

TARATATA



Ansprechpartner	Christelle Galiazzo
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	taratata@taratatabijoux.com
Telefon	+33 (0)1 47 03 44 83
Telefax	+33 (0)1 47 03 44 84
Internet	www.taratatabijoux.com
Adresse	17, Rue de la Miséricorde 14000 Caen, Frankreich
Markenpräsenz in Deutschland	Multimarkengeschäfte
Exportländer	Europa (Italien, Deutschland, Spanien, Schweiz), Asien

Teilnahme an Messen 2010

IJT, Tokio (Januar 2010)

Eclat de Mode, Paris (Januar & September 2010)

Macef, Mailand (September 2010)

Konzept

Seit 1986 entwirft **Taratata** Modeschmuck mit immer neuen, bunten und vielfältigen Kollektionen zu jeder Saison. **Taratata** wird heute in mehr als 300 Mode- und Schmuckgeschäften in Frankreich und 200 weiteren in ganz Europa verkauft. Vor fünf Jahren eröffnete das Unternehmen eine eigene Markenboutique und einen Showroom in Paris, nahe dem Palais Royal und der Avenue de l'Opéra.

Kollektionen

Alle **Taratata**-Schmuckkreationen bezaubern mit ihrer Originalität und Verspieltheit. Unsere Materialien sind nickelfreies Zinn, gefärbtes Harz, Glasperlen und Naturmaterialien (Jade, Perlmutter, Holz, Amethyst...). In jeder Kollektion nutzen unsere Stylisten neue Materialien und Trendfarben – und bleiben dennoch immer dem zeitlosen **Taratata**-Stil treu.

Unsere Stärken: erweiterbare Kollektionen (alle Themen ändern sich von einer Kollektion zur nächsten), breites Preissegment, schneller und kundenorientierter Service (Nachverkaufsservice, Geschäftsservice etc., Pressekommunikation in Frankreich (Pressesprecher).

Unser Stil: Farbenfroh, verspielt, modisch mit Ethno-Details



Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Die Hauptmaterialien unserer Kollektionen sind garantiert nickelfreies Zinn, gefärbtes Harz, Motivdrucke, Glasperlen, Naturmaterialien (Holz, Büffelhorn, Perlmutter, Jade, Amethyst etc.)

Kundenkreis

Die Frau von 20 bis 60 Jahren (und älter ...)

Handelspartner

Taratata sucht neue Handelsvertreter zum Vertrieb ihrer Marke in den Regionen, die ihre Handelsvertreterin vor Ort noch nicht abdeckt (Süd-, Ost- und Westdeutschland). **Taratata** ist ebenfalls offen für Angebote von Vertriebsunternehmen, die bereits fest in Deutschland verankert sind und ihre Produktpalette erweitern möchten.

