

# AKELA KEY



Ansprechpartner	Frédéric Diné
Fremdsprachen	Englisch
E-Mail	akelakey@callithea.fr
Telefon	+33 (0)3 87 75 83 15
Telefax	+33 (0)3 87 75 83 18
Internet	www.akelakey.com
Adresse	15, Rue des Drapiers 57075 Metz, Frankreich
Markenpräsenz in Deutschland	Multimarkengeschäfte

## Teilnahme an Messen 2010

Modefabriek, Amsterdam (Januar 2010)

Prêt-à-Porter, Paris (Januar 2010)

Futura Fair, Dublin (Februar 2010)

## Konzept

Die Geschichte: Akela ist hawaiianisch: ein weiblicher Vorname, der soviel wie „edel“ bedeutet. Zusammen mit Key, der „Schlüssel“, ergibt sich daraus unser Logo: ein Schlüssel aus dem Edelmetall Silber. Das Label **Akela key** erzählt die Geschichte der Akela, die den Schlüssel zu ihrer Welt, ihren Kollektionen, in Händen hält. Doch nicht nur sie, jede Frau kann sich Zutritt zu dieser Marke verschaffen, weil jeder Artikel in einer kleinen Tasche einen eigenen Schlüssel enthält – als hübsches Accessoire zu einem Schmuck- oder Kleidungsstück.

Hauptziel der **Akela key**-Kollektion ist es, moderne Fashion auch in großen Größen anzubieten. Weil jede Frau ihre neuesten Lieblingstrends tragen sollte – ganz gleich in welcher Kleidergröße. **Akela key** Mode ist zeitlos-modern, fließend, perfekt verarbeitet, mit sichtbaren Nähten, Stickereien, Drucken, und einer genauen Arbeit am Volumen bei höchstem Tragekomfort der Materialien. Unsere Vorgehensweise ist zuerst schöpferisch, dann konsequent durchdacht und erprobt – auch für die größere Größe bis Konfektionsgröße 54 (in Deutschland 52). Denn wir wollen nicht nur die kräftige Frau anziehen, sondern dass sie sich mag, wie sie ist, indem sie Modelle trägt, die früher den kleinen Größen vorbehalten waren.

## Kollektionen

Der Stil: Die gewissenhafte Arbeit, die **Akela key** auf jedes einzelne Stück verwendet, lässt eine originelle und topmodische Kollektion entstehen. Immer wieder neue kreative Inspirationen bringen mit jeder neuen Kollektion eine ganze Vielfalt von Themen hervor und zu jedem Thema verschiedene Schnitte, die so konzipiert sind, dass sie auch eine Größe mehr vertragen. Ein breites Sortiment von Formen, Stoffen und Trendfarben gewährleistet raffinierte Kombinationen mit femininen, jungen Schnitten. In den vergangenen Kollektionen hat sich **Akela key** enorm weiterentwickelt und ist dabei doch ihrem persönlichen Stil treu geblieben, um ihre Werte und ihr Image zu behaupten. Ihre Mode, die sich heute durchgesetzt hat, steht dafür, seinen Lieblingslook zu tragen, egal in welcher Größe.



## Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Hauptsächlich aus Europa (Frankreich, Italien, Spanien und Deutschland)

## Kundenkreis

Die Frau von 25 bis 50 Jahren

## Handelspartner

**Akela key** sucht Handelsvertreter/Importeure in ganz Deutschland.