

MODE & ACCESSOIRES

Französische
Marken
stellen sich vor

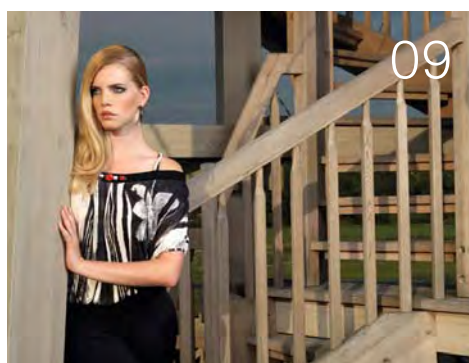
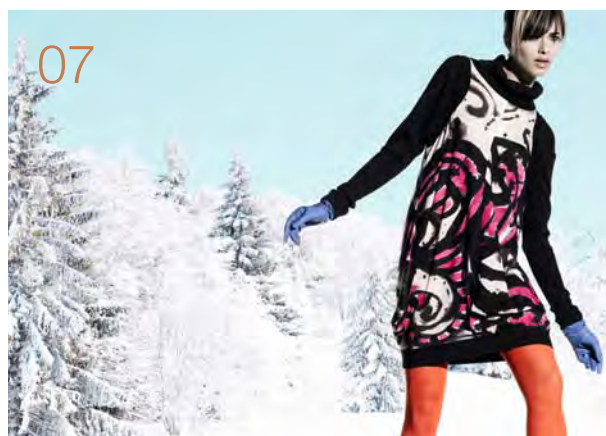
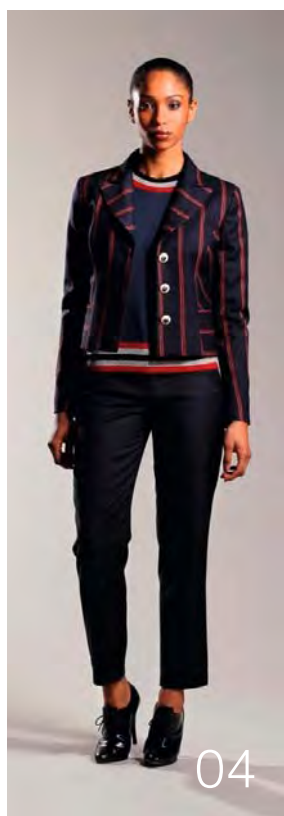
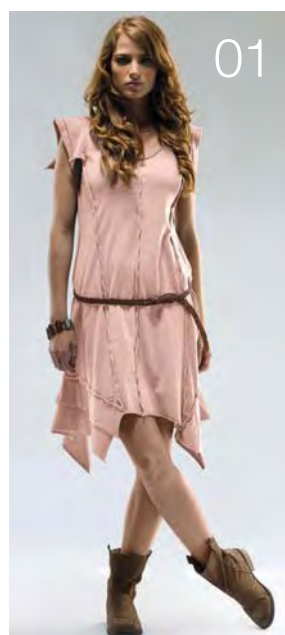
Dezember 2009

FRENCH FASHION



COLLECTIONS

- 01 – Akela key
- 02 – Aventures des Toiles
- 03 – Bande Originale
- 04 – Bernard Zins
- 05 – Et Dieu Créa la Femme



- 06 – Hétéroclite
- 07 – Marjorie – Didier Parakian
- 08 – Marjorie – Carlopik
- 09 – Marjorie – Anathéa by Parakian

INHALT



15

- 10 – Moloko
- 11 – Oakwood
- 12 – Rivières de Lune
- 13 – Voodoo



10



12



13



16



11



14



19

- 14 – Anne Ghez Créations
- 15 – Deux Filles en Fil
- 16 – Lancel
- 17 – Liz Foli'z
- 18 – Tany Kely
- 19 – Texier



17



18

MODE

- 
- 01 – Akela key
 - 02 – Aventures des Toiles
 - 03 – Bande Originale
 - 04 – Bernard Zins
 - 05 – Et Dieu Créa la Femme
 - 06 – Hétéroclite
 - 07 – Marjorie – Didier Parakian
 - 08 – Marjorie – Carlopik
 - 09 – Marjorie – Anathéa by Parakian
 - 10 – Moloko
 - 11 – Oakwood
 - 12 – Rivières de Lune
 - 13 – Voodoo

01 – AKELA KEY



Ansprechpartner	Frédéric Diné
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	akelakey@callithea.fr
Telefon	+33 (0)3 87 75 83 15
Telefax	+33 (0)3 87 75 83 18
Internet	www.akelakey.com
Adresse	15, Rue des Drapiers 57075 Metz, Frankreich
Markenpräsenz in Deutschland	Multimarkengeschäfte

Teilnahme an Messen 2010

Prêt-à-Porter Paris, Créative By – Stand B 245 (23.–26. Januar 2010)
Modefabrik, Amsterdam (24.–25. Januar 2010)

Konzept

Die Geschichte: Akela ist hawaiianisch: ein weiblicher Vorname, der soviel wie „edel“ bedeutet. Zusammen mit Key, der „Schlüssel“, ergibt sich daraus unser Logo: ein Schlüssel aus dem Edelmetall Silber. Das Label **Akela key** erzählt die Geschichte der Akela, die den Schlüssel zu ihrer Welt, ihren Kollektionen, in Händen hält. Doch nicht nur sie, jede Frau kann sich Zutritt zu dieser Marke verschaffen, weil jeder Artikel in einer kleinen Tasche einen eigenen Schlüssel enthält – als hübsches Accessoire zu einem Schmuck- oder Kleidungsstück.

Hauptziel der **Akela key**-Kollektion ist es, moderne Fashion auch in großen Größen anzubieten. Weil jede Frau ihre neuesten Lieblingstrends tragen sollte – ganz gleich in welcher Kleidergröße. **Akela key** Mode ist zeitlos-modern, fließend, perfekt verarbeitet, mit sichtbaren Nähten, Stickereien, Drucken, und einer genauen Arbeit am Volumen bei höchstem Tragekomfort der Materialien. Unsere Vorgehensweise ist zuerst schöpferisch, dann konsequent durchdacht und erprobt – auch für die größere Größe bis Konfektionsgröße 54 (in Deutschland 52). Denn wir wollen nicht nur die kräftige Frau anziehen, sondern dass sie sich mag, wie sie ist, indem sie Modelle trägt, die früher den kleinen Größen vorbehalten waren.



Kollektionen

Der Stil: Die gewissenhafte Arbeit, die **Akela key** auf jedes einzelne Stück verwendet, lässt eine originelle und topmodische Kollektion entstehen. Immer wieder neue kreative Inspirationen bringen mit jeder neuen Kollektion eine ganze Vielfalt von Themen hervor und zu jedem Thema verschiedene Schnitte, die so konzipiert sind, dass sie auch eine Größe mehr vertragen. Ein breites Sortiment von Formen, Stoffen und Trendfarben gewährleistet raffinierte Kombinationen mit femininen, jungen Schnitten. In den vergangenen Kollektionen hat sich **Akela key** enorm weiterentwickelt und ist dabei doch ihrem persönlichen Stil treu geblieben, um ihre Werte und ihr Image zu behaupten. Ihre Mode, die sich heute durchgesetzt hat, steht dafür, seinen Lieblingslook zu tragen, egal in welcher Größe.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Hauptsächlich aus Europa (Frankreich, Italien, Spanien und Deutschland)

Kundenkreis

Die Frau von 25 bis 50 Jahren

Handelspartner

Akela key sucht Handelsvertreter/Importeure in ganz Deutschland.

02 – AVENTURES DES TOILES



Ansprechpartner	Joséphine Bui
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	jbui@advancediffusion.com
Telefon	+33 (0)3 85 77 03 13
Telefax	+33 (0)3 85 77 03 19
Internet	www.aventuresdestoiles.com
Adresse	Z. A. Des Anciens Abattoirs 71200 Le Creusot, Frankreich
Markenpräsenz in Deutschland	Verkaufsboutiquen, Multibrand Stores
Exportländer	Italien, Spanien, Belgien, Holland, England, Irland, Schweiz, Deutschland, Österreich, Griechenland, Russland, Korea, Australien, Norwegen, USA, Kanada, Mittlerer Osten

Teilnahme an Messen 2010

Prêt-à-Porter, Paris (23.–26. Januar 2010)
Modfabriek, Amsterdam (24.–25. Januar 2010)
The Brandery, Barcelona (27.–29. Januar 2010)
Mi Milano, Mailand (26. Februar–1. März 2010)



Konzept

Die Geschichte der **Aventures des Toiles** beginnt mit der Begegnung in einer Kunstgalerie, mit einem Kunstmaler, um sich dann in einem Modeatelier fortzusetzen und zu einer ebenso außergewöhnlichen Kooperation wie Kollektion zu werden: Mode mit aufgedruckten Originalgemälden – bis dato ein Novum, das erst durch eine neue digitale Vierfarbdrucktechnik möglich wurde. Inzwischen arbeiten in jeder Saison sieben ausgesuchte Maler an der Kreation und Fertigung der aktuellen Bilder und Drucke unserer Kollektionen.

Kollektionen

Die Originalität der Kollektionen beruht auf der Auswahl der Kunstwerke. Farben und Materialien stehen hier im Vordergrund. Unsere Modelle vereinen Tragekomfort, Eleganz, spielerische Details, die Kombination von edlen und technischen Materialien, exklusive Drucke, Farben und höchste Herstellungsqualität. Unsere Kollektionen wenden sich an die aktive, moderne und selbstbewusste Frau: originell, feminin, raffiniert und mit Liebe zum Detail.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

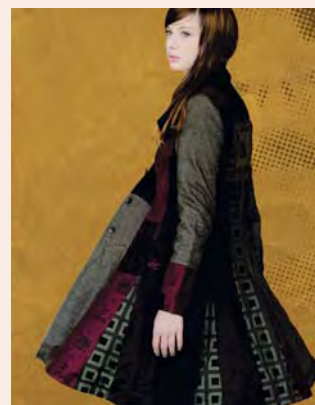
Baumwolle, Seide, Lycra, Viskose, Mohair, Wolle, Leinen

Kundenkreis

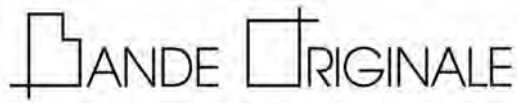
Die Frau ab 35 Jahren.
Mittleres bis gehobenes Preissegment.

Handelspartner

Aventures des Toiles sucht Handelsvertreter für:
Süddeutschland: Rheinland, Hessen, Baden-Württemberg und Bayern. Ostdeutschland: Sachsen, Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Thüringen.



03 – BANDE ORIGINALE



Teilnahme an Messen 2010

Who's Next „Private“, Paris (23.–26. Januar 2010)
Modefabrik „Industry“, Amsterdam (24.–25. Januar 2010)
The Brandery, Barcelona (27.–29. Januar 2010)



Konzept

Damenbekleidung im mittleren und gehobenen Preissegment für modische, anspruchsvolle Frauen von 30 bis 70 Jahren.

Kollektionen

Unsere Stylisten kreieren zwei Kollektionen pro Jahr. Weiche Naturstoffe, Material-Mixe, sorgfältige Verarbeitung ... all dies nimmt in einer Kollektion mit über 150 Stücken, in der jedes noch so kleine Detail seinen Platz hat, Gestalt an. Die Winterkollektion wird Mitte Januar, die Sommerkollektion Mitte Juli vorgestellt. Für den kompletten Look sind alle Modelle einer Kollektion aufeinander abgestimmt, mit natürlichen Farben, wie perlgrau, nussbraun, mohnrot, kornblumenblau, rosenholzfarben, kobaltblau und reinweiß.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Unsere Naturmaterialien kommen überwiegend aus Italien. Sie werden von unseren Stylisten auf den europäischen Stoffmessen ausgewählt. Alle Modelle werden in unserer eigenen Fabrik in Tunesien hergestellt und unterliegen strengen Qualitätskontrollen.

Ansprechpartner	Elena Kondrashova
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	elena@bandeoriginale.fr
Telefon	+33 (0)3 21 95 44 82
Telefax	+33 (0)3 21 95 27 45
Internet	www.bandeoriginale.fr
Adresse	Lieu-dit le Village 62500 Quelmes, Frankreich
Markenpräsenz	Markenboutiquen, Shop-in-Shops, Multibrand Stores (D), Bande-Originale-Markenboutiquen in Belgien, Frankreich und Zypern. Mehr als 400 Multibrand Stores in Frankreich und weltweit
Exportländer	Belgien, Spanien, Italien, Deutschland, Schweiz, Skandinavien, Russland, Japan, Griechenland, Zypern, England, Irland etc.

Kundenkreis

Weltoffene, modebewusste Frauen von 30 bis 70 Jahren, die lässige Eleganz von Kopf bis Fuß wünschen.

Handelspartner

Matthias LEH Agentur, Showroom Berlin
MCB Haus 1, Raum 1215
Mariendorfer Damm 1-3, 12099 Berlin
Mobil: +49 (0)163 5 59 33 00
E-Mail: kontakt@matthiasleh-agentur.de
Zuständigkeit: Berlin, Ostdeutschland, Hamburg, Schleswig-Holstein

Bande Originale sucht Handelsvertreter in West- und Süd-deutschland ab der Wintersaison 2010.



04 – BERNARD ZINS



Ansprechpartner	Arielle Levy, Anne Sierra
Fremdsprachen	Deutsch , Englisch
E-Mail	contact@zins.com
Telefon	+33 (0)1 79 36 02 80
Telefax	+33 (0)1 40 26 20 56
Internet	www.zins.com
Adresse	21, Boulevard Poissonnière 75002 Paris, Frankreich
Markenpräsenz	Große internationale Kaufhäuser (Galeries Lafayette & Printemps in Frankreich, Neiman Marcus in den USA, Beams in Japan)
Exportländer	USA, Belgien, Japan

Teilnahme an Messen 2010

Pitti Uomo, Florenz (12.–15. Januar 2010) • Mode in France, Tokio (13.–15. Januar 2010)
MRket, New York (18.–20. Januar 2010) • The Fashion Box Tour, Russland (Mitte März 2010)

Konzept

Das 1967 gegründete Haus Zins gilt als Spezialist für hochwertige Herren- und Damenhosen in „industrieller Schneiderqualität“. Die Zins-Kollektionen, die heute in großen Kaufhäusern und ausgesuchten Einzelhandelsgeschäften in Frankreich und im Ausland zu finden sind, bieten Mode im bezahlbaren Luxussegment für Verbraucher, die erlesene Ware zu erschwinglichen Preisen suchen.



Kollektionen

Neben hochwertiger Hosenmode zeigen die aktuellen Zins-Kollektionen komplette Herren- und Damengarderoben in zeitlos-modischem Stil. Dabei erfindet Zins auch den klassischen Twist „à la Française“ permanent neu.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Um eine einwandfreie Qualität zu garantieren, stammen alle unsere Stoffe (Super 150, Kaschmirwolle, Baumwolle, Seide) von ausgesuchten französischen und europäischen Herstellern. Zunehmend integrieren wir in unsere Kollektionen auch Stoffe aus ökologischer Herstellung, wie 100%ige Bio-Baumwolle oder Milchgarn. Um beste Herstellungsbedingungen zu garantieren, bevorzugt das seit vielen Jahren industriell arbeitende Haus Zins eine euro-mediterrane Produktion.

Zertifizierungen

2009 brachte Zins eine Linie mit Ökoleidung heraus sowie eine Charta für nachhaltige Entwicklung.

Kundenkreis

Die Zins-Kollektionen richten sich an eine generationenübergreifende Klientel mit einer Kernzielgruppe der 30- bis 40-jährigen Verbraucher/innen. Allen Zins-Käufern gemeinsam ist ihr höchster Anspruch an Qualität in modisch-elegantem Design.

Handelspartner

Zins sucht neue Verkaufspunkte (große Multibrand-Kaufhäuser, ausgesuchte Einzelhändler, auf ethische Mode spezialisierte Boutiquen) sowie ggf. Handelsvertreter.

05 – ET DIEU CREA LA FEMME

**ET DIEU CRÉA
LA FEMME**

Ansprechpartner	Julien Mané
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	julien@etdieu.com
Telefon	+33 (0)1 41 72 72 27
Telefax	+33 (0)1 41 72 72 20
Internet	www.etdieucrealafemme.fr
Adresse	2-20, Av. Président Salvador Allende 93106 Montreuil Cedex, Frankreich
Exportländer	Russland, UK, Spanien, Holland, Belgien, Schweiz, Portugal, Griechenland

Teilnahme an Messen 2010

Mode In France, Tokio (13.–15. Januar 2010) • Prêt-à-Porter, Paris (23.–26. Januar 2010)

The Coterie, New York (21.–23. Februar 2010) • CPM Collection, Moskau (23.–26. Februar 2010)

Konzept

Et Dieu Créa La Femme ging 1991 an den Start, um der oft langweiligen Regenkleidung mit neuen Formen und Farben frisches Leben einzuhauchen. In kürzester Zeit etablierte sich damit das nach dem Filmklassiker mit Brigitte Bardot (dt. „Und Gott erschuf die Frau“) benannte Label als ein Muss der Modeszene.

Kollektionen

Außergewöhnliche Outdoor-Kleidung, die Schutz und Stil mit hochwertigen Materialien und perfekt sitzenden Schnitten vereint.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Regenkleidung aus vielfältigen hochwertigen, verfeinerten und innovativen Materialien, wie Leinen, Polyurethan, Baumwolle oder technologischen Neuheiten.

Kundenkreis

Die Frau zwischen 30 und 50 Jahren.
Mittleres bis gehobenes Segment.



06 – HÉTÉROCLITE



Ansprechpartner	Guy Barbey
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	guy.barbey@heteroclite.com
Telefon	+33 (0) 5 34 27 30 10
Telefax	+33 (0) 5 34 27 30 11
Internet	www.heteroclite.com
Adresse	82, Avenue des Chalets 31140 Launaguët, Frankreich
Exportländer	Spanien, Griechenland, UK, Irland, USA, Norwegen, Belgien, Holland, Russland

Teilnahme an Messen 2010

Who's Next, Paris, Halle 1 (23.–26. Januar 2010) • CPD, Düsseldorf (7.–9. Februar 2010)
Pure, London (14.–16. Februar 2010) • Magic, Las Vegas (16.–18. Februar 2010)

Konzept

Hétéroclite entwirft Damenmode in den Konfektionsgrößen 38 bis 56 (französische Größen, entsprechend den deutschen Größen 36 bis 54). Mit unserem Mix-and-Match-Konzept lassen sich alle Themen kombinieren und der Look im Handumdrehen vom Büro- zum Abendoutfit oder passend für den Start ins Wochenende umwandeln.





Kollektionen

Wir präsentieren zwei umfassende Kollektionen pro Jahr. Die große Vielfalt der Formen und Farben unserer Modelle garantiert ein trendaktuelles Outfit, ganz gleich ob zur Haupt- oder Nebensaison.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Technische Textilien, natürliche und fließende Stoffe für den perfekten Tragekomfort, verbunden mit einem eleganten Stil.

Kundenkreis

Die Frau von 35 bis 60 Jahren, die natürlich elegante Kleidung liebt, mal klassisch, mal im bunten Stil-Mix.

Handelspartner

Hétéroclite sucht Handelsvertreter für Bayern und Süddeutschland.



07 – MARJORIE – DIDIER PARAKIAN

DIDIER PARAKIAN

Ansprechpartner	Fabrice Raoul
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	contact@didierparakian.com
Telefon	+33 (0)4 91 17 64 64
Telefax	+33 (0)4 91 17 64 65
Internet	www.didierparakian.com
Adresse	5, Avenue de Hambourg 13008 Marseille, Frankreich
Markenpräsenz in Deutschland	Multibrands

Teilnahme an Messen 2010

Prêt-à-Porter, Paris (23.–26. Januar 2010)

SIMM, Madrid (4.–6. Februar 2010)

CPD Fashion House, Düsseldorf (7.–9. Februar 2010)



Konzept

Didier Parakian liebt die Frauen. Und so ist auch seine Mode eine Hommage an die Frau und ihre Kunst der Verführung, mit allen Facetten ihrer Persönlichkeit: Explosive, warme Farben, sinnliche Stoffe, kreative Formen und Schnitte, in denen die Frau ganz sie selbst bleibt, ein sicherer Blick fürs Detail. Die Didier Parakian-Frau ist gerade wegen ihrer vielen Gesichter einzigartig. Niemals würde sie sich mit einer einzigen Erscheinung, einer festgelegten Rolle, einem Standard begnügen. Stattdessen setzt sie ihre Fülle von Möglichkeiten mit Sinnlichkeit und Eleganz in Szene. Didier Parakian hat verstanden, dass eine Frau viele verschiedene Facetten hat. Deshalb bleibt in seiner vielfältigen Mode die einzige und wundervolle Konstante die weibliche Schönheit.

Kollektionen

Orientalisch inspiriert mit einem Hauch von Klasse, voller Wärme und Sinnlichkeit.

Kundenkreis

Die Frau ab 40 Jahren.

Handelspartner

More than fashion, Volker H. Kirst
MTC, Haus 3, Raum 264 A
Taususstraße 45, 80807 München
Telefon: +49 (0)821 2 41 13 05
Mobil: +49 (0)171 8 08 44 80
Telefax: +49 (0)821 2 41 13 07

08 – MARJORIE – CARLOPIK

CARLOPIK

Ansprechpartner	Fabrice Raoul
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	f.raoul@didierparakian.com
Telefon	+33 (0)4 91 17 64 64
Telefax	+33 (0)4 91 17 64 65
Internet	www.carlopiik.com
Adresse	5, Avenue de Hambourg 13008 Marseille, Frankreich
Markenpräsenz in Deutschland	Multibrands

Teilnahme an Messen 2010

Prêt-à-Porter, Paris (23.–26. Januar 2010)

SIMM, Madrid (4.–6. Februar 2010)

CPD Fashion House, Düsseldorf (7.–9. Februar 2010)

Konzept

Der **Carlopiik**-Stil entspricht seinem klangvollen Namen: lebhaft, fröhlich, übersprühend. Die **Carlopiik**-Kollektionen sind tragbar, farbenfroh und sehr sinnlich, mit modischen Schnitt- und Formspielen für ungezwungen feminine Silhouetten. Frisch und sorglos, originell und elegant. Die **Carlopiik**-Frau bleibt ewig jung und schön. In ihrem Körper und in ihrem Geist!



Kollektionen

Die **Carlopiik**-Kollektionen folgen dem Lauf der Jahreszeiten. Mit warmen Farben, hochwertigen Materialien und freien Formen setzt der **Carlopiik**-Stil modische Trends und bringt zugleich die ganze Schönheit der femininen Silhouette zur Geltung.

Kundenkreis

Die Frau ab 25 Jahren.

Handelspartner

More than fashion
Volker H. Kirst
MTC, Haus 3, Raum 264 A
Tanusstraße 45
80807 München
Telefon: +49 (0)821 2 41 13 05
Mobil: +49 (0)171 8 08 44 80
Telefax: +49 (0)821 2 41 13 07



09 – MARJORIE – ANATHEA BY PARAKIAN

anathéa
BY PARAKIAN

Ansprechpartner	Fabrice Raoul
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	f.raoul@didierparakian.com
Telefon	+33 (0)4 91 17 64 64
Telefax	+33 (0)4 91 17 64 65
Internet	www.anatheabyparakian.com
Adresse	5, Avenue de Hambourg 13008 Marseille, Frankreich
Markenpräsenz in Deutschland	Multibrands

Teilnahme an Messen 2010

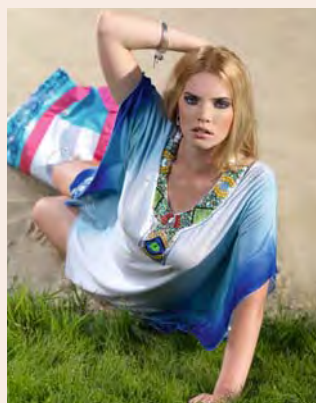
Prêt-à-Porter, Paris (23.–26. Januar 2010)

SIMM, Madrid (4.–6. Februar 2010)

CPD Fashion House, Düsseldorf (7.–9. Februar 2010)

Konzept

Das neue Markenlabel von **Didier Parakian** hat das einfache Ziel, die Frau noch schöner zu machen. Gekonnt und stilsicher suggerieren die Modelle in Konfektionsgrößen 42 bis 54 pure Sinnlichkeit: das Glück, eine blühende Frau zu sein, die ihre üppige Weiblichkeit in eleganter, fließender Kleidung mit klaren und farbigen Drucken unterstreicht. Jede Frau besitzt diese manchmal verborgene Schönheit, die sie enthüllen und nach außen tragen möchte. **Anathéa by Parakian** ist der Schlüssel dazu.



Kollektionen

Damenkollektionen in großen Größen mit Stil und klarem Markendesign in modischen Drucken und Farben, die die wahre sinnliche Schönheit einer Frau ans Licht bringen.

Kundenkreis

Die Frau ab 30 Jahren.

Handelspartner

More than fashion, Volker H. Kirst
MTC, Haus 3, Raum 264 A
Taususstraße 45, 80807 München
Telefon: +49 (0)821 2 41 13 05
Mobil: +49 (0)171 8 08 44 80
Telefax: +49 (0)821 2 41 13 07

10 – MOLOKO



Ansprechpartner	Estelle Alaume
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	moloko@moloko.fr
Telefon	+33 (0)1 47 00 22 80
Telefax	+33 (0)1 47 00 03 48
Internet	www.moloko.fr
Adresse	10, Rue Saint-Sébastien 75011 Paris, Frankreich
Markenpräsenz in Deutschland	Multibrands
Exportländer	Belgien, Griechenland, Irland, Schweiz, USA, Japan, Russland

Teilnahme an Messen 2010

CPD „Gallery“, Düsseldorf (7.–9. Februar 2010)

Konzept

Moloko ist auf subtile Art anders, ehrlich, künstlerisch. Vier Worte, die unsere Mode definieren: Subtil, wie unser aufmerksamer Blick für kleinste Details und das besondere Plus. Anders, durch eine einzigartige Gestaltung der Silhouette. Ehrlich, wie unser ungewöhnlicher und dennoch unverwechselbarer Stil. Künstlerisch, weil diese oft überraschende Mode zugleich absolut individuell ist.

Kollektionen

Ausgangspunkt der Moloko-Kollektionen ist immer ein kraftvolles Schwarz, das starke Farben zum Leuchten bringt. Kreatives Design und ausgesuchte Details prägen Qualität und hohen Tragekomfort der originellen und doch zeitlos eleganten Modelle – mit straffen Linien und beschwingten Kurven. In den Moloko-Kollektionen findet jede Frau ihren individuellen Ausdruck.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Naturmaterialien, wie Baumwolle, Leinen, Milchfaser, Bambus und Seide in Kombination mit High-Tech-Stoffen, wie Mikrofasern, Polyester, Tencel, atmungsaktiven Polyamiden und wasserabweisenden Stoffen.

Kundenkreis

Die „Molokottes“, wie sie sich selbst nennen, sind aktive, selbstständige und unabhängige Frauen, die ihre persönliche Ausstrahlung mit einem individuellen und zugleich unverwechselbaren Stil unterstreichen möchten.

Künstlerinnen, Architektinnen, Ingenieurinnen, Juristinnen oder Ärztinnen ab 35 Jahren, die Wohlbefinden, Wohlstand und Eleganz suchen – und bei Moloko mit Sicherheit wiederfinden.

Handelspartner

Moloko sucht Handelsvertreter in Norddeutschland.



11 – OAKWOOD

OAKWOOD
The leather brand

Ansprechpartner	Ralf Gohr
Fremdsprachen	Deutsch
E-Mail	commercial-export@cuirco.com
Telefon	+33 (0)1 60 21 95 03
Telefax	+33 (0)1 60 21 06 41
Internet	www.oakwood.fr
Adresse	1, Rue Fernand Forest Z. I. Mitry-Compans 77290 Mitry-Mory, Frankreich
Exportländer	Belgien, Deutschland, Holland, Österreich, Spanien, England

Teilnahme an Messen 2010

Bread & Butter, Berlin, Hangar 5 – Stand SR20-2 (20.–22. Januar 2010)

Premium, Berlin, Halle 3 (20.–22. Januar 2010)

Who's Next, Paris, Halle 1 – Univers Face (23.–26. Januar 2010)

Konzept

Oakwood ist die europäische Referenz für Lederkleidung. Die vielfältigen Kollektionen zeigen alle Stilrichtungen, von aktueller Trendmode bis zu eleganter Klassik. Um stets die neuesten Trends, neue Qualitäten, Farben und Fertigungstechniken präsentieren zu können, entwickelt Oakwood seine handwerkliche Expertise in der Lederverarbeitung kontinuierlich weiter. Leder ist ein kostbares Material. Und genauso wird es bei Oakwood behandelt: von Hand gewaschen und weiter bearbeitet (z. B. Knittertechnik). Auch deshalb ist jedes Oakwood-Modell einzigartig.

Kollektionen

Oakwood entwirft zwei Kollektionen pro Jahr: die Herbst/Winter- und die Frühjahr/Sommerkollektion. Ergänzend kommen in der Übergangszeit ausgesuchte kleinere Kollektionen heraus, um zu jeder Zeit des Jahres garantiert die aktuellsten Modetrends zu präsentieren.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Seit seinen ersten Anfängen legt Oakwood besondere Sorgfalt auf die Qualität seiner Leder und ihre Verarbeitung. In jeder Saison werden außerdem neue Futterleder und Drucke entworfen.



Kundenkreis

Mit unterschiedlichen Linien wie Fashion, Casual oder Outdoor bietet Oakwood attraktive Mode für jeden Geschmack.

Handelspartner

Ralf Gohr, Euro Fashion Center, Raum 092
Mahdentalstraße 102, 71065 Sindelfingen
Mobil: +49 (0)172 9 79 99 97
E-Mail: agentur@ralfgohr.de

Zuständigkeit: Gesamtdeutschland

12 – RIVIERES DE LUNE

RIVIÈRES DE LUNE

Ansprechpartner	Patrick Gourdikian
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	textordl@wanadoo.fr
Telefon	+33 (0)4 91 48 23 26
Telefax	+33 (0)4 91 48 22 34
Internet	www.rivieresdelune.com
Adresse	164, Chemin Saint-Jean du Désert 13005 Marseille, Frankreich
Markenpräsenz	Mehr als 500 Verkaufspunkte
Exportländer	Belgien, Griechenland, Spanien, Holland, Schweiz, Portugal, Russland, Neukaledonien (F), Australien, Mittlerer Osten

Teilnahme an Messen 2010

Prêt-à-Porter, Paris, Créative By, Stand D 212 – Halle 7 (23.–26. Januar 2010)
Who's Next, Paris (23.–26. Januar 2010) • Who's Next, Dubai (2010)



Konzept

Das französische Markenlabel Rivières de Lune wurde in den 1990er Jahren in Marseille gegründet.

Kollektionen

Mit jeder Saison werden unsere Kollektionen kreativer und innovativer. Heute entwerfen wir zwei Kollektionen im Jahr mit 130 Modellen pro Saison.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Der Akzent liegt für Rivières de Lune auf Glanz und Glamour: edle, fließende Stoffe und originelle, perfekte Schnitte für die dynamische Frau. Zum Beginn des 21. Jahrhunderts sind unsere Modelle raffiniert und farbenfroh im Trend der Zeit.

Kundenkreis

Die aktive, dynamische Frau ab 25 Jahren, die ihre Freiheit und ihre Weiblichkeit liebt.



Handelspartner

Rivières de Lune sucht Handelsvertreter für ganz Deutschland.

13 – VOODOO



Ansprechpartner	Sandrine Chambon
Fremdsprachen	Englisch
Email	sandrine@voodoo-fashion.com
Telefon	+33 (0)4 77 55 82 08
Telefax	+33 (0)4 77 55 82 05
Internet	www.voodoo-fashion.com
Adresse	Rue Charles Dallière, Z. I. Sud 42160 Andrézieux-Bouthéon, Frankreich
Markenpräsenz	Boutiquen, Shop-in-Shop, 400 unabhängige Multibrand Stores, 11 Markengeschäfte
Exportländer	Belgien, Niederlande, Schweiz, Irland, Russland

Konzept

Voodoo versteht sich zuallererst als ein kreatives Unternehmen von Modeschöpfern, die bezahlbare und angenehm tragbare Mode für junge, trendbewusste Frauen mit starker Persönlichkeit entwerfen.

Kollektionen

Voodoo bietet zwei Kollektionen pro Jahr, eine Frühjahr/Sommer- und eine Herbst/Winterkollektion. Alle jährlichen Kollektionen kreisen um vier ausgesuchte Themen. Alle Kreationen werden durch diese Themenwelten inspiriert: in fein aufeinander abgestimmten Schnitten, Stoffen, Materialien und Komplementär-farben, sodass die Voodoo-Frau ganz einfach ihren persönlichen Voodoo-Look kombinieren kann.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

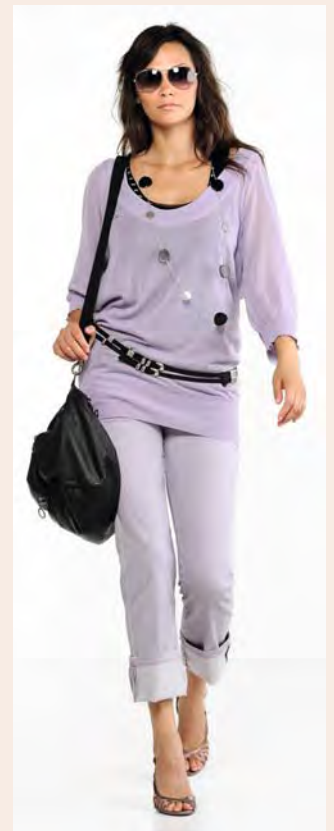
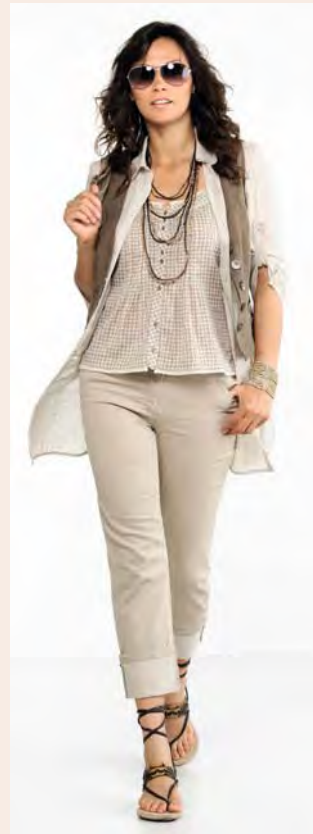
Voodoo liebt warme, weiche Materialien und achtet sehr genau auf die sorgfältige Verarbeitung der Stoffe. Als kleines modisches Zusatzdetail ist unser Markenlogo auf Accessoires, Taschen, Reißverschlüssen oder Stofffalten appliziert.

Kundenkreis

Kernzielgruppe ist die Frau von 25 bis 55 Jahren, die elegante, dynamische und bequeme Mode mag.

Handelspartner

Voodoo sucht Handelsvertreter für verschiedene Gebiete in Deutschland und Dänemark.



ACCESSOIRES

- 14 – Anne Ghez Créations
- 15 – Deux Filles en Fil
- 16 – Lancel
- 17 – Liz Foli'z
- 18 – Tany Kely
- 19 – Texier

14 – ANNE GHEZ CREATIONS



Ansprechpartner	Isabelle Rodriguez
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	infos@anneghezcreations.fr
Telefon	+33 (0)1 58 60 30 40
Telefax	+33 (0)1 58 60 24 42
Internet	www.anneghezcreations.fr
Adresse	9, Rue Jacquemont 75017 Paris, Frankreich
Exportländer	Spanien, Portugal, Italien, Belgien, England und Japan

Teilnahme an Messen 2010

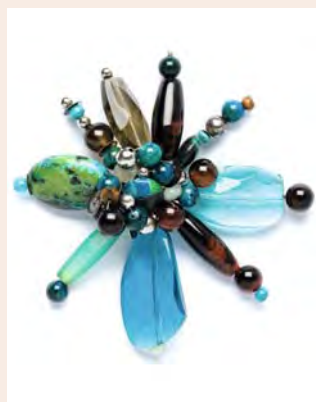
Eclat de Mode, Paris, Porte de Versailles (23.–26. Januar 2010)

Konzept

Die Haar- und Modeschmuckdesignerin **Anne Ghez** ist seit 28 Jahren im Geschäft. Schon früh hat sie den Schmuck für zahlreiche Defilees der großen Modedesigner entworfen und angefertigt. Der Einfluss dieser Haute-Couture-Jahre ist auch in ihrer eigenen Kollektion von Accessoires, Haar- und Modeschmuck deutlich spürbar. Dabei lässt sich **Anne Ghez** bei ihren Kreationen nicht nur von der aktuellen Designermode inspirieren, sondern auch von den Trends der Straße und eigenen Vorlieben, die ebenso prägende Stilelemente ihrer Kreationen bilden. Großkonzerne, Kaufhausketten mit Damen- und Kindermode, Friseure und Parfümerien fragen heute nach **Anne Ghez'** Modeschmuck- und Accessoire-Kollektionen. Sie mögen ihren Stil, ihre Ideen und ihre Art, modische Trends so einzusetzen, dass sie jeder Frau schmeicheln.

Kollektionen

In unserem Pariser Büro entwerfen wir zwei Kollektionen pro Jahr. Die Sommerkollektion ist ab November, die Winterkollektion ab Mai erhältlich. Drei Personen arbeiten allein an der Recherche von Perlen, Formen und Materialien. Als kleines i-Tüpfelchen bekommen alle unsere Mode- oder Haarschmuck-Kollektionen ein topaktuelles Trendobjekt: den Lipgloss-Schlüsselanhänger, das Minitäschchen, das Handy- oder Brillenetui, den Spitzen-Puderpinsel etc.



Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Die Auswahl unserer Materialien orientiert sich an den aktuellen Modetrends. Meist arbeiten wir mit einem Material-Mix von Besatzstoffen, Leder, Pelz, Federn, Spitzen und Harz, Glas, Steinen, Muscheln, Holz, Metall etc.

Kundenkreis

Die Frau von 20 bis 55 Jahren.

Handelspartner

Anne Ghez sucht Handelsvertreter in ganz Deutschland: Kaufhäuser, Großhandelsvertriebe, Boutique-Ketten, Einzelhändler.

15 – DEUX FILLES EN FIL



Ansprechpartner	Karine Batardière
Fremdsprachen	Deutsch, Englisch
E-Mail	contact@deuxfillesenfil.fr
Telefon	+33 (0)2 41 58 46 28
Internet	www.deuxfillesenfil.fr
Adresse	38, L'Orée des Bois 49300 Cholet, Frankreich
Markenpräsenz in Deutschland	Fachboutiquen und große Firmen, die unsere Marke vertreiben
Exportländer	weltweit

Teilnahme an Messen 2010

Maison & Objet, Paris (22.–26. Januar 2010)

Première Classe, Paris (23.–26. Januar 2010)

Ambiente, Frankfurt (12.–16. Februar 2010)



Konzept

Deux Filles en Fil haben ihren Sitz in der Region Maine-et-Loire, dem Zentrum der französischen Luxuswarenindustrie. Unser Konzept ist die ebenso raffinierte wie spielerische Kreation origineller Taschen und vielfältig wandelbarer Accessoires aus Leder und Textil. Unser Engagement gilt einer ethischen Mode. Deshalb recyceln wir die Reststücke der Textil- und Lederwarenindustrie und unterstützen das Know-how unserer heimischen Region, die unter der Standortverlagerung und Schließung ihrer Werkstätten leidet: Herstellung, Logistik, die überwiegende Materialbeschaffung, all dies geschieht direkt um uns herum. So werden zugleich Transportwege und CO₂-Emissionen minimiert.

Kollektionen

Unsere Taschen sind alle nach demselben Prinzip gearbeitet: Sie werden flach und offen ausgebreitet verkauft und mithilfe eines raffinierten Druck- und Klettverschlussystems selbst zusammengesetzt. Die Taschen können dann wunschweise auf unterschiedlichste Art geschlossen und getragen, gefaltet, aufgerollt und platzsparend verstaut oder auch komplett geöffnet und flach entfaltet werden, z. B. um sie zu reinigen. Schick und praktisch!

Beim Verkauf werden die Taschen komplett aufgefaltet an einen recycelten Zelluloseträger geheftet (auf dem alle notwendigen Informationen für den korrekten Aufbau der Tasche vermerkt sind) und zu einer originellen Geschenkverpackung zusammengerollt.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Luxuriöse Leder für Taschen und kleine Accessoires in einer großen und durch das Recycling kontinuierlich erneuerten Farbauswahl. Die verspielten Accessoires werden aus textilen Abfällen oder Restbeständen gefertigt. Damit sind unsere in kleinsten Auflagen produzierten Deux-Filles-en-Fil-Modelle nahezu Unikate.

Kundenkreis

Durch die Wiederaufbereitung von Materialien unterschiedlicher Stilrichtungen erreichen wir eine breite Zielgruppe im Alter von 16 bis 70 Jahren.

Handelspartner

Deux Filles en Fil sucht Fachboutiquen und große Firmen, die unsere Marken vertreiben.



16 – LANCEL



Teilnahme an Messen 2010

ILM Winter Styles (19.–23. März 2010)

ILM Summer Styles (23.–26. September 2010)



Konzept

Lancel wurde 1876 gegründet und ist seither ein Must-have unter den Designermarken für Damen- und Herren-Lederwaren (Taschen, Koffer, Accessoires). Seit 1997 gehört Lancel zur Richemont Gruppe, dem zweitgrößten Luxuskonzern weltweit (zur Richemont Gruppe gehören u. a. Cartier, Van Cleef & Arpels, Piaget, Baume & Mercier oder Montblanc).

Dadurch haben sich für Lancel neben der Stärkung der Marke am Markt auch neue Entwicklungsperspektiven eröffnet. In den Medien ist Lancel heute eine der meistpräsenten Luxusmarken für Lederaccessoires.

Kollektionen

Seinen Erfolg verdankt die Marke Lancel dem handwerklichen Können des Lederwarenherstellers und seiner einzigartigen Philosophie der „French légèreté“, die es erlaubt, hochwertige Lederprodukte zu erschwinglichen Preisen (40 bis 1500 Euro, unverb. Preisempfehlung) anzubieten. Damit ist Lancel am Markt nahezu konkurrenzlos und sichert diese privilegierte Position durch sein starkes Markenimage beim Kunden.

Ansprechpartner	Hervé Sergent
Fremdsprachen	Deutsch, Englisch
E-Mail	h.sergent@lancel.fr
Telefon	+33 (0)1 53 91 41 53 +33 (0)1 53 91 40 58
Telefax	+33 (0)1 53 91 40 56
Internet	www.lancel.com
Adresse	261, Boulevard Raspail 75014 Paris, Frankreich
Markenpräsenz	Multibrand Stores für Luxuslederwaren, Mode & Accessoires; Showrooms in Paris, Mailand und Hongkong
Exportländer	China, Korea, Japan, Vereinigte Arabische Emirate, Benelux, Griechenland, Portugal etc.

Handelspartner

Handelsagentur Meggy Bösing, Mobil: +49 (0)172 9 69 20 42, E-Mail: info@boesing-trading.com, Zuständigkeit: Deutschland, Österreich, deutschsprachige Schweiz

Lancel sucht Franchise-Partner.

Unsere Marke wird heute über ein weltweites Netz von 233 Lancel-Boutiquen, mehr als 500 Kaufhäusern und Multibrand Stores, davon 71 Tochterunternehmen, verkauft. Um unsere internationale Entwicklung weiter voranzutreiben, suchen wir Partner, die City-Standorte mit 80 bis 150 m² Verkaufsfläche eröffnen möchten. Sobald wir uns für die Zusammenarbeit mit einem Franchisenehmer entschieden haben, stehen wir diesem von Beginn bis Ende des Vertrags kontinuierlich zur Seite. Der in allen Lancel-Boutiquen identische Markenauftritt hat für uns höchste Priorität. Wir erleben in diesen bewegten Zeiten eine radikale Veränderung der Verbrauchergewohnheiten. Der Markt orientiert sich zunehmend an vertrauten, authentischen Marken. Mit der Geschichte unserer Marke, mit ihrer einzigartigen Positionierung, der Vereinigung von höchstem Qualitätsanspruch und moderaten Preisen, gewinnt Lancel wichtige Marktanteile und bietet mit zweistelligem Wachstum eine klare Alternative unter den Modemarken. Wir suchen unabhängige Unternehmer im Alter von 25 bis 45 Jahren mit echter Leidenschaft für unseren Beruf und unsere Marke, Geschäftssinn sowie service- und kund enorientiertem Denken.



17 – LIZ FOLI'Z

Liz Foli'z

French Designer and Manufacturer

www.lizfoliz.fr

Teilnahme an Messen 2010

Trendset, München (9.–11. Januar 2010)

Prêt-à-Porter, Paris, Halle 7 (23.–26. Januar 2010)



Konzept

Originelle textile Modeaccessoires, in Frankreich hergestellt mit attraktivem Preis-Leistungs-Verhältnis.

Kollektionen

Zwei Kollektionen pro Jahr: Die Herbst/Winterkollektion zeigt originelle Sets (Schal, Mütze, Handschuhe), Trendfarben und andere attraktive Produkte. Die Frühjahr/Sommerkollektion legt den Schwerpunkt auf festliche Accessoires und Cocktailmode.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Vielfältige Materialien, Wollfilz, Jacquard, Strick- und Maschenwaren, weiche Stoffe (Kunstpelz, Fleece) etc.

Zertifizierungen

Zertifizierung nach Öko-Tex für die Stoffe.

Kundenkreis

Die aktive, kaufkräftige Frau von 30 bis 40 Jahren, aber auch die trendbewusste Frau von 20 bis 60 Jahren mit Spaß an Spontankäufen.

Ansprechpartner	Bruno Lemaire
Fremdsprachen	Deutsch, Englisch
E-Mail	bo-lemaire@wanadoo.fr
Telefon	+33 (0)4 72 01 47 30
Telefax	+33 (0)4 78 88 03 47
Internet	www.lizfoliz.fr
Adresse	409, Rue des Mercières 69140 Rilleux, Frankreich
Markenpräsenz in Deutschland	Multibrand Stores: Atelier Columbina (Mannheim), Elemente Clemente by Elke Johnen (Aachen), Himmel Blau (Rastatt), Cosani (Ehrenkirchen), Mode für Sie (Herne), Huthaus am Dom (Mainz), Ilona Moden (Geldern)
Exportländer	Schweiz, Deutschland, Österreich, Portugal, Italien, Großbritannien, USA, Japan, Australien, Taiwan



Handelspartner

Logoclub sucht Handelsvertreter für Westdeutschland und Berlin.



18 – TANY KELY

tany kely

Ansprechpartner	Mathieu Faujas
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	mnda@free.fr
Telefon	+33 (0)9 51 65 03 48
Telefax	+33 (0)9 56 65 03 48
Internet	www.tanykely.fr
Adresse	91, Rue Jean Bleuzen 92170 Vanves, Frankreich
Exportländer	Japan

Teilnahme an Messen 2010

The Box, Paris (23.–26. Januar 2010)

Première Classe, Paris (5.–8. März 2010)

Konzept

Das junge Modelabel Tany Kely stellt Taschen aus Pflanzenfasern her. Seit zwei Jahren arbeiten wir mit Baststoffen, die wir mit anderen Materialien kombinieren und/oder mit Leder ergänzen.

Unsere Arbeit verlangt handwerkliches Geschick bei der Herstellung und Verarbeitung der handgewebten Stoffe sowie ein feines Gefühl für Lederwaren. Kurz, das Zusammentreffen von talentiertem Handwerk und modernem, sehr französischem Design.



Kollektionen

Aus den Weiten der Savanne kommen die Bastfasern in die Stadt. Wir haben in diesem Jahr stark strukturierte Formen für leicht und angenehm zu tragende Taschen gesucht: Umhängetaschen für die Stadt, Mini-Täschchen und Etuis. Das Hauptaugenmerk liegt auf den Details: der Farbe, den spielerisch hervorgehobenen Zeichnungen, und den grafischen Stickereien, die jedem Modell seine feine persönliche Note verleihen.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Die Bastfasern sind unser Hauptarbeitsmaterial und Grundlage aller Kollektionen. Sie werden entweder in aufwendigen Webarbeiten mit anderen Materialien (Bänder, Filz, Lurex) kombiniert oder pur in Verbindung mit Leder genutzt. Alle Webarbeiten werden von Hand ausgeführt.

Kundenkreis

Die Frau jeden Alters, die Mode, Natürlichkeit und Stil mag.

Handelspartner

Tany Kely sucht Handelsvertreter und Einzelhändler in ganz Deutschland.

19 – TEXIER



Ansprechpartner	Pierrick Maignan
Fremdsprachen	Deutsch, Englisch
Email	export@texier.com
Telefon	+33 (0)2 23 55 18 18
Telefax	+33 (0)2 23 55 18 19
Internet	www.texier.com
Adresse	10, Rue de la Greurie 35500 Vitré, Frankreich
Exportländer	Großbritannien, Irland, Deutschland, Belgien, Holland, Griechenland, Russland, Ungarn, Karibik, Französische Antillen, Mittlerer Orient etc.

Teilnahme an Messen 2010

Première Classe, Paris (23.–26. Januar 2010) • Pure, London, Stand K18 (14.–16. Februar 2010) • ILM Winter Styles, Offenbach, Halle 30 – Stand A2 (19.–21. März 2010) • ILM Summer Styles, Offenbach, Halle 30 – Stand A2 (23.–26. September 2010)
TFWA World Exhibitions, Cannes, Riviera Village – Stand RB7 (17.–22. Oktober 2010)

In diesem Jahr feiert Texier mit seiner neuen Kollektion Jolie Môme (dt. „süßer Fratz“) das 120-jährige Bestehen des Pariser Eiffelturms!



Konzept

Das vor mehr als 50 Jahren von Louis Texier in Vitré (nahe Rennes) gegründete Unternehmen wird heute von seinen Söhnen Marcel und Jean-Luc geleitet. Seinen langjährigen und anhaltenden Erfolg verdankt **Texier** der gekonnten Verbindung von außergewöhnlicher Kreativität mit höchster Qualität. Mit der erfahrungsreichen Geschichte seines Könnens beweist **Texier**, dass Lederwarencreationen immer auch eine Sache des Gefühls sind. In einer Zeit, in der eine zunehmende Flexibilität, die auch den Kreativbereich betrifft, uns ermöglicht allen Erwartungen zu entsprechen, darf der Wunsch, ein schönes Lederwarenobjekt zu entwerfen nur einem einzigen Credo folgen: die Frau, die es trägt, zu verschönern!

Kollektionen

Als verlässlicher Partner, bringt die Produktlinie T-Light von **Texier** Dynamik in Ihren Alltag. In schillernden Farben verbindet diese Linie Leichtigkeit und Funktionalität. Die Materialien sind eine ungewöhnliche Verbindung von Leder und beschichtetem Baumwollleinen – absolut modern und fröhlich, für jeden Tag der Woche! Die Farbpalette reicht von grau über himbeerrot, schwarz und purpurfarben bis zu felsgrau und rotbraun.

Handelspartner

Handelsvertretung Ute & Axel von Tayn
In der Huf 17, 54518 Bruch
Telefon: +49 (0)6578 98 96 01
Mobil: +49 (0)171 4 97 33 08
E-Mail: modeberatung-von-tayn@t-online.de

Zuständigkeit: Rheinland-Pfalz, Saarland, Hessen, Baden-Württemberg

Texier ist auf der Suche nach Handelsvertretern für die anderen Bundesländer.



InNaTex 26. internationale Naturtextilmesse in Hofheim-Wallau (Frankfurt a. M.) · 30. Januar – 1. Februar 2010

Wir laden Sie herzlich auf unseren Frankreich-Pavillon ein!
Kommen Sie vorbei und entdecken Sie Ethical Fashion aus Frankreich:

Andes Made | Artasia | Céline Faizant | EnvaO | Jaël a des ailes |
L'herbe rouge | La Vie devant Soie | Lola Bon'Heure | Naturna |
Sobosibio | Tudo Bom ? |

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und stellen Ihnen gerne auch ein individuelles
Terminprogramm mit den französischen Unternehmen zusammen.

Weitere Informationen zu den ausstellenden Unternehmen finden Sie unter:
www.firmafrankreich.de/portraits/innatex oder auf der Internetseite der Messe:
www.innatex.de.



FRENCH FASHION
DAY

Frühjahr 2010 in Berlin

Wir laden Sie herzlich zu unserem Businessstreffen **FRENCH FASHION DAY 2010** in Berlin ein.
Entdecken Sie französische Mode & Accessoires aus dem mittel- und hochwertigen Segment
und lernen Sie in Einzelgesprächen neue Handelspartner kennen.

Weitere Details erhalten Sie in Kürze!

Französisches Generalkonsulat
Wirtschafts- und Handelsabteilung – Ubifrance

Königsallee 53-55
40212 Düsseldorf

Elsa Manseau
elsa.manseau@ubifrance.fr

Axelle Deloule
axelle.deloule@ubifrance.fr



FRANZÖSISCHES GENERALKONSULAT
WIRTSCHAFTS- UND HANDELSABTEILUNG – UBIFRANCE

Königsallee 53-55
40212 Düsseldorf

Ihre Ansprechpartner:

Sibylla Lagarde

Abteilungsleiterin Mode
sibylla.lagarde@ubifrance.fr
Tel.: +49 (0) 211/300 41-470

Axelle Deloule

Fachreferentin Modeaccessoires
axelle.deloule@ubifrance.fr
Tel.: +49 (0) 211/300 41-210

Elsa Manseau

Fachreferentin Textil-Bekleidung
elsa.manseau@ubifrance.fr
Tel.: +49 (0) 211/300 41-535

FRENCH FASHION COLLECTIONS

FRANZÖSISCHES GENERALKONSULAT
WIRTSCHAFTS- UND HANDELSABTEILUNG – UBIFRANCE

Königsallee 53-55
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211/300 41-0