

## KPERFUMES

KPerfumes  
 Immeuble Le Garlaban  
 250 av. du Château de Jouques  
 13 420 Gemenos  
 Frankreich

Tel: + 33 (0) 4 42 62 72 65  
 Fax: + 33 (0) 4 42 62 72 86  
 E-Mail : kperfumes@kperfumes.com  
 Internet: www.kperfumes.com

## KONTAKTDATEN

Herr Simon Menard  
 Funktion: Geschäftsführer  
 E-Mail: simonmenard@kperfumes.com  
 Tel: +33 (0) 6 100 95 203

Frau Caroline Lannoy  
 Funktion: Export Manager  
 E-Mail : caroline@kperfumes.com  
 Tel: +33 (0) 6 19 04 66 00

## PRODUKTE

### Produkte

- Parfums (80%)
- Make-up
- Körper- und Haarpflegeprodukte





Details der Produkte finden Sie auf Seite 2 und in der Gesamtübersicht oder im englischen Katalog auf der Internetseite:

<http://www.kperfumes.com/download/catalog.pdf>

### Zielgruppe

Unsere Produkte sind angesagt, modern und richten sich an zwei Zielgruppen:

- **Die in der Stadt lebende, aktive und moderne Frau zwischen 21 und 35 Jahren**

Bei diesen aktiven, in der Stadt lebenden Frauen gehört Schönheit, Pflege und Parfum zum Alltag. Diese Zielgruppe ist immer auf der **Suche nach Neuheiten und Unterschieden**, sie möchte angezogen und beraten werden und zögert nicht, ihren "Schönheitskorb" zu multiplizieren, zu füllen, vor allem, wenn **Qualität, Trends** und der Preis stimmig sind. Wo sind diese Frauen zu finden? Diese Zielgruppe liebt es zu bummeln aber auch beraten und geführt zu werden, diesen Nutzen kann sie in allen Geschäftsketten finden: Parfümerien, Kaufhäusern und Drogerien im hochwertigen Segment.

- **Die junge, kokette und modebewusste Frau zwischen 16 und 20 Jahren**

Es sind Jugendliche, die ihre Persönlichkeit unterstreichen möchten und die durch Mode, Schönheit und Parfums auf Ihr Äußeres achten. Diese Zielgruppe wird heutzutage durch die Kaufhäuser angezogen..., aber was sie immer mehr anzieht, sind **unterschiedliche Sachen zum Testen**, die spielerische Seite der Sache und die Wirkung auf die Geldbörse. Wo sind diese jungen Frauen zu finden? Diese Zielgruppe liebt es in den großen Geschäften, den Ladenketten bummeln zu gehen, um nicht angesprochen zu werden: Parfümerien, Kaufhäuser, Drogerien im hochwertigen Segment.

### Positionierung

KPerfumes präsentiert sich heute mit **modernen Qualitätsprodukten im mittleren Preissegment**. Die Preisliste ist auf Anfrage erhältlich.

Die Produkte von KPerfumes haben Erfolg in allen Ländern, in denen sie bereits verkauft werden. Die Verkäufe sind erfolgreich und die farbige Produktgestaltung zieht die Blicke in den Verkaufspunkten auf sich.

## EXPORT UND VERTRIEB

**Vertriebswege:** Parfümerie-Ketten und Kaufhäuser

**Exportländer:** Europa, Asien und Mittlerer Osten, Russland, Italien, Schweiz, Slovenien, Ukraine, Türkei, Malta, Griechenland, Zypern, Bahrein, Iran, Saudi-Arabien, Katar, Syrien, Japan, Hong-Kong, Taiwan, Singapur, Indonesien, Korea, Thailand ....

**Deutschland:** KPerfumes wird noch nicht in Deutschland vertrieben und kann deshalb exklusive Verträge anbieten.

Angestrebte Vertriebskanäle:

- unabhängige Parfümerien und Parfümerieketten
- Kaufhäuser
- Drogerien im hochwertigen Segment