms variieren je nach Ansprüchen und Vorlieben ihrer Trägerin.

- « Exquise Esquisse » : die Designertasche mit zahlreichen Falten-Details (für Netbooks, 7-8 Zoll)
- « Agathe » : die raffinierte Laptoptasche, die man gern vorzeigt (für Laptops, 8-13 Zoll)
- « Galbe » : die geschmeidige und praktische Umhängetasche für jede Gelegenheiten (für Laptops, 12-13 Zoll)
- « Demi-lune » : die elegante Handtasche mit abnehmbarer, separat zu verwendender Euitasche (für Laptops, 8-13 Zoll)

STOFFE, MATERIALIEN UND ZERTIFIKATE

Bei L. Wilms stehen originelles Design und Material-Mix im Vordergrund: unterschiedliche Materialien werden bis zum perfekten Ergebnis miteinander kombiniert, um so eine breite Auswahl an eleganten, innovativen und femininen Taschen zu erschaffen.

Das verwendete Leder ist von hochwertiger Qualität, mit einem leichten, samtigen Glanz und einer seidig-weichen Oberfläche.

Die neuartigen Webtextilien verleihen den Taschen durch ihre Struktur eine einzigartige Note.

Die Design-Tragegriffe der Taschen sowie die abnehmbaren Euitaschen wurden von L. Wilms entwickelt (für diese Modelle läuft das Patentverfahren).

KUNDENKREIS

Die Zielgruppe setzt sich insbesondere aus Frauen zwischen 35 und 50 Jahren zusammen, die regelmäßig Produkte im hohen Preissegment kaufen: Frauen in Führungspositionen, die ihre männlichen Kollegen nicht nachahmen möchten und die auf der Suche nach einem neuen Stil im Bereich der Business-Ledertaschen sind. Weitere Zielgruppen: Männer und Frauen zwischen 25 und 55 Jahren, die aktiv im Berufsleben stehen und über ein gewisses Einkommen verfügen.





Kontaktperson	Léonard Tassel
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	contact@chaussures-marco.com
Telefon	+33 (0) 6 07 56 50 47
Telefax	+33 (0) 2 35 02 00 13
Internetseite	www.chaussures-marco.com
Adresse	17, rue Maurice Delamare F- 27340 Pont de l'arche
Suche	Händler ,Vertriebspartner, Multilabel-Stores

KONZEPT

MARCO – das sind Schuhe, die in Frankreich hergestellt werden und sich durch hohe Qualität und Komfort auszeichnen, und deren Design sich ständig weiterentwickelt.

KOLLEKTIONEN

Herbst/Winter 2011/2012
Zahlreiche neue Stiefelmodelle; Schaftweite L und XL.
Größe 35 (2) bis 42 (9)

MATERIALIEN

Lamm- und Rindsleder, Ziegenveloursleder
Schuhe von MARCO entstehen aus Materialien erster Güte und dem französischen Savoir-Faire der Firma, die seit 1750 in der Normandie zu Hause ist.

KUNDENKREIS

Da die Marke seit 1980 vor allem Komfortschuhe anbietet, war das Klientel von Anfang an vorwiegend älter.
Die Weiterentwicklung des Designs soll nun den Kundenkreis ausweiten auf die Frau über 30.



Kontaktperson	Frédérique Demassard
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	contact@surledosdesfilles.fr
Telefon	+33 (0) 5 57 24 07 78
Internetseite	www.surledosdesfilles.fr
Adresse	1 rue du Haut Troquart F- 33330 Saint Emilion
Exportländer	Vereintes Königreich, Niederlande, Schweiz, Kanada.
Suche	Wir möchten unsere Marke in großen Kaufhäusern etablieren, ebenso wie in Multilabel-Stores (sowohl für Ethno- und Bio- als auch für konventionelle Mode). Wir sind an einer Partnerschaft mit einem großen Warenhaus/ Kaufhaus oder einem Vertreiber in ganz Deutschland interessiert.

sur le dos des filles

TEILNAHME AN MESSEN 2011

- Prêt-à-Porter, Paris, Espace So Ethic
- Mission, Japan, März 2011

KONZEPT

Sur le dos des filles entstand aus dem Wunsch heraus, Kleidungsstücke zu entwerfen, die junge Frauen im Wandel der Zeiten begleiten, Modelle, die einem ans Herz wachsen, weil sie einem gut stehen und gut tun!

Mit unserer Marke Sur le dos des filles wollen wir zeigen, dass es durchaus möglich ist, Mode und nachhaltige Entwicklung zu vereinen – mit Materialien, die die Umwelt schonen und mit einem Savoir-Faire aus Frankreich.

KOLLEKTIONEN

Die Kollektionen zeichnen sich durch schlichte Eleganz und wohl-dosierte Formen aus.

Die Silhouetten der Kleidung sind stilvoll, rund, sogar üppig, aber bleiben dabei immer sinnlich. Die kleinen Strickoberteile lassen sich hervorragend mit den Linien aus Wollstoffen und den sehr femininen Jeans kombinieren.

Die Kleidungsstücke liegen im mittleren bis höherem Preissegment und sind durchaus erschwinglich. (Durchschnittspreise: Top 30 €, Kleid 48 €, Mantel 80 €; Größen von S bis XXL)

STOFFE

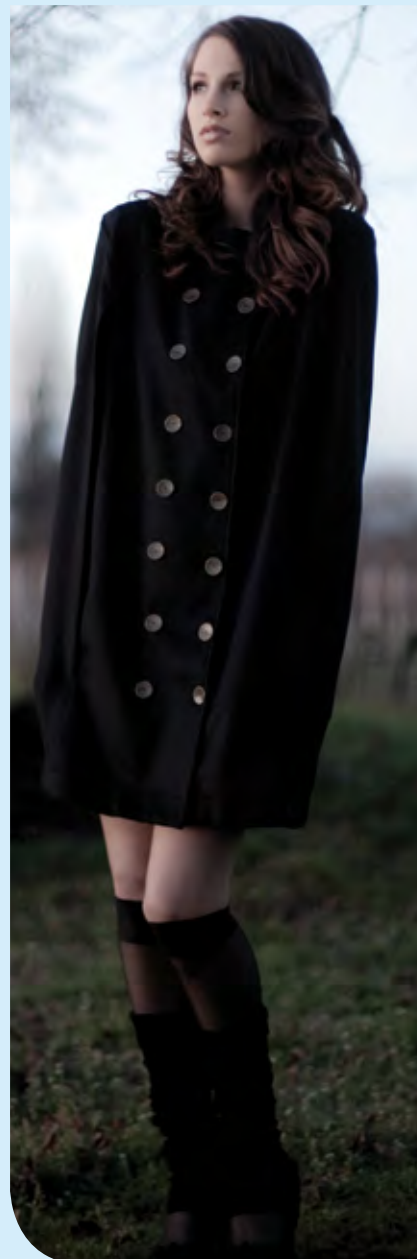
Da wir vorwiegend zertifizierte, ökologische, aber zugleich sinnliche Materialien verwenden, erlebt man in unseren Kollektionen fließend-weiche Baumwolle, zarten Bambus-Jersey oder auch kuschelige, reine Bio-Wolle.

Sur le dos des filles legt besonderen Wert auf die Auswahl und Qualität der Materialien und arbeitet daher ausschließlich mit europäischen Lieferanten zusammen (Deutschland, Italien, Frankreich).

KUNDENKREIS

Mode für die verantwortungsvolle, umweltbewusste Frau zwischen 20 und 55 Jahren, die nicht auf das modische Vergnügen verzichten möchte.

Für die dynamische Frau von heute, die schöne Materialien und vollkommen trendige Schnitte liebt.





Kontaktperson	Stéphane Courant
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	export@tbs.fr
Telefon	+ 33 (0) 2 41 75 31 78
Telefax	+33 (0) 2 41 75 33 04
Internetseite	www.tbs.fr
Adresse	Service Export F - 49111 Saint-Pierre-Montlimart Cédex
Exportländer	Europäische Union
Suche	Handelsvertreter

TEILNAHME AN MESSEN 2011

- Mess Around Paris (September 2011)
- Mosshoes Moskau (26.-29. September 2011)
- MICAM Mailand (18.-21. September 2011)
- Modacalzado Madrid (2.-4. September 2011)
- GDS Düsseldorf (7.-9. September 2011)
- Hanseboot Hamburg (29. Oktober- 6. November 2011)
- Nautico Genua (1. -9. Oktober 2011)

KONZEPT

- Damen- und Herrenkollektionen im Lifestyle- und Casual-Look.
- Perfekt kombinierbare Schuhe und Kleidung mit den passenden Accessoires.
- Zielgruppe: 30- bis 50-jährige Kunden.
- Auch in großen Größen verfügbare Kleidung bis Größe XXXL.
- Von Anfang an authentische Qualität und handwerkliches Können eines gelernten Schuhfabrikanten.
- Breites Sortiment an Modellen, Farben, Größen und Mengen – keine Mindestabnahme.

KOLLEKTIONEN

TBS entwirft „maritim“ inspirierte Kollektionen im Casual-Look aus natürlichen und bequemen Materialien für angenehm tragbare Mode mit Chic; wobei die Positionierung im mittleren Preissegment auch zu reinen Lustkäufen einladen kann einlädt etc.

STOFFE

Bei der Oberbekleidung setzt TBS auf Baumwollstoffe: Baumwollpiqué, Jersey, Slub-Jersey, Popeline, Voile, Sergé, Canvas, Oxford, Fil-à-fil Leinwandstoffe, Strick- und Mischgewebe. Ergänzt mit anderen bequem zu tragenden Stoffen wie Tencel (Lyocell), Leinen, Viskose und Bambus. Baumwolle mit Elasthan gefertigt. Unsere Schuhe sind aus hochwertigem Leder gearbeitet: Kalbsleder, Ziegen- oder Büffelleder, Nubuk, Pull-Up-Leder, Tomcat, Nappa und Crazy-Old-Leder.

Daneben führen wir ein breites Sortiment von Canvas-Schuhen mit vulkanisierter Gummisohle.

KUNDENKREIS

Daneben gibt es ein breites Sortiment



TEXIER

PARIS

Kontaktperson	Pierrick Maignan
Fremdsprachen	Deutsch, Englisch
E-Mail	pierrickmaignan@texier.com
Telefon	+33 (0) 6 12 77 83 56
Telefax	+33 (0) 2 23 55 18 19
Internetseite	www.texier.com
Adresse	10 Rue de la Greurie, F-35500 Vitre
Exportländer	Europa, Russland, Asien, USA
Präsenz in Deutschland	Boutiquen, Corners, Multilabel-Stores
Suche	Handelsvertreter, Direkter Verkauf oder Eröffnung von Markenshops in großen Kaufhäusern, Duty Free

TEILNAHME AN MESSEN 2011

- Première Classe, Paris
- Pure, London
- TFWA Tax Free World Duty Free, Cannes

AUSSERDEM

Direkter Verkauf oder Eröffnung von Markenshops in großen Kaufhäusern; Duty Free

KONZEPT

Zu jeder Gelegenheit die passende Tasche von TEXIER...
 Hochwertige Qualität
 Ein dezenter und eleganter Stil für Sie
 Ein geschmackvoller Business-Stil für Ihn
 Accessoires
 Lederwarenhersteller seit 1951
 TEXIER-Taschen
 TEXIER-Book

KOLLEKTIONEN

Für Sie und für Ihn: TEXIER ist eine der wenigen Marken, die sowohl Männer als auch Frauen ansprechen und bietet somit auch für jeweils beide ein breites Produktsortiment an.

STOFFE, MATERIALIEN UND ZERTIFIKATE

Hauptsächlich Rindleder, teilweise Kunstleder/Lederimitat

KUNDENKREIS

Frauen und Männer zwischen 25 und 60 Jahren





Kontaktperson:	Véronique Heliot
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	veronique.alternative@orange.fr
Telefon	+33 (0) 6 59 82 78 99
Telefax	+33 (0) 5 59 69 28 22
Internetseite	www.thalassa-collections.com
Adresse	Rue Léon Blum F- 64300 Orthez
Exportländer	Europäische Union
Suche	Handelsvertreter

TEILNAHME AN MESSEN 2011

- Salon Prêt-à-Porter été 2012
- Salon Prêt-à-Porter hiver 2012--2013

KONZEPT

Thalassa (griechisch für "das Meer") ist das Prêt-à-porter-Label des Unternehmens Alternative für Kunden mit wachsenden Ansprüchen an funktionale und qualitativ hochwertige Sportbekleidung. Jedes Modell der Thalassa-Kollektionen folgt der zentralen Botschaft des seit über 30 Jahren verbreiteten "Magazine de la Mer": Respekt vor der Natur, den Menschen und der Unterwasserwelt.

KOLLEKTIONEN

Spazieren Sie mit Thalassa ganz entspannt am Meer entlang. Vom Yachthafen bis zu den Naturstränden, wo eine frische Brise unsere Damen- und Herrenkollektionen umweht. So wird dem klassischen Marinelook mit topaktuellen Details ein ganz neuer, moderner Stil verliehen. Zwei Kollektionen jährlich (Winter und Sommer) für Damen und Herren. 100 Teile für die Damenkollektion, 40 Teile für die Herrenkollektion. Damengrößen von 36 bis 50, Herrengröße von M bis XXXL.

STOFFE,

Alle Produkte sind aus natürlichen Materialien gearbeitet: Baumwolle, Baumwollgemische, Wolle, Wollgemische etc.

KUNDENKREIS

Frauen und Männer ab 40 Jahren



voodoo

Kontaktperson	Sandrine Chambon
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	sandrine@voodoo-fashion.com
Telefon	+33 (0) 4 77 55 82 08
Telefax	+33 (0) 4 77 55 82 05
Internetseite	www.voodoo-fashion.com
Adresse	rue Charles Dallière ZI Sud F- 42160 Andrezieux Boutheon
Exportländer	Belgien, Niederlande, Schweiz.
Suche	Handelvertreter, Boutiquen

KONZEPT

Die Marke Voodoo sieht sich in erster Linie als ein Mode sieht sich in erster Linie als ein Mode - und Designunternehmen, das für die angesagte, junge und starke Frau Kleidungsstücke kreiert, die zudem auch noch angenehm zu tragen sind.

KOLLEKTIONEN

Jährlich stellt Voodoo zwei Kollektionen vor: Frühling/Sommer und Herbst/Winter. Jede Kollektion umfasst sechs Themenwelten. Die Designer arbeiten mit auf einander abgestimmten Schnitten, Materialien und Farben, sodass jede Frau, die die Mode von Voodoo trägt, sich ganz einfach ihr eigenes Outfit zusammenstellen kann.

KUNDENKREIS

Die Frau zwischen 25 und 55 Jahren, die stilvolle, lebendige, bequeme, Mode liebt.





Kontaktperson	Laurence Walter
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	laurence.walter@zyga.fr
Telefon	+33 (0) 142 38 63 00
Telefax	+33 (0) 142 38 21 05
Internetseite	www.zyga.fr
Adresse	10 rue Dieu F- 75010 Paris
Exportländer	Europa, Asien, USA
Suche	Handelsvertreter, Vertreiber

TEILNAHME AN MESSEN 2011

- Who's Next, Paris
- CPD, Düsseldorf
- Mode in France, Tokyo/Taipei
- The Train, New York

KONZEPT

Damenmode im mittleren Preissegment, aus Naturmaterialien.

KOLLEKTIONEN

Lässige, bequem zu tragende Mode mit einem gewissen Glamour-Faktor - gute Qualität zu einem attraktiven Preis.

STOFFE, MATERIALIEN UND ZERTIFIKATE

Sommer : hauptsächlich Leinen und Baumwolle
Winter : verschiedene Wollstoffe, Baumwolle, Jersey

KUNDENKREIS

Mode für die Frau zwischen 30 und 50 Jahren.

