

BIO-KOSMETIK

DIE ECOCERT NATUR- UND BIOKOSMETIK-ZERTIFIZIERUNG

In Zusammenarbeit mit Fachleuten aus dem Kosmetikbereich, Verbrauchern, führenden Industrievertretern und Regierungsverantwortlichen hat Ecocert 2002 einen Standard für Natur- und Biokosmetik entwickelt. Der Ecocert Standard ist staatlich registriert. Seine Implementierung wird durch staatliche Stellen überwacht. Der Standard definiert und fördert ein gegenüber den gesetzlichen Mindestanforderungen höheres Qualitätsniveau für Kosmetikprodukte und gewährleistet die Verwendung von natürlichen und ökologischen Inhaltsstoffen zum Schutze unserer Umwelt.

Bis heute zertifiziert Ecocert weltweit über 8000 Produkte.

Die wichtigsten Grundsätze der Ecocert Natur- und Biokosmetik-Zertifizierung

1. Inhaltsstoffe aus erneuerbaren Ressourcen gewonnen und durch umweltschonende Verfahren hergestellt, werden privilegiert. Ecocert prüft den Ursprung jeden Inhaltsstoffes einer Rezeptur, fordert den Einsatz von mindestens 95% Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs und überprüft das Herstellungsverfahren.
2. Privilegierung des Einsatzes von Inhaltsstoffen aus ökologischem Landbau durch Festlegung von Anforderungen, abhängig von der gewählten Kennzeichnung:

- Label **Biokosmetik**: mindestens 95% der pflanzlichen Inhaltsstoffe in der Rezeptur und mindestens 10% der gesamten Inhaltsstoffe müssen aus ökologischem Anbau stammen.



- Label **Naturkosmetik**: mindestens 50% der pflanzlichen Inhaltsstoffe in der Rezeptur und mindestens 5% der gesamten Inhaltsstoffe müssen aus ökologischem Anbau stammen.



3. Eine eindeutige Deklaration der Inhaltsstoffe liefert dem Verbraucher klare Informationen.

KONTAKT Cosmetics Department

Department Head Manager: Valérie Lemaire

International Development Manager: Emilie Cherhal

Phone: +33 5 62 07 51 07 • Fax: +33 5 62 07 74 96 • Email: emilie.cherhal@ecocert.com • Web: www.ecocert.com/cosmetics

ECOCERT Deutschland GmbH • Ute Krause • Güterbahnhofstr. 10 • D - 37154 Northeim

Tel. 05551-9084336 • Fax: 05551-9084380 • ute.krause@ecocert.com • www.ecocert.com/cosmetics



BIO-KOSMETIK

SCHUTZ DES MARKENZEICHENS

Alle Hersteller, Händler, Markeninhaber, die den Namen oder das Logo Ecocert auf ihrem Produkt oder Kommunikationsmaterial verwenden möchten, müssen sich von Ecocert kontrollieren und zertifizieren lassen. Der Ecocert-Name und das Ecocert-Logo sind international registrierte und geschützte Markenzeichen.

Das Zertifizierungsverfahren

1. KENNTNISNAHME DES ECOCERT KOSMETIK-STANDARDS UND DER ALLGEMEINEN RICHTLINIEN
2. ERSTELLUNG EINES KOSTENVORANSCHLAGES AUF GRUNDLAGE DES ERSTANFRAGEBOGENS
3. UNTERZEICHNUNG DES VERTRAGES UND AKZEPTANZ DES KOSTENVORANSCHLAGES
4. ÜBERPRÜFUNG DER ROHMATERIALIEN, REZEPTUREN, ETIKETTEN, KOMMUNIKATIONSMATERIALIEN USW. DURCH EINEN ZERTIFIZIERUNGSVERANTWORTLICHEN
5. DURCHFÜHRUNG DES BETRIEBSSTÄTTEN-AUDITS UND ERSTELLUNG DES AUDITBERICHTES
6. PRÜFUNG DES BERICHTES UND GGF. DURCHFÜHRUNG VON KORREKTURMASSNAHMEN
7. AUSSTELLUNG DER LIZENZ UND DES ZERTIFIKATES

KONTAKT Cosmetics Department

Department Head Manager: Valérie Lemaire

International Development Manager: Emilie Cherhal

Phone: +33 5 62 07 51 07 • Fax: +33 5 62 07 74 96 • Email: emilie.cherhal@ecocert.com • Web: www.ecocert.com/cosmetics

ECOCERT Deutschland GmbH • Ute Krause • Güterbahnhofstr. 10 • D - 37154 Northeim

Tel. 05551-9084336 • Fax: 05551-9084380 • ute.krause@ecocert.com • www.ecocert.com/cosmetics