



Ansprechpartner	Diane Cherrier
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	dcherrier@ddpfrance.com
Telefon	+33 (0)5 57 35 06 80
Telefax	+33 (0)5 57 35 06 99
Internet	www.ddp.fr
Adresse	48, rue Ferdinand Buisson 33323 Bègles, Frankreich
Markenpräsenz in Deutschland	Boutiquen, Shop-in-Shops, Multilabel-Shops
Exportländer	über 20 Länder der Welt, darunter Italien, Spanien, Deutschland, Belgien, Schweiz, Niederlande, aber auch Australien, Kanada, Japan, Russland

Teilnahme an Messen 2010

Who's Next, Paris (Januar & September 2010)

CPM, Moskau (Februar & September 2010)

Next Season, Posen (März 2010)



Konzept

DDP ist die in ihrem Markt führende französische Prêt-à-porter-Marke für die Frau. Seit über 20 Jahren machen wir Mode, die in mehr als 2500 Multilabel-Shops in Frankreich und international verkauft wird. DDP ist in allen Filialen der Galeries Lafayette Frankreichs zu finden und entwickelt parallel ein eigenes Netz von Markenboutiquen: heute sind es bereits über 50 in Frankreich, weitere Eröffnungen in unseren Exportländern sind geplant. DDP richtet sich an die moderne Frau zwischen 20 und 35. Die Modelle sind durch ihre originellen Schnitte, die ausgearbeiteten Details und die hochwertige Qualität der Materialien unverkennbar.

Kollektionen

Wir entwerfen jeweils 2 Themenkollektionen zum Saisonbeginn und 2 zur Saisonmitte. Damit erzählen wir vier „Geschichten“, die sich gegenseitig inspirieren, mit wechselnden Trends und Frauentypen. Jede Kollektion umfasst Stoffe, Farben und Produkte, die zur aktuellen Saison passen und die sich leicht zu neuen Silhouetten kombinieren lassen.

Unsere Winterkollektion 2010 nimmt den Trend „Rock-Barock“ auf. Die dominanten Farben sind Rot, Schwarz und Grau, daneben gibt es Drucke in violetten und rosafarbenen Nuancen.

Unsere Produktstärke sind Kleider, Tuniken und Tops mit raffinierten Stoffüberlagerungen und Knöpfen.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Unsere Stoffe sind fließend, glänzend, modern und ultra-bequem. Wir spielen mit transparenten Einsätzen im Sommer und nutzen Naturmaterialien, wie Leinen, Voile, Baumwolle und Baumwollsatın.

Neue wohlige und warme Stoffe kommen im Winter zum Einsatz, wie z. B. Viskose, Wolle, Angora, Samt und Seide.

In allen unseren Kollektionen arbeiten wir mit Maschenwaren, Polychiffon (uni und bedruckt) sowie Baumwollstretch.

Kundenkreis

DDP wendet sich an moderne, junge, aktive, trendbewusste und modebegeisterte Frauen mit den Linien „DDP Woman“ für Frauen von 25 bis 30 Jahren und „Double One“ für Frauen von 30 bis 35 Jahren.

Handelspartner

DDP sucht Handelsvertreter für Damenmode in Berlin, Südost- und Südwestdeutschland, aber auch Polen (Warschau).

DDP würde sich gerne mit Groß- und Einzelhändlern aus Deutschland und Polen sowie mit Vertriebsunternehmen in Polen treffen.