

DEUX FILLES EN FIL



Teilnahme an Messen 2010

Tendence, Frankfurt (August 2010)
Maison & Objet, Paris (September 2010)
Première Classe, Paris (September 2010)



Konzept

Deux Filles en Fil haben ihren Sitz in der Region Maine-et-Loire, dem Zentrum der französischen Luxuswarenindustrie. Unser Konzept ist die ebenso raffinierte wie spielerische Kreation origineller Taschen und vielfältig wandelbarer Accessoires aus Leder und Textil. Unser Engagement gilt einer ethischen Mode. Deshalb recyceln wir die Reststücke der Textil- und Lederwarenindustrie und unterstützen das Know-how unserer heimischen Region, die unter der Standortverlagerung und Schließung ihrer Werkstätten leidet: Herstellung, Logistik, die überwiegende Materialbeschaffung, all dies geschieht direkt um uns herum. So werden zugleich Transportwege und CO₂-Emissionen minimiert.

Kollektionen

Unsere Taschen sind alle nach demselben Prinzip gearbeitet: Sie werden flach und offen ausgebreitet verkauft und mithilfe eines raffinierten Druck- und Klettverschlussystems selbst zusammengesetzt. Die Taschen können dann wunschweise auf unterschiedlichste Art geschlossen und getragen, gefaltet, aufgerollt und platzsparend verstaut oder auch komplett geöffnet und flach entfaltet werden, z. B. um sie zu reinigen. Schick und praktisch!

Ansprechpartner	Elise Hervouet
Fremdsprachen	Deutsch, Englisch
E-Mail	elise@deuxfillesenfil.fr
Telefon	+49 (0)173 74 31 514
Internet	www.deuxfillesenfil.fr
Adresse	Worringerstraße 30, 50668 Köln, Deutschland Head office: 38, L'Orée des Bois, 49300 Cholet, Frankreich
Markenpräsenz in Deutschland	Fachboutiquen und große Firmen, die unsere Marke vertreiben
Exportländer	weltweit

Beim Verkauf werden die Taschen komplett aufgefaltet an einen recycelten Zelluloseträger geheftet (auf dem alle notwendigen Informationen für den korrekten Aufbau der Tasche vermerkt sind) und zu einer originellen Geschenkverpackung zusammengerollt.

Verarbeitete Materialien und Rohstoffe

Luxuriöse Leder für Taschen und kleine Accessoires in einer großen und durch das Recycling kontinuierlich erneuerten Farbauswahl. Die verspielten Accessoires werden aus textilen Abfällen oder Restbeständen gefertigt. Damit sind unsere in kleinsten Auflagen produzierten Deux-Filles-en-Fil-Modelle nahezu Unikate.

Kundenkreis

Durch die Wiederaufbereitung von Materialien unterschiedlicher Stilrichtungen erreichen wir eine breite Zielgruppe im Alter von 16 bis 70 Jahren.

Handelspartner

Deux Filles en Fil sucht Fachboutiquen und große Firmen, die unsere Marken vertreiben.

