

Treffen mit französischen Herstellern

- 19. Mai 2009 -



ELAYS COSMETIQUE

ELAYS COSMETIQUE	Tel: +33 (0) 3 26 82 67 01
8, Allée des Tilleuls - La Layère	Fax: +33 (0) 3 59 03 93 57
51100 FONTAINE SUR AY	E-Mail: contact@elays-cosmetique.com
	Website: www.elays-cosmetique.com

ANSPRECHPARTNER

Geschäftsleitung:	Herr Ludovic BEAULIEU	Teilnehmerin in Düsseldorf:	Frau Marion LEBREUILLY
E-Mail:	marion.lebreuilly@voila.fr	Sprachen:	Englisch

UNTERNEHMENSPROFIL

Gründungsjahr :	Januar 2007	Export nach:	Russland, Neukaledonien, Ungarn, Kanada, Türkei, Ukraine, Belgien, Dubai, Guyana und die Antillen
Rechtsform :	Kapitalgesellschaft in vereinfachter Form	Umsatz :	90 000€
Anzahl Mitarbeiter:	5	davon Export:	50 000€

Elays Cosmétique ist in der Herstellung und den Vertrieb von Kosmetikprodukten spezialisiert. Das Sortiment besteht aus zwei Produktpaletten, eine für den Körper und die andere für das Gesicht. Beide werden aus der Champagnerrebe hergestellt. Die Firma bietet exklusive Formeln, die aus Naturrohstoffen oder aus Rohstoffen natürlichen Ursprungs (zw. 97% u. 99%) bestehen. Die Produkte sind daher natürlicher als Bioprodukte, da sie kaum chemische Anteile enthalten. Diese Produkte von höchster Qualität werden in Apotheken verkauft.

PRODUKTINFORMATIONEN

elays

Produktserie für den Körper



Produktserie für das Gesicht



Beide Produktserien bestehen aus Champagnerreben. Der Champagner hat unglaubliche Eigenschaften die vorteilhaft für die Ausbesserung der zellförmigen Struktur der Haut sind. Der Polyphenol, der in der Rebe enthalten ist, ist ebenfalls bekannt und wertvoll für seine Antioxidantien.

Der Champagner erneuert unter anderem die Zellen, baut das zerstörte Gewebe wieder auf, regeneriert die Epidermis, schützt die Kollagen- und Elastinfasern, stärkt die Mikrozirkulation, hydratisiert die Haut, und hat eine bakteriologische Wirkung gegen die schädlichen Keime der Haut.

Genaue Produktbeschreibungen entnehmen Sie bitte den beiliegenden Unterlagen.

VERTRIEB

Die Firma vertreibt Ihre Produkte in 224 verschiedene Apotheken und Drogerien in Frankreich. Sie vertreibt Ihre Produkte auch weltweit und möchte bis 2010 in den USA, Australien, China, Japan, Brasilien, UK und Spanien präsent sein.