

AMALGAM CREATION



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Joseph Araud
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	araud-amalgam@orange.fr
Telefon	+33 (0)5 65 44 19 05
Telefax	+33 (0)5 65 48 20 25
Internet	www.amalgam-deco.com
Adresse	Zone artisanale de la Bouysse, F – 12500 Espalion
Rechtsform	AG
Umsatz (in EUR)	200.000
Exportanteil am Umsatz	1 %
Distributionsschienen und Preissegment	Einzelhandel für den gedeckten Tisch, Dekoration und Geschenkartikel. Die Produkte sind auf einem mittleren Preissegment angesiedelt.

Firmenbeschreibung

Im Süden von Frankreich erweckt das kleine Unternehmen **Amalgam Creation SAS** vor allem für den Haushalt und den gedeckten Tisch gedachte Dekorations- und Funktionsartikel zum Leben. Dort, wo sich traditionelles Handwerk und Design treffen, entstehen die überwiegend handgemachten Produkte des Unternehmens. Eine weitere Spezialität: das Verbinden von dekorativen Elementen mit transparentem Kunststoff schafft ein feinsinniges Bündnis von Farbe und Transparenz.

Produktbeschreibung

Zu den Dekorationsartikeln für Tisch und Küche zählen Tischsets, Untersetzer für Teller, Flaschen und Gläser, Tablett und Notiztafeln.

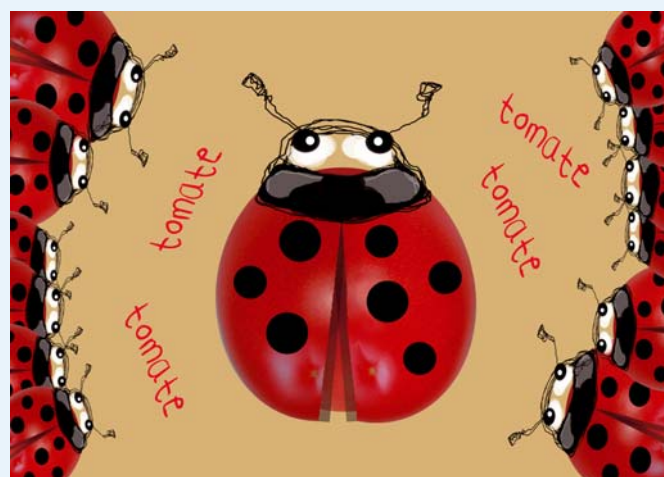
Die Kollektion **Végétale** (dt. pflanzlich) setzt Blumen und Pflanzen in Szene.

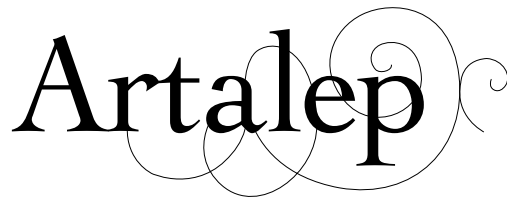
Die Kollektion **Enrubannée** (dt. mit Bändern geschmückt) wurde mit Satinbändern kreiert.

Die Kollektion **Drôles de bêtes** (dt. lustige Tiere) wurde mit Hilfe von originellen Fotokreationen hergestellt.

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Nein, aber es werden ein oder mehrere Großhändler gesucht
Direktvertrieb	Ja, als Alternative zum Großhandel
Gesuchte Kundenkreise	Einzelhandel für den gedeckten Tisch, Dekoration und Geschenkartikel





Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Stéphane Carreira
Fremdsprachen	Englisch, Portugiesisch
E-Mail	stephane.c@artalep.com
Telefon	+33 (0)6 69 54 12 34
Internet	www.artalep.com
Adresse	63, Rue Eugène Eichenberger, F – 92800 Puteaux
Rechtsform	AG
Umsatz (in EUR)	350.000
Exportanteil am Umsatz	ca. 43 %
Exportländer	Schweden, Australien, Spanien, Niederlande
Distributionsschienen und Preissegment	Wellness für drinnen und draußen
Teilnahme an Messen	Maison & Objet, Zen in Paris

Firmenbeschreibung

Seit der Gründung im Jahr 2004 produziert und vertreibt **Artalep** Naturprodukte. Die Aleppo-Seife gilt als „Muse“ aller Produkte. Die Trümpfe dieser Seife werden aus dem Wissen und jahrhundertlangere Praxis geschöpft, angereichert durch zeitgenössische, fachliche Fähigkeiten der Hersteller, Handwerker und Designer.

Produktbeschreibung

Authentische Naturprodukte: Aleppo-Seife, eine aus dem Orient stammende, handgeschöpfte Naturseife auf der Basis von Olivenöl; Alaunstein, ein wirksames Deodorant frei von chemischen Zusätzen; Massageöl, Salzpeeling. Außerdem Produkte aus Glas, verzinnem Kupfer und recycelten Reifen.

Kundenkreis

Dekorationsgeschäfte, Parfümerien, Apotheken, Kaufhäuser usw.



Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Ja
Distributionsschiene	Geschenkartikel- und Dekorations- boutiquen, Parfümerien, Apotheken, Kaufhäuser usw.
Direktvertrieb	Ja
Gesuchte Kundenkreise	Geschenkartikel- und Dekorations- boutiquen, Parfümerien, Apotheken, Kaufhäuser usw.





Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Denis Rostaing
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	asiaticafrance@aol.com
Telefon	+33 (0)2 38 32 16 09
Mobil	+33 (0)6 80 12 08 08
Telefax	+33 (0)2 71 01 31 43
Adresse	F – 45390 Puiseaux
Rechtsform	GmbH
Exportanteil am Umsatz	60 %
Exportländer	Europa, USA, Russland, Japan
Distributionsschienen und Preissegment	Dekorations-, Möbel- oder Textilgeschäfte, Hotels, Restaurants
Handelsmarke	Keine Angaben
Teilnahme an Messen	Maison & Objet in Paris (2 Mal pro Jahr seit 2000)

Firmenbeschreibung

Seit 1995 kreiert das Zwei-Mann-Unternehmen **Asiatica** hochpreisige, individuelle Produkte für das Wohnambiente.

Produktbeschreibung

Der Großteil der Produkte wird exklusiv für die französische Firma in Indien von den besten Werkstätten des Landes hergestellt.

Kundenkreis

Einzelhandel, Innendekorateure, Architekten

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Ja
Distributionsschiene	Hochpreisige Geschäfte, vorzugsweise im Stadtzentrum in den Bereichen Dekoration, Möbel und Textilien für das Haus und den gedeckten Tisch.
Direktvertrieb	Bisher nur über die Messe Maison & Objet . Die Produkte der Firma Asiatica werden bereits im Einzelhandel in einigen Regionen der Bundesrepublik vertrieben.
Gesuchte Kundenkreise	Dekorations-, Möbel- oder Textilgeschäfte





Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter 1	Michèle Farina
Ort	D – 36110 Schlitz-OT Nieder Stoll
Telefon	+49 (0)6642 91 83 42
Mobil	+49 (0)175 2 05 99 04
E-Mail	decor-wolfgang-spiegler@t-online.de
Besuchte Regionen	PLZ 34, 35, 36, 37, 6
Handelsvertreter 2	Klaus Bollenbach
Ort	D – 72124 Pliezhausen
Telefon	+49 (0)7127 98 00 92
Mobil	+49 (0)162 7 77 87 54
Besuchte Regionen	PLZ 7, 88, 89
Handelsvertreter 3	Rolf Heeren
Ort	D – 40668 Meerbusch
Telefon	+49 (0)2159 88 55
E-Mail	heeren-gmbh@t-online.de
Besuchte Regionen	PLZ 4, 5
Handelsvertreter 4	Dieter Thoma
Ort	D – 77756 Hausach
Telefon	+49 (0)7831 96 92 99
Mobil	+49 (0)172 6 78 84 68
E-Mail	dieter.thoma@thoma-international.de
Besuchte Regionen	PLZ 8 (außer 88 und 89), 9
Handelsvertreter 5	Volker und Henriette Ahland
Ort	D – 31535 Neustadt am Rübenberge
Telefon	+49 (0)5032 91 49 11
E-Mail	ahland-neustadt@t-online.de
Besuchte Regionen	PLZ 0, 1, 2, 30, 31, 32, 33, 38, 39
Gesuchte Kundenkreise	Kaufhäuser, spezialisierter Einzelhandel für Haushaltswäsche, den gedeckten Tisch, Geschenkartikel, Online-Shops, Versandhandel

Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Laurence Grau
Fremdsprachen	Englisch, Deutsch, Spanisch
E-Mail	beauville@beauville.com
Telefon	+33 (0)3 89 73 74 74
Telefax	+33 (0)3 89 73 32 17
Internet	www.beauville.com
Adresse	19, Route de Sainte-Marie-aux-Mines, B. P. 60038, F – 68152 Ribeauvillé Cédex
Rechtsform	AG
Exportanteil am Umsatz	70 %
Exportländer	EU-Staaten, Schweiz, USA, Japan, Russland
Distributionsschienen und Preissegment	hochpreisig
Handelsmarke	Beauvillé
Teilnahme an Messen	Maison & Objet in Paris; Gift Shows in New York, Atlanta, Chicago, Dallas; Interior Lifestyle in Tokio, Hamburg



Firmenbeschreibung

Seit 1838 spezialisiert sich das Stoffdruck-Unternehmen **Beauvillé** vor allem auf hochpreisigen Stoffdruck. Als Formgestalter für große Möbelstoffverlage bekannt, vermarktet das Traditions-haus **Beauvillé** auch seine eigenen Tischwäsche- und Küchenwäschekollektionen, sowie eine erst kürzlich erschienene Serie von Accessoires unter seinem Namen. Die Marke **Beauvillé** gehört heute zu den Marktführern im Bereich Heimtextilien.

Produktbeschreibung

Die Tischwäschekollektionen bestehen aus Tischdecken, Servietten, Sets, Tête-à-tête, Tischläufern und beschichteten Tischsets, die Küchenwäschekollektionen bestehen aus Geschirr- und Gläsertüchern. Zu den Accessoires zählen Tablett, Papierservietten und Kissen.

Kundenkreis

Kaufhäuser, spezialisierter Einzelhandel für Haushaltswäsche, den gedeckten Tisch, Geschenkartikel, Online-Shops, Versandhandel

BELLE DE SUCRE



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Claire Vincent
Fremdsprachen	Englisch, Deutsch
E-Mail	contact@belledesucre.com
Telefon	+33 (0)2 38 93 41 41
Telefax	+33 (0)2 38 93 41 61
Internet	www.belledesucre.com
Adresse	20, Aisance de Cornou, F – 45210 Nargis
Exportanteil am Umsatz	40 %
Exportländer	Mittlerer Osten, Italien, Schweiz usw.
Distributionsschienen und Preissegment	Dekorations- und exklusive Lebens- mittelgeschäfte, Hotel- und Hoch- zeitsgewerbe, Kaufhäuser
Teilnahme an Messen	SIAL , alle 2 Jahre; Maison & Objet , 2 Mal pro Jahr

Firmenbeschreibung

Das Unternehmen kreiert seine Produkte seit 20 Jahren mit viel Phantasie und beschäftigt 10 Mitarbeiter.

Produktbeschreibung

Kreationen aus Zucker, von Hand gefertigt, farbenfroh und phantasievoll, inspiriert von der Epoche der Renaissance sollen den Tee- und Kaffeegenuss mit einem "Augenzwinkern" ein wenig fröhlicher machen.

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Ja, aber ohne Exklusivität
Handelsvertreter gesucht	Nein
Direktvertrieb	Ja
Gesuchte Kundenkreise	Dekorationsgeschäfte, Kaufhäuser, Feinkostgeschäfte, Weinhändler, Teestuben, Hochzeits-, Geschenk- artikel- und Accessoire-Geschäfte

BLEU CALADE



Firmenbeschreibung

2003 wurde **Bleu Calade** gegründet. Zwei Jahre später brachte das Unternehmen seine erste Kollektion mit Dekorationsobjekten auf den Markt. **Bleu Calade** kreiert, bringt heraus und vertreibt Produktserien von originellen Dekorationsartikeln rund um das Thema Blume. Bei der Herstellung werden sehr unterschiedliche Materialien wie Keramik, Glas, Holz, Metall, Rattan usw. verwendet. Bewusst richtet **Bleu Calade** seine vielfältige Produktpalette auf das Segment „Charme“ aus, und insbesondere mit den Charakteristiken „schöner Trödel“, „Landhausstil“ und „Gartendekoration“.

Produktbeschreibung

Die Kollektion besteht aus Tonwaren (Übertöpfe und dekorative Gegenstände wie Hühner, Schildkröten, Katzen, Gänse), Glasprodukte (Effektvolle Vasen für eine Blume, Blumenvasen, Standlichter), Korbflechtwaren (Behälter für Blumenhändler, Windlichter, dekorative Herzen), Vasen für eine einzelne Blume aus einem Materialgemisch aus Glas, Holz und/oder Metall, kleine Möbel.

Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Laurent Sadi
Fremdsprachen	Englisch, Spanisch, Deutsch
E-Mail	bleu-calade@wanadoo.fr
Telefon	+33 (0)4 90 33 52 98
Telefax	+33 (0)4 90 33 50 32
Internet	www.bleu-calade.com
Adresse	Ile d'Oiselay, Le Cabanas F – 84700 Sorgues
Rechtsform	GmbH
Exportanteil am Umsatz	7 %
Exportländer	Deutschland, England, Italien, Belgien
Distributionsschienen und Preissegment	Dekorationsgeschäfte, Möbelge- schäfte, Blumenhändler, Gartencenter
Teilnahme an Messen	Maison & Objet in Paris, Bisou in Nizza, Hexagone in Rennes & Lyon

Alle Produkte haben einen handwerklichen Charakter und werden in kleinen Serien von Hand gefertigt. Die Möbel sind aus recyceltem Holz.

Kundenkreis

Dekorationsgeschäfte, Blumenhändler und Gartencenter

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Ja
Besuchte Regionen	Ohne Einschränkungen
Distributionsschiene	Gartencenter, Blumenhändler, Dekorationsgeschäfte
Direktvertrieb	Ja
Gesuchte Kundenkreise	Gartencenter, Blumenhändler, Dekorationsgeschäfte



DE BUYER INDUSTRIES



Firmenbeschreibung

Seit 1830 stellt die Firma De Buyer Küchen- und Backgeräte für das Handwerk und den Endverbraucher her. Durch ihr Know-how, die Qualität und ihre Innovationskraft vertreibt bereits die sechste Generation der Familie De Buyer in mehr als 50 Ländern ihr Sortiment und beschäftigt 120 Mitarbeiter.

Produktbeschreibung

Das Angebot besteht aus mehr als 2000 in Frankreich produzierten Küchen- und Backgeräten, darunter Stahlpfannen, biegsame Silikonkuchenformen, Gemüsehobel, Induktion-Inox-Küchenschirr, antihafbeschichtete CHOC Produktpalette.

Kundenkreis

Vertrieb für Hotel- und Gaststättengewerbe, Cash & Carry, Einzelhandel für den gedeckten Tisch

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Raffelberg Agentur
Ort	D – 53125 Bonn
Mobil	+49 (0)228 92 68 92 18
Besuchte Regionen	Gesamte Bundesrepublik

Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Claude Haumesser (Geschäftsführung) oder Franck Chatelain (Exportleitung)
Fremdsprachen	Englisch, Deutsch
E-Mail	franck.chatelain@debuyer.fr
Telefon	+33 (0)3 29 30 56 16
Telefax	+33 (0)3 29 30 60 03
Internet	www.debuyer.fr
Adresse	F – 88340 Le Val d'Ajol
Rechtsform	AG
Umsatz (in EUR)	20 Mio.
Exportanteil am Umsatz	50 %
Exportländer	80 Länder, davon mit einigen Exportbüros in z. B. Russland, Japan, USA, usw.
Distributionsschienen und Preissegment	Kommunale Einrichtungen, Restaurants, Konditoreien, Feinkostgeschäfte, Privatpersonen, Fachhandel
Handelsmarke	Nein
Teilnahme an Messen	Ambiente, Maison & Objet



FRANCOIS CHATAIN ET LES AUTRES



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Sylvia Rossi
Fremdsprachen	Englisch, Deutsch, Italienisch
E-Mail	s.rossi.chatain@orange.fr, f.chatain@orange.fr
Telefon	+33 (0)2 99 70 08 82
Telefax	+33 (0)2 99 70 07 67
Internet	www.francoischatain.com
Adresse	ZA des Rosais, Avenue Guillaume Segnec, F – 35550 Sixt sur Aff
Rechtsform	GmbH
Umsatz (in EUR)	2 Mio.
Exportanteil am Umsatz	15 %
Exportländer	Italien, Großbritannien, Irland, Deutschland
Distributionsschienen und Preissegment	Einrichtungs-, Dekorations- und Lampengeschäfte
Teilnahme an Messen	Early Bird, Trendset, Abitare il Tempo in Verona, Macef in Mailand, Maison & Objet in Paris

Firmenbeschreibung

Das 1980 gegründete Unternehmen François Chatain et les Autres beschäftigt 26 Mitarbeiter und hat seinen Sitz in der Bretagne.

Produktbeschreibung

Der größte Teil der dekorativen Keramiklampen ist aus mehreren Elementen zusammengesetzt und kann anhand einer reichhaltigen Farbpalette von 180 Farbtönen unterschiedlich variiert werden.

Kundenkreis

Einzelhandel, Möbel- und Dekorationsgeschäfte



LAURENT TREBOUT



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Laurent Trebout
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	ltrebout@gmail.com
Telefon	+33 (0)6 28 35 29 25
Internet	www.laurent-trebout.fr
Adresse	8, Rue Marguerite, F – 94120 Fontenay sous Bois
Rechtsform	Einzelbetrieb
Exportanteil am Umsatz	20 %
Exportländer	Deutschland, Österreich, Schweiz, USA, Belgien
Distributionsschienen und Preissegment	Direktverkauf, Händler, Galerien
Teilnahme an Messen	Maison & Objet und andere Publikumsmessen

Firmenbeschreibung

Das seit 2008 bestehende Künstler-Atelier von **Laurent Trebout** kreiert und produziert farbenreiche Keramikbehälter in schlichten und modernen Formen. Die Produkte finden großen Anklang auf der **Maison & Objet**. Vor allem im deutschsprachigen Raum registrieren seine Kreationen eine rege Nachfrage. Aus diesem Grund möchte **Laurent Trebout** seine Kreationen auf der **Trendset** einem größeren Publikum vorstellen.

Produktbeschreibung

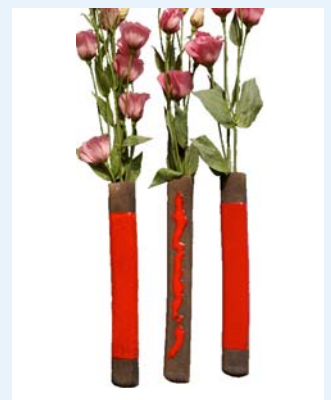
Keramikobjekte (Raku-Keramik, Fayence und Porzellan), die sich von der Form der Vase unterscheiden, Behälter und andere Gebrauchsgegenstände, es handelt sich hierbei um Unikate und kleine Produktionsserien.

Kundenkreis

Händler (kleine Geschäfte)

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Nein
Direktvertrieb	Ja
Gesuchte Kundenkreise	Kleine Geschäfte, gut positioniert (junge, trendige Kundschaft), Galerien



LAURIGE DURON



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Christian Baudoin
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	laurige@interpc.fr
Telefon	+33 (0)5 49 24 19 93
Telefax	+33 (0)5 49 24 48 46
Internet	www.laurige.com
Adresse	87, Boulevard Ampere, F – 79180 Chauray
Umsatz (in EUR)	1,8 Mio.
Exportanteil am Umsatz	30 %
Exportländer	Europa, USA, Japan, Kanada, Singapur
Distributionsschienen und Preissegment	Geschenkartikel und Papierwaren, mittleres Preisniveau
Handelsmarke	LAURIGE
Teilnahme an Messen	Maison & Objet in Paris (2 Mal pro Jahr), 2 Messen in Großbritannien pro Jahr, Trendset und Earlybird 2008 – 2009

Firmenbeschreibung

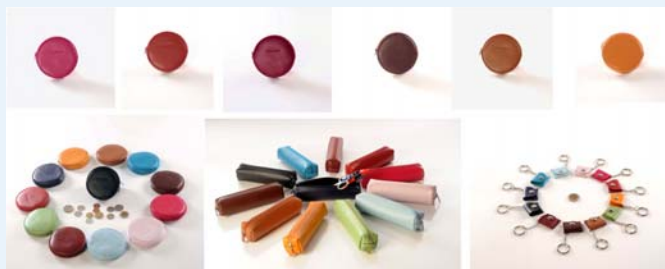
Seit 1950 kreiert und stellt die Firma **Laurige Duron** in ihren Ateliers Taschen, Büro- und Kleinlederwaren her. Vor kurzem hat **Laurige** eine komplette Reihe origineller Handtaschen entworfen und auf den Markt gebracht. Die Produkte von **Laurige** werden in mehr als 3000 Einzelhandelsgeschäften und anderen exklusiven Orten vertrieben. Auch im Ausland finden die Produkte von **Laurige** in vielen Geschäften ihren Absatz.

Kundenkreis

Einzelhandel, Schreibwarengeschäfte, Ladenketten und Geschenk-boutiquen

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Laurige ist auf der Suche nach einem oder mehreren Handelsvertretern, gut eingeführt im Einzelhandel für Geschenkartikel und Schreibwaren
Besuchte Regionen	Gesamte Bundesrepublik
Direktvertrieb	Ja, als Alternative zur Kooperation mit einer Handelsvertretung
Gesuchte Kundenkreise	Geschenkartikel- und Schreibwaren- geschäfte



LOGOCLUB – LIZ FOLI'Z



French Designer and Manufacturer

www.lizfoliz.fr

Firmenbeschreibung

Liz Foli'z ist einer der Produktionsbereiche des Unternehmens Logoclub, das auf Accessoires für Damenmode spezialisiert ist, mit Kreation und Herstellung in Frankreich. Die Marke Liz'Foliz, die 10 Angestellte beschäftigt, gibt es seit 2006. Der Umsatz entspricht 20 % des Gesamtumsatzes von Logoclub.

Produktbeschreibung

Liz Foli'z bietet zwei Kollektionen pro Jahr: Herbst/Winter und Frühling/Sommer. Eine Winterkollektion mit Sets (Schal-Mütze-Handschuhe) und eine Sommerkollektion, ausgerichtet für festliche Gelegenheiten. Die attraktiven Produkte in Trendfarben bewegen sich in einem mittelpreisigen Segment. Zertifizierung nach Öko-Tex für die Stoffe, Respekt der internationalen Normen.

Kundenkreis

Multimarkengeschäfte (Konfektionskleidung, modische Accessoires, Geschenkartikel), Ladenketten für Konfektionskleidung, Großhandel

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Ja, gut eingeführt in den genannten Distributionsschienen.
Besuchte Regionen	Schleswig Holstein, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Hessen, Rheinlandpfalz, Saarland, Baden-Württemberg, Bayern, Thüringen, Berlin
Direktvertrieb	Zur Zeit beliefert Logoclub noch wenige Geschäfte in der Bundesrepublik
Gesuchte Kundenkreise	Multimarkengeschäfte oder Mode-Accessoireboutiquen (Hüte, Lederwaren, Geschenkartikel)

Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Bruno Lemaire
Fremdsprachen	Englisch, Italienisch
E-Mail	bo-lemaire@wanadoo.fr, kbehrens@logoclub.fr
Telefon	+33 (0)6 67 57 48 57 (Bruno Lemaire) +33 (0)4 72 01 47 46 (Karin Behrens)
Telefax	+33 (0)4 78 88 03 47
Internet	www.lizfoliz.fr
Adresse	406, Rue des Mercières, F – 69140 Rillieux
Rechtsform	GmbH
Umsatz (in EUR)	1,5 Mio.
Exportanteil am Umsatz	5 %
Exportländer	Schweiz, Deutschland, Österreich, Portugal, Italien, Großbritannien, USA, Japan, Australien
Distributionsschienen und Preissegment	Multimarkengeschäfte (Konfektionskleidung, modische Accessoires, Geschenkartikel), Ladenketten für Konfektionskleidung, Großhandel
Handelsmarke	Liz Foli'z
Teilnahme an Messen	PAP Paris (September & Januar), CPD Düsseldorf, Trendset München



MARTINEAU



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	François Martineau
Fremdsprachen	Englisch, Deutsch
E-Mail	francois.martineau@martineau.fr
Telefon	+33 (0)6 20 69 85 65
Telefax	+33 (0)2 41 67 64 66
Internet	www.martineau.fr
Adresse	113, Chemin des Patureaux ZAC Ecoparc, F – 49400 Saumur
Distributionsschienen und Preissegment	Einzelhandel für religiöse und sonstige Geschenkartikel, für Medaillen und Schmuck
Handelsmarke	Martineau Beraudy Chapelet d'Ambert
Teilnahme an Messen	Ambiente

Firmenbeschreibung

Das Unternehmen **Martineau SAS** ist seit 1906 ein Familienbetrieb. Die Produktionsfirma kreiert seine Modelle für seine eigenen Kollektionen und die seiner Kunden. Im Bereich Kreation und Formherstellung arbeiten fünf vollbeschäftigte Mitarbeiter. Ungefähr 70 weitere Mitarbeiter arbeiten zum größten Teil in der Herstellung. Seit den zwanziger Jahren exportiert das Unternehmen seine Waren ins Ausland.

Produktbeschreibung

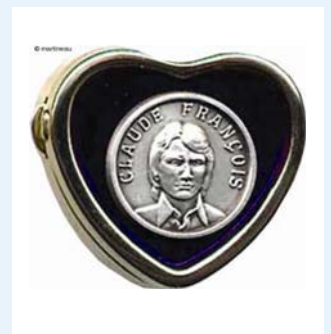
Die Herstellungen sind vielfältig und meistens auf die speziellen Wünsche der Kunden und Märkte ausgerichtet. Die Produkte haben eine hochwertige Qualität und werden in durchschnittlichen bis großen Serien hergestellt, die aus hunderten bis mehreren tausenden Teilen bestehen können.

Kundenkreis

Religiöse Kongregationen, Groß- und Einzelhandel, große und kleine Unternehmen im Bereich Geschenkartikel und Souvenirs.

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein, die Firma Martineau arbeitet mit mehreren Großhändlern, einer Handelsagentur und einem Reisenden in Bayern
Handelsvertreter gesucht	Ja
Besuchte Regionen	Baden-Württemberg, Sachsen, Thüringen, Rheinland
Distributionsschiene	Souvenirgeschäfte
Direktvertrieb	Nein
Gesuchte Kundenkreise	Souvenirgeschäfte



PRI'MSTYLE | COMPTOIR DE FAMILLE



Firmenbeschreibung

Aus den gemeinsamen Erinnerungen von Isabelle und Philippe Mauran entsprungen, entsteht im Jahr 1980 das Unternehmen Prim'Style in ihrem Heimatort La Tour-du-Pin. Zwei Jahre später folgt die Handelsmarke **Comptoir de Famille**. Im Jahr 1999 wird das erste Geschäft in Frankreich eröffnet. Bis heute ist das Unternehmen durch 35 eigene Geschäfte in Frankreich vertreten.

Produktbeschreibung

Das Unternehmen bietet eine breite Palette von Qualitätsprodukten für einen angemessenen Preis, die Emotionen und Erinnerungen vermitteln: Möbel, Textilien, Beleuchtungen, Tischgedecke, Geschirr, Düfte usw.

Das reichhaltige Angebot ermöglicht der Marke **Comptoir de Famille**, in jedem Raum eines Hauses oder einer Wohnung präsent zu sein: Eingang, Küche, Esszimmer, Wohnzimmer, Arbeitszimmer, Badezimmer und Schlafzimmer und ermöglicht so Freude an der Einrichtung ohne Grenzen.

Kundenkreis

Personen zwischen 25 und 55 Jahre, Besserverdiener

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter 1	M. Curt Hurlimann
Ort	D – 69181 Leimen
Mobil	+49 (0)174 9 87 58 97
Besuchte Regionen	PLZ 1, 2, 6, 7, 8, 9

Handelsvertreter 2	Gerhild Lambeck
Ort	D – 47624 Kevelaer
Telefon	+49 (0)2832 9 56 80
Mobil	+49 (0)160 8 01 02 15
Besuchte Regionen	PLZ 3, 4, 5

Distributionsschiene	Einzelhandel, Kaufhäuser
Direktvertrieb	Ja, ab Fabrik
Gesuchte Kundenkreise	Geschäfte mit Dekorations- und Einrichtungsartikeln für den Wohnbereich, Geschenkartikelgeschäfte, mittel- bis hochpreisig

Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Caroline Reilhac
Fremdsprachen	Englisch, Deutsch
E-Mail	c.ivanoff@comptoir-de-famille.com
Telefon	+33 (0)4 74 83 56 66
Telefax	+33 (0)4 74 83 56 66
Internet	www.comptoir-de-famille.com
Adresse	ZA le Chapelier, F – 38110 La Tour du Pin
Umsatz (in EUR)	18 Mio.
Exportanteil am Umsatz	27 %
Exportländer	Europa, Skandinavische Länder, osteuropäische Staaten, Russland, Japan
Distributionsschienen und Preissegment	Dekorations- und Einrichtungsartikel für den Wohnbereich, Geschenkartikel
Handelsmarke	Comptoir de Famille
Teilnahme an Messen	Maison & Objet, Early Bird



SABRE

Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Gerd Raffelberg
Fremdsprachen	Deutsch
E-Mail	raffelberg@t-online.de
Telefon	+49 (0)228 92 68 92 18
Telefax	+49 (0)228 92 68 92 17
Internet	www.sabre.fr
Adresse	21, Avenue de l'Europe, F – 78400 Chatou
Umsatz (in EUR)	5 Mio.
Exportanteil am Umsatz	60 %
Exportländer	OECD Länder (EU Länder + Japan, Australien, USA, etc.)
Distributionsschienen und Preissegment	Einzelhandel für den gedeckten Tisch, Kaufhäuser, Möbelgeschäfte, mittel- bis hochpreisig
Teilnahme an Messen	Maison & Objet, New York Int'l Gift Fair

Firmenbeschreibung

Die aus 28 Beschäftigten bestehende Firma **Sabre** bietet dem Kunden nun schon seit 17 Jahren die Möglichkeit, sich sein persönliches Service aus einem großen und farbenfrohen Sortiment zusammenzustellen.

Produktbeschreibung

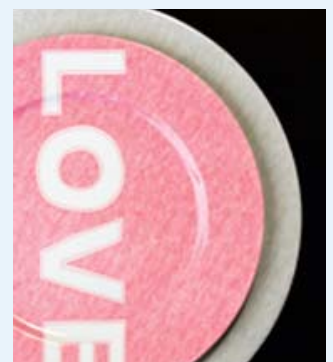
Alle Produkte sind spülmaschinengeeignet.

Kundenkreis

Einzelhandel für den gedeckten Tisch, Kaufhäuser, Möbelgeschäfte

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Gerd Raffelberg
Ort	D – 53061 Bonn, Postfach 130205
E-Mail	raffelberg@t-online.de
Besuchte Regionen	Gesamte Bundesrepublik



TOISON D'OR – LA MAISON DES ABEILLES



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Olivier Aude
Fremdsprachen	Englisch, Spanisch, Italienisch, Deutsch
E-Mail	alexandra@poyetmotte.fr
Telefon	+33 (0)4 74 63 40 61
Telefax	+33 (0)4 74 63 41 13
Internet	www.lamaisondesabeilles.fr, www.tdor.fr
Adresse	2, Rue Jean Claude Ville, F – 69470 Cours la Ville
Umsatz (in EUR)	500.000
Exportanteil am Umsatz	8 %
Exportländer	u. a. Deutschland, Benelux-Staaten, Griechenland, Dänemark
Distributionsschienen und Preissegment	Einzelhandel für Heimtextilien und Bettwaren, Dekotations- und Möbelgeschäfte
Handelsmarke	Toison d'Or – La Maison des Abeilles
Teilnahme an Messen	Maison & Objet

Firmenbeschreibung

Herstellung und Vertrieb von Heimtextilien sowie Baby-Bettwaren und -Textilien.

Produktbeschreibung

Woldecken, Mohairdecken, Daunendecken und Kopfkissen, Babytextilien, mittel- bis hochpreisig.

Kundenkreis

Spezialisierter Einzelhandel

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Ja, gut eingeführt im Einzelhandel für Heimtextilien.
Distributionsschiene	Spezialisierter Einzelhandel und/oder Großhandel
Direktvertrieb	Ja
Gesuchte Kundenkreise	Einzelhandel, Geschenkboutiquen, Einzelhandel für Heimtextilien, Groß- handel, spezialisierte Ladenketten



ZOE COTLENKO PARIS



Allgemeine Informationen

Ansprechpartner	Zoé Cotlenko
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	zoecotlenko@free.fr
Telefon	+33 (0)6 15 07 50 03
Adresse	58, Rue Paul Bellamy, F – 44000 Nantes
Rechtsform	GmbH
Umsatz (in EUR)	110.000
Exportanteil am Umsatz	60 %
Exportländer	Großbritannien, USA, Europa
Distributionsschienen und Preissegment	Mode- und Geschenkboutiquen, überall wo man Modeschmuck kaufen kann.
Handelsmarke	Zoé Cotlenko Paris
Teilnahme an Messen	Bijorcha in Paris

Firmenbeschreibung

Die Firma Zoé Cotlenko Paris wurde im Jahr 2000 gegründet und verarbeitet alltägliche Gegenstände zu modernem, trendigen Modeschmuck.

Produktbeschreibung

Reißverschlüsse dienen der letzten Kollektion als Ideengrundlage.

Kundenkreis

Museumsboutiquen, Dekorationsgeschäfte, Concept Stores, Lifestyle Stores, Mode- und Geschenkboutiquen

Präsenz in Deutschland

Handelsvertreter	Nein
Handelsvertreter gesucht	Ja, gut eingeführt im spezialisierten Einzelhandel
Besuchte Regionen	Alle Bundesländer
Direktvertrieb	Ja
Gesuchte Kundenkreise	Museumsboutiquen, Händler, Dekorationsgeschäfte, Concept Stores, Live Style Stores

